

大停电之后，都市生活需“再校准”

社会热点

□蒋璟璠

广深和谐号晚点致数百旅客滞留、交通信号灯“罢工”、部分路段交通瘫痪、多个大型商场因断电导致电梯停运……10 日晚 8 时 30 分左右，深圳福田、罗湖、龙岗等多区域同时发生大规模停电现象，部分区域持续两个多小时，因电力供给突然中断，深圳各个地方深受停电之害。

怎样的生活，便有着怎样的束缚。就此而言，与文明相伴而生的，难免是某种高度的依赖。人类的自然性悄然退化，在知识与技术构成的“新力量”面前，无比坚强又无比脆弱。于是，我们可以让一座庞大的城市夜如白昼，也可因为一个小小的“变电站”陷入困顿。优势和劣势之转换，实则仅在一瞬之间，或许永不会来，或许就在下一秒内。都市一族，社会分工明确、群体共生性凸显，生活的共同体里，一环的小小失误，皆可衍生连续的“蝴蝶效应”……

这绝非是无端的煽情，发生在深圳的一幕幕，已让太多人意识到潜在

的风险。当然，严格地说，此类“风险”其实无甚惊奇，较之日常的便捷，片刻的“不便”又算得了什么呢？但，超越那种宏观、超脱的视角，彼时彼地、其境其人，他们的焦虑、痛苦、怨怒，又是无比真实的存在！是的，当不必杞人忧天于偶发事故，然另一方面，对个体的、特定时段的惶恐，我们却不能视而不见。因为，生活的共同体，不仅追求整体的福祉，也需关注每个成员的实感。

公众迫切需要考虑的，乃是这样一个问题：作为单独的人，面对外在的、不可控的“风暴”，当如何自处、如何自适？毋庸置疑，这是一个相互依

赖的时代，这是一个共生互助的世界。所谓“依赖”和“互助”，不是那种基于道义感的“救济”，而是基于社会分工深化而成的群居模式。存活于都市，尤其大都市，我们注定要更多仰仗“他者”。事实上，无处不在的“公共服务”，正是最重要的“他者”。一旦失灵，其后果可参见深圳这一夜的慌乱。

当然，有必要重申，“强化公共服务，完善突发情况下的应急机制。”但，赌注显然无法全押于此，因为我们知道，理智、技术始终是有边界的，不可能穷极一切“意外”，总有些时候，我们会因为失去那种习以为常的

“公共服务”，而无可避免地陷入无助、彷徨和沮丧——文明一路向前，人类也该启动某种回归了。

这并不是信奉“向后看”的立场，只是一种实用的现代生存术。倘若加以细化，其无非指向某个基本的判断：不要对种种技术福利习以为常，必须有事前的、足够的心理预期。诸如深圳“大停电”，不过是早可料想的事。混乱，源于认知失当之后的落差！须知，对公共服务提供者的严苛要求是一回事，对非常态境况下自我生活的经营，却是另一回事。公众努力控制前者，且最终未必有效，但后者终究是可控的。

画中有话



□文/志灵 图/陶小莫

据媒体调查，北京、上海收费最贵的月嫂，月薪已超过 1.5 万元，其人力成本远高于一个经过

月嫂薪金超过博士没那么可怕

应该说，月嫂市场是一个完全开放和充分竞争的市场。在一个不存在垄断的市场中，商品或者服务的价格是由供求关系决定的。适逢龙年，扎堆生“龙宝宝”的风潮，增加了购买月嫂服务的基数。另外，大城市中日益普遍的独生子女现象，使得“不让孩子输在起跑线”的时间节点在提前，投入力度也在加大。所有这些因素，都在客观上提升了月嫂的要价能力。从这个意义上讲，月嫂市场听取“涨声一片”也无可厚非。同时，这也与月嫂服务公司夸大月嫂服务的专业性并无太大关系。因为找月嫂最为看中的就是服务水准，不仅因人而异，而且很多时候与购买服务者的主观感受直接相关。

至于说把月嫂高薪和医学博士收入进行比较，更像是“关公战秦琼”。月嫂提供的与其说是一种专业服务，不如说是体力劳动，从某种意义上甚至可以说是在“吃青春饭”，其收入与年龄增长甚至成反比。而医学博士虽然可能一开始薪水比不上月嫂，但医生说

到底是一种以经验作为主要才能的职业，越老越吃香。拿两个遵循不同发展曲线的职业，在某个固定的时间节点进行简单对比，孰高孰低没有任何价值

不过，这种“没价值”的比较，倒是可以引出关于月嫂职业发展前景的问题。月嫂这一职业除了“吃青春饭”外，还面临着一个职业上升空间有限的“瓶颈”问题。短时间内看，月嫂薪水较高，但这种高薪并不具有可持续性。更重要的是，月嫂的薪水虽高，但并非月嫂本人的纯收入。因为，月嫂要“挂靠”月嫂公司，作为公司职员，她拿的是公司给的固定工资，而月嫂固定工资和购买月嫂服务者支付给月嫂公司的月嫂薪水之间的差额，是月嫂公司的收益。因此月嫂