

周口首届建材家饰品鉴会圆满落幕

业主、商家、读者纷纷称该活动搞得好,希望经常举办



□记者 徐如景 耿杰 梁照曾 田松平

本报讯 3月31日,在社会各界的

“周口首届建材家饰品鉴会”圆满落幕,这次展会是促进我市建材家饰市场的市场细分化、品牌效应化、服务高能化、品质最佳化、价格实惠化的一次

多商机,同时也给广大市民带来更多实惠。

火红的三月,灿烂的三月,是春阳最妩媚的季节,是勾画一年梦想的季节。3月28日~31日,由周口日报社精心主办的“周口首届建材家饰品鉴会”在市区莲花路圆满举行,像一把火炬,为周口建材家饰市场的一年旺市,点燃了火红的开局,催生了旺旺的行情。从这一刻起,周口市建材家饰市场不再由协会或商家“单打、独唱”,周口日报社作为主流媒体的介入,搭建起市场和消费者之间的舞台,将推动建材家饰行业进入深层次的发展期。这是新的变局和涌动,谁无视这种市场未来走势的合作,将错失发展的机遇,因为时间会证明一切。

在本届品鉴会上,来自国内外的知名建材家饰品牌好风景家居、诺贝尔磁砖、索菲亚衣柜、大自然地板、梦天木门、惠达卫浴、德国艾仕壁纸、摩力克布艺窗帘、华丽灯饰、樱花卫厨、箭牌卫浴、尚兰格地板等和实力雄厚的依莱德防水公司、悦居雅特装饰公司、北京龙发装饰公司等成为本报的第一批合作

伙伴。在我们的共同合作中,品鉴会不仅为“万达·熙龙湾”的业主们提供了一次零距离了解建材家饰品牌产品及其环保、节能、时尚等卓越品质的机会,更让他们感受到品牌文化及其不同建材家饰风情的魅力。商家和消费者之间的互动接触,加深了他们之间的沟通和共识。原定3天的品鉴会,应他们的要求,又延长了一天。很多等待装修的业主对此很满意,他们称,想不到建材家饰用品还有那么多讲究,品鉴会既让他们目睹了建材家饰文化的多彩性,给他们提供了很好的借鉴,同时也打探到了价格市场,为他们的选材提供了标杆。而较晚闻讯赶到品鉴会的其他楼盘的业主们,由于时间仓促,他们尽管也有不小的收获,但是感觉“兴趣未尽”。参展的各品牌商可谓“硕果累累”,接了不少订单。

活动结束后,很多业主、品牌商、读者致电本报,希望这种有利于推动商家和业主共赢的活动以后多举办一些。(图为周口晚报总编辑顾玉杰在品鉴会现场了解商家业务洽谈情况。记者李寒摄。)

周口首届建材家饰品鉴会品牌展示

北京龙发装饰周口公司

龙发集团化企业创立于1997年,是全国首批建筑行业信用评价AAA级企业(全国仅7家)。经营范围包括装饰装修、商务贸易、家居产品生产和物流配送等产业模块,多年来一直保持快速、稳定的发展态势,坚持“立足中国、开拓海外”的国际化发展战略,目前在中国拥有70多家分公司,服务网络遍布全国。2003年始开拓国际市场,成为业内第一家拓展海外业务的装饰企业,在国际市场已经赢得良好口碑。现为中国建筑装饰协会会员单位,相继荣获“中国首届品牌节金谱奖”、“中国品牌500强”、“全国建筑装饰行业AAA级信用企业”、“全国住宅装饰装修行业百强企业”、“中国家装行业十年最具影响力企业”、“行业十佳雇主企业奖”、“消费者满意单位”、“售后服务信得

过企业”、“中国建筑装饰行业优秀标兵企业”等多项国家级荣誉称号。

龙发装饰集团自2004年6月进驻周口以来,一直秉承集团公司“以质量取胜,做放心工程”的经营理念,以时尚的设计,环保的材料,精湛的施工,完美的服务占领了周口80%以上的高端消费市场,赢得了消费者良好的口碑。为广大消费者提供装饰设计、装饰施工、材料配送、家具生产、家居饰品、家居商品贸易等综合性家居服务,被广大消费者赞誉为“值得信赖的家居集成服务专家”。

经过7年的发展,目前,北京龙发装饰周口公司已在项城、鹿邑、郸城、太康设立了分公司,其品牌知名度、美誉度在周口位居首位,工程质量更是有口皆碑(能做到每道工序的验收都达到或优于国家标准)。

悦居雅特装饰公司

悦居雅特装饰公司是一家专业从事商业、办公、住宅的装饰企业,拥有3个流动服务站、20个施工队,秉承“以设计创立品牌,以口碑赢得市场,以品质成就未来”的企业理念,多年的高品质,零投诉服务奠定了“悦居雅特”享誉周口知名装饰品牌的地位,低价位、高品质是我们服务的准则。

2008年全面引进系统家居概念,为客户提供“一站式集成家装服务”,设计风格有欧式、现代中式,简约三大特色。该公司还推出新豪轩推拉门,硅钛镁合金和中控玻璃材质,造型百种,全进口德式饰件,终身免维修。悦居雅特装饰公司现场征集5套样板房,提供最低价装修。

好风景家居

好风景家居作为现代家居文化的倡导者、传播者,和西部精品家私的领跑者,以“引领健康家居潮流、创建国际一流品牌”为目标,吸收了中国传统家具制造的精华,秉承最新设计理念和优秀的产品品质,诠释现代人追求舒适、享受生活的品位需求,演绎“生活空间、风景无限”的美好意境。公司先后通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSMS18001职业

