



春光明媚、万物复苏。居家装修也不妨多采用大自然的春季色系,欢快、愉悦的色彩氛围可以加强您对季节的感应力。让我们轻装上阵,轻轻松松给家换上“春装”。

外套颜色 变清淡

如果是待装户,可以在设计过程中就充分考虑营造使家居有四季如春的视觉效果。已经装修的家居可以告别冬天厚重且深色的窗帘、沙发;初春时,把窗帘布、沙发罩的颜色换成淡淡的中性色,比如米白、米棕等,去掉冬季用来增加暖意的浓重色彩。

居室的主题色彩则可选择明丽又不会造成视觉污染的颜色,如白色、黄色、天蓝色、绿色和桃红色,卧室里的墙纸、床套等,都可以选择这

些颜色。天蓝色能令人有海阔天空、宁静优雅的感觉,比较适合男孩房;桃红色活泼可爱,积极向上,比较适合女孩房;浅黄色有开阔视野、活跃气氛的效果,在空间比较小的房间较为适合;而白色是一种纯洁清爽的自然色,适合不同年龄段的家人;而绿色是草木的本色,非常适眼、清新,是最体现春意的颜色,当然也是老少皆宜。

饰品风格 改自然

将大自然的一草一木搬进房间,把红花绿叶请回家,是使家居焕发春天气息的最直接的方式,而最普遍的装饰植物当然是盆花和鲜花了。

在墙角放置一两盆挺拔遒劲、疏清秀丽的棕竹,在书架案头放上一盆

纤柔如云、亭亭玉立的文竹,在墙边布置一两盆覆墙盖壁、葱绿细雅的常春藤,在空中悬挂几盆婆娑袅娜、随风摇曳的吊兰,无论哪种,都会给居室带来许多春意。

挂在墙壁、衣柜或镜子上的绿色植物可以选择仿真的藤蔓类植物,如常见的攀援装饰、仿真植物椒草、绿萝、洋常春藤、蔓绿绒、金银花、木通等。如果有条件,还可以将家里的走廊、楼梯等处采用攀援布置法令居室充满春色。

绿色植物对空气的净化是纯天然然的。如果希望调节空气湿度,可以选择阔叶植物,有利于湿度的均匀分布。例如,洗手间通常较为潮湿,可以悬挂蕨类或藤类等喜温喜湿的小型盆栽;如果侧观叶叶或美化,根据

房间大小、摆放位置,种一两株橡皮树、绿巨人、小榕树或者文竹盆景等,也是不错的方法;如果喜欢观花或者闻香,茶花、米兰、栀子、茉莉、月季则是您不二的选择。

整体家装 现春意

任何物品都可以成为点缀居室的装饰品,任何品种的装饰品都可以带来春意。

餐桌上晶莹剔透的玻璃碗,盛满了光鲜水嫩的各种时令水果,弥漫着水果香的餐厅让您一踏入,就会食欲大增,精神也饱满了不少。另外,墙上的装饰画也可以随季节的变化而进行更换,换上几幅以春天为主题的水彩画或油画,会有意想不到的效果。

(新民)

装修日志

浴室也要灵动奔放

这个春天,我的新家装修开始全面启动。前几年的婚房是长辈主导装修的,都因为那时候自己不但工作忙没时间,而且对装修也没什么概念,加上依赖性和惰性,对自己的婚房倒是完全没有上心。当我们拉着手跨进自己的小家时,总觉得哪里有点不对劲,也许就是没有自己的味道吧!

套用一段很老的文字:如果你爱一个人,你就主张他去装修,如果你恨一个人,你也可以撺掇他进行装修。因为,装修是达成自我观点,努力呈现自己想法的绝佳时机,但同时这个也是一段被煎熬的痛苦历程。这个春天,我启程了。

最能体现主人家奔放的当属卫生间,关于客卫,我依然很贴心地设计成了四面墙砖、淋浴房等等中规中矩的标准配置,因为公婆爸妈总会时不时地过来小住,估计这种风格的卫生间是在他们的接受范围以内,能够非常泰然自若地沐浴、洗漱。

至于我的主卫嘛!正是我大肆奔放的绝佳地盘。主卧和主卫之间的墙,太影响团结了,造成我们夫妻只要有人去到卫生间,另一个就孤单寂寞啦!所以换成落地玻璃墙,通透透透的一大间,哈哈!一举一动尽收眼底,还可以大幅提高卧室电视的使用率,一边泡澡一边看着大片,美好的人生指的就是这个场景。如果独自在家,那就灭了主卧的灯,让夜的黑色把这一大幅的玻璃映成镜子,点起香薰蜡烛,浴缸里打足泡泡,用三个手指拈起晶莹剔透的香槟杯,晃着半杯琥珀色的美酒,举杯跟镜中的人儿遥遥致意,这撩人的夜浪漫得够彻底。白天,一样出彩。把卧室的纱帘拉下,让阳光细细地筛进房间,在地板上画金色的细条,一直画到浴缸边。

装修从一间奔放的主卫开始,符合我的做派,这次装修的起因不就是为了自己的风格吗?

