

宝骏——通用在华的第四大品牌



宝骏 630 是由上汽通用五菱研发团队、泛亚汽车技术研发中心团队联合研发,并应用通用的产品开发流程研发制造而成。作为通用在华四大品牌之一,宝骏 630 在生产中采用通用 GMS 制造系统,完全符合通用全球品质标准。拥有国际设计品质、全球采购品质、通用制造体系、通用全球实验四大保障。

与竞品相比,宝骏 630 的外观、空间、动力和安全具备优势。其外观大气优雅,符合中国人的审美标准。长宽高分别为 4597mm、1736mm、1462mm,轴距达 2640mm,空间宽敞,车内拥有 22 处的储物与便利取物装置。安全方面,配备了 ABS+

EBD,预警限力三点式安全带,倒车雷达,儿童安全座椅固定和儿童安全门锁等。此外,通过加长前悬、在发动机舱盖和前包采取吸能优化设计,满足了行人碰撞安全要求。

4 月 12 日,北京车展上宝骏汽车将推出全新产品——宝骏 630 1.5L 自动挡车型,该车型搭载了通用全球成熟技术平台的 1.5L DVVT 发动机,与之匹配的是 GF6 通用全球前驱 6 速手自一体自动变速箱。宝骏 630 全新自动挡车型的“双优动力组合”在动力表现和油耗上,都将大幅优于同级车型。宝骏 630 新品搭载这一技术后,将一跃成为 1.5L 同级别车型中首款搭载

DVVT+6AT 动力技术组合的 A 级家轿。

该车型仍继承宝骏汽车精雕细琢的国际品质,不仅延续宝骏 630 手动挡广受好评的车体流线设计与超大的车内空间,还设置近 450 升、直逼更高一级别轿车的大容量后备厢,并新增了无骨雨刷、后排阅读灯等人性化设计。

作为上汽通用五菱刚刚推出的乘用车品牌,自上市以来仅半年时间,总销量迅速达到 4 万台,飙升自主品牌销量排行榜前列,被业界称作“车市黑马”。此次宝骏 630 1.5L DVVT+6AT 自动挡车型的市场成绩如何,我们值得期待。

CDV 杀入微客升级市场

补贴惠民 销量完胜

2011 年 9 月 28 日,郑州日产正式推出 CDV 新成员——帅客 1.5L,同步启动“微客升级置换补贴大行动”。借助 6000 元的升级置换补贴,使 CDV 价格区间下探至 5.98 万的微客市场。活动推出当月,帅客整体车型即实现了 57% 的同比增长。推出 3 个月以来,帅客 1.5L 热销近 4500 台,并带动了全年销量同比增长达 25%。更重要的是,此次活动带来了固有微客升级需求车主对 CDV 车型的了解和认可,使整个 CDV 车型意向客户数提升近 80%。而与之形成鲜明对比的是相较 2009 年、2010 年相当火爆的微客市场,去年前个 11 月的数据显示,微客市场下滑超过 11%。由此可见消费者对 CDV 这种

微客升级产品的青睐以及对郑州日产产品品质的认可。

究其原因,在产品技术品质层面,中国汽车市场的微客是技术含量最低、安全性舒适性最差的产品,虽有部分企业推出了空间上加长、加大的产品,但由于生产成本以及技术原因,其底盘、动力技术等还是微车平台,在燃油经济性、动力操控和底盘匹配上问题明显。而 CDV 来源于其前置的发动机和采用的轿车底盘,无论是动力组成还是操控性,都能游刃有余的应付其宽敞的车身尺寸。而细观其后排座椅的宽度、靠背的厚度、滑动车门的厚度、轮胎的尺寸大小等等小细节,对比高端微客车型的产品品质不可同日而语。体现在车主的具体使用中,很

多微客升级车主都表示换购后,在操控性、提速和舒适性方面,比自己原来的微客要好很多。出去拉人拉货,可以放心地开车,不会像过去一样时刻担心急转弯、急刹车就会打滑甚至侧翻。也不会再遭受过去满载或者上坡因为速度慢挡入路而受白眼的尴尬了。最重要的是,很多 CDV 车主反映,自己的实际使用油耗基本在 7~8L 左右,对比高端微客动辄十几升的油耗优势明显,每个月仅油钱就能省出一两千元。

此次郑州日产开展的帅客 1.5L “微客升级置换补贴行动”,投入的车辆补贴及营销成本不菲,让利于消费者,推进我国微客车型换代升级,改变的是我国交通环境的安全系数,体现了企业的社会责任。



广告