诺贝尔磁砖

中国磁砖领域的先导之一。公司采用世界一流的生产线,意大利宽体进口窑炉、高能压机和ROTCOLOR、ROLLFEED等代表世界领先技术的生产设备和工艺技术,依据完善的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及ISO10012.1计量监测体系,为每一片磁砖的卓越品质提供强有力的保证。旗下主要生产完全玻化抛光砖、亚光砖、欧式复古砖、微晶玻璃陶瓷复合板、陶质釉面墙地砖、瓷质釉面墙地砖及其各种装饰配件等“诺贝尔”系列产品。并演绎

出多种全新的产品理念,完成了实用价值和审美价值的完美统一。广泛系列的产品设计精美、实用,低价格,色彩独到,亲和的产品服务。而我们提供的产品包括了上述所有这些特点。这就是我们的经营理念。诺贝尔坚信,惟有在各个环节上做到巨细无遗,才能真正地创造健康优质生活,也才能与您的品位同质。

周口专卖店拥有1000多种花色品种,耐水性、防滑性、抗污性非常强,无腥味,环保性是突出特点。店家为每位客户提供实惠价,天天7.5折。

摩力克布艺窗帘

摩力克,由来已久的行业品牌,始于1982年,致力于布艺窗帘的设计研发和布艺文化的广泛传播。遍布全国的300多家专卖店,数千名优秀的布艺顾问及设计师为顾客提供专业的服务。作为国内首家集研发、设计、生产、销售为一体的装饰布企业,摩力克非常注重面料、花色、工艺、款式的整体产品开发设计。经过25载的长足发展,已孕育出独有的摩力克布艺文化,并逐渐形成了业内独具一格的五

大风格系列产品。摩力克是行业中首个导入连锁专卖经营模式的布艺品牌,近年来凭着过硬的产品、创新的营销方式和力求完美的布艺效果演绎,品牌地位不断提升,连锁专卖事业蓬勃发展。布料有涤纶、各种麻质等,注重绿色环保,拥有五大风情:欧陆情韵、自然诗篇、时尚元素、都市闲情等。

位于周口建材城的专卖店,重新装修将于近日开业,店家大优惠。

惠达卫浴

惠达卫浴是唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司卫浴品牌,品牌诞生于1982年,经过多年的发展已经成为一款国内知名的卫浴品牌。目前,惠达集团拥有总资产13亿元,职工1万余人,17条天然气隧道窑生产线,年产“惠达”牌卫生陶瓷900多万件,产品已形成系列中高档200多个品种,并逐步形成了卫生陶瓷、墙地砖、塑料配件、压克力浴缸、五金配件等多元化、系列化、多品种、全配

套生产经营的全国大型陶瓷企业集团。2002年初,“惠达”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标,填补了中国卫生陶瓷行业的空白。2003年9月,“惠达”牌卫生陶瓷被评为中国名牌。2004年1月,惠达陶瓷又获“国家免检产品”称号,成为全国建筑卫生陶瓷行业首家获此三项国家鼎级称号的企业。卫浴、坐便等节水不沾污,富有纳米自洁釉,而大管道排污具有下水利、冲得干净等特点,10年免费保质期。周口专卖店天天有特价,顾客进店皆有“礼”。

异域风情尽情体验 家居生活时尚前沿

东鹏国际生活体验馆邀您扬帆起航

□记者 徐如景

本报讯 东鹏瓷砖作为现代建陶行业的掌舵者,身担现代家居装饰理念传承的重责,周口东鹏瓷砖国际生活体验馆将于本月22日在大庆路与黄河路(原车站路)附近隆重开馆。该馆的诞生对追求品质、尊享成功的人士来说,恰恰是及时雨,切身体验不同的地域风情,满足不同的家装品位追求。地中海式装修、中式装修、欧式装修等尽在其中。

不管是行走在流行时尚前沿的现代简约风格,沉醉在午后恬淡的田园风格,或穿越历史轮回的新中式风格,尊贵典雅彰显奢华的欧式古典风格,或是演绎旖旎自然迷情的东南亚风格,不管您追求什么样的品味和人生,想要体味什么样的异域风情,您都可以在东鹏瓷砖国际生活体验馆体验。那么,为什么我们一定要选择东鹏瓷砖呢,只有这里能够体验吗?

我们可以从以下几点说起:一是品牌高度。建陶行业唯一标志性品牌、连续8年获得“陶瓷行业最具价值的十大品牌”之一称号、连续3年蝉联品牌价值榜榜首、首推5A标准化的理念:高平整、高抗击、高环保、高防滑、高品位,不但对瓷砖品质的要求,更是对消费者的一种承诺;二是贴心的售后服务。有阳光照耀的地方,就有东鹏为您送去的服务。周口东鹏始终贯彻此承诺,国际生活馆的建成本身也是售后服务新的网点,永远是消费者维权的港湾;三是自然环保。采用意大利进口设备,致力于新技术的研究和推广,不含任何放射性化学物质,原料经过提纯筛选,清洁无污、防潮、防火、防滑;四是国际化的品味。国际生活体验馆不仅是家居生活必备的场所,更是一种潮流、一种品位、一种人生态度;五是社会意义。它是我市建材行业一个标志,有助于真正家居理念的传播。

东鹏瓷砖国际生活体验馆开业期间8重特惠街“惠”!散散心,国际生活体验馆歇个脚,感受一下这边的异域风情吧。