(微谦)

(上接 B5 版)

周口首届建材家饰品鉴会品牌展示

依莱德防水

来自广东的一家专业从事建筑防水材料研发、制造、产品营销、技术咨询、防水施工于一体的团队,是中国建筑防水协会副理事长单位,并曾先后参加中国硅酸盐学会防水材料专业委员会,中国建筑学会防水技术专业委员会,中国公路学会隧道工程分会,是我国规模最大的防水材料专业生产企业之一。总部位于广东顺德。随着企业的发展,控股股东先后成立了佛山市科顺建筑材料有限公司、深圳科顺防水工程有限公司、北京科顺建筑材料有限

公司。公司目前已具备三大个生产基地(北京、广东、昆山)联合生产的能力,拥有多条进口全自动改性沥青防水卷材、防水涂料、排水保护板生产线,具备年产防水卷材 3000 万平方米、防水涂料 30000 吨、排水保护板 500 万平方米的生产能力。生产“CKS 科顺”牌建筑防水卷材、建筑防水涂料、排水保护板三大系列的产品。防水酱料、涂料和瓷砖粘结剂材质好,环保,防渗水强。该防水资质的团队承接在北京奥运会赛场施工,承接多个重大工程。

大自然地板

大自然地板,中国名牌,中国驰名商标,亚洲最具价值品牌。广东盈然木业有限公司成立于 1995 年,以生产、研发、销售大自然实木地板、实木复合地板、生态地板、强化地板为主营业务,厂房面积达 40 万平方米,年产量超过 800 万平方米。自 2000 年以来,大自然地板产品销量每年以 30%的增长率持续强劲增长,产品市场占有率

在同行业中名列前茅,已成为亚洲最大的木地板骨干企业之一,在与中国地板行业一起发展壮大的历程中,大自然地板积极助推中国地板行业发展,为振兴民族工业品牌奉献着自己的力量。

周口专卖店经销品种:实木地板、多层美曼地板、生态强化地板、零碳地板,款式有 300 种左右,有的适合地热屋居装饰。

梦天木门

来自浙江的国际知名品牌,不断追求卓越,与世界最大的三大木门企业——Wolseley、NCC、Masonite 建立紧密的战略合作关系。在国内大中城市建立了 200 多家专卖店,并已与中国十大地产商中的恒大地产、万科地产建立了战略合作伙伴关系。

品牌文化:“好门,好梦,好生活”,为客户打造视野之门、地位之

门、艺术之门。原木材、原设计、原风味,拥有欧式、中式、现代等多样风格的 13 大木门系列。“梦天”追求的是“纯正和独到的欧洲皇家品质享受”,体现“不被束缚的自由精神”气质。

品牌理念:为用户打造“时尚、品味、价值”的生活。

位于周口建材城的梦天木门周口专卖店品种全,价格实惠。

华丽灯饰

周口品牌灯饰商,在周口建材城拥有 1600 米大卖场,经营的品牌上千种,其中 LED 系列是其力推的品牌,新材质省电、节能,比传统灯具节能 80%,无频闪,保护视力。其经营的铜架吊灯适用于复式楼,耐腐蚀,易清洁,造型美观,以欧式为

特色。新复古灯具全水晶用材,做工精致、典雅,造型奇特,珠链饰件时尚美观。黄色水晶灯,黄色代表财气,高贵富丽堂皇,进口材饰,造型多样。商家免费清洗。每种灯饰皆有特惠价,进店有礼品。

尚兰格地板

SunLike(尚兰格)品牌名称来源于德国萨克森州著名的高科技名城“太阳谷”:一个号称“没有冬天的城市”。1999 年,尚兰格的科学家团队受到太阳谷先进的“低碳节能”科

技理念的启示,把国际科学界未能解决的“高效热能转换”作为研发方向。暖芯科技快速普及,成为许多家庭的新时尚,引发了采暖领域的重大革命。SUNLIKE(尚兰格)、“暖芯”(Warm Chip)已经成为高科技采暖领域中专业、领先、节能、高效的代名词。

德国艾仕壁纸

德国 AS 壁纸股份上海有限公司成立于 1974 年,拥有两个壁纸生产基地和两家装饰布公司。公司 1998 年成功在法兰克福上市,是目前欧洲唯一的壁纸上市公司。“艾仕”起源于德国 AS 壁纸的汉译,AS 壁纸是德国的品牌壁纸。德国 AS 墙纸公司 1974 年成立于风景秀丽的德国科隆,现有两家墙纸工厂、两家布艺厂。1998 年第一个在德国法兰克福成立的墙纸公司,年产 3200 万支,有 23 条生产线,四个大师设计室,每年有 20~30 个风格各异的版本投向全世界市场,2000 多种新款,产品出口到 64 个国家。有 11 条 10 色多功能生产线,每分钟生产成品 80 卷。设备、生产、存储、出货、全部自动化电脑管理,年营业额 2 亿多欧元,在世界各地都有着完善的销售网络。AS 墙纸严格执行高于欧盟标准的环保标准。AS 墙纸于 1984 年取得欧洲“蓝天使”认证之后,科学管理、严格把关,产品质量在世界各地皆受欢迎。

周口专卖店的产品有现代、欧式、田园、古典、后现代风格等,上万个花色品种,适合各个消费阶层的需求,高中低价位都有。店家承诺:进店议价后再打 9 折,现向市区征集 10 套样板房,最低价支持。