

讲述“春天的故事” 见证建业文化

建业集团举行 20 周年纪念书籍首发式暨企业文化论坛

本报讯 2012 年 4 月 10 日，一场以“春天的故事”为主题的建业 20 周年纪念书籍首发式暨企业文化论坛在建业集团总部举行。河南省社科院院长喻新安、北京市华远地产股份有限公司董事长任志强、建业集团董事长胡葆森及国内知名企业家、文化精英与省内外近 50 家媒体参加了此次活动。

2012 年，是建业集团 20 周年华诞，也是邓小平“南巡”讲话推动起中国市场经济飞速发展 20 年，是河南开始谋划“中原崛起”战略 20 年。在这个极其特殊的时点上，建业倾心推出纪念书籍：《建业读本》、《百人讲述建业》，与社科院的课题成果《建业省域化战略调查报告》一起组成“建业书袋”，以人文视角梳理了建业深耕

中原、筑城不辍、筚路蓝缕的 20 年。

其中，《建业读本》以“平天下、治国、齐家、修身”为脉络，如实反映建业发展过程中的企业文化脉络，描摹出一个企业在大时代中的理想与追求；《百人讲述建业》邀请百余位各界人士，通过不同的视角和风采各异的文字，讲述建业与中原这片厚土相濡以沫的 20 年；《建业省域化战略调查报告——一个非公企业在中原崛起进程中的实践与启示》是由河南省社科院课题组以解剖案例的方式，观察建业的成长轨迹，探寻其实践对中原崛起的共性价值和启发意义，经过长达数月的专题调研，最终形成的调研成果。

此次活动中，喻新安、任志强、胡葆森等论坛嘉宾分别就大文化与企

业文化、企业的时代使命、优秀的企业文化所包含的元素等议题与现场媒体代表进行了论坛式探讨。活动现场还原了《诗经》中的风、雅、颂的风格音乐，将古乐作为串场元素巧妙地融入环节之中，整场活动极富中国古典文化色彩，加上文化论坛的睿智对话，为到场嘉宾分享了一场视觉、听觉与思想上的文化盛宴。

活动最后，建业还发布了新 LOGO，新 LOGO 在原有基础上进行了调整，象征“更稳健、更成熟、更向上”的建业，这是建业集团成立 20 年来第一次更新标志。随着新 LOGO 的启动，以“建业 20 年 感恩一亿人”为主题的建业 20 周年系列感恩庆典工作也将陆续拉开帷幕。

(王军)

天鹏皇朝、嘉和花园楼盘竞相亮相

新火车站周边人气飙升

□记者 王永剑

本报讯 记者昨日看到，新火车站建设正在紧张施工，站前广场也初具规模，其北边的几个大盘也竞相亮相，天鹏皇朝、嘉和花园两项目的售楼部正在搭建，益海地产项目开工前的工作正在筹备，盛典公司的围墙也正在稳步推进，再加上附近汽车站、医院等配套设施的进行，该区域人气量急剧上升。

在上周闭幕的 2012 春季房车展展上，参展的天鹏皇朝项目收获颇丰，虽然没有在建楼房，没有进入销售期，但规模恢弘的沙盘吸引了众多市民咨询，展会期间接待量很大。昨日，记者来到该项目在邦杰公司院内南办公楼临时设立的售楼部，总经理刘玉勇对此次参展的收获很满意。他说，公司本着贵在参与的原则，首要目的就是在开盘前与市民见面，让大家知道南区有一个精品楼盘即将诞生。但是，几天的展期，到沙盘前参观者络绎不绝，效果非常好。

据了解，天鹏皇朝项目四面环路，交通畅通便利，随着火车站前广场、新火车站及长途客运枢纽站、公交站的建设，本区域将逐步成为南部地区的核心地段。职业技术学院、规划中小学、第六人民医院及政府大楼、财政局、教育局、海关、海事局等多个文体医疗机构及政府机关提升了该区域价值，天鹏皇朝、嘉和花园、益海地产和盛典地产公司等几个项目的发展潜力巨大。

刘玉勇说，天鹏皇朝作为现代化高档居住小区，本着高起点、高标准、高水平的设计理念，着力提高住宅功能质量和居住环境水平，为居民提供舒适、安全、经济、科学、超前的现代化居住空间，使小区拥有优美的居住环境和现代时尚的人居氛围。天鹏皇朝采用 Y 型服务内街设计，将南部交通枢纽及广场人流与东北部公共商业中心串联成统一整体。住宅区内部相对独立，减少相互干扰，闹中取静，宜商宜住，将打造周口市独一无二的高档住宅社区。

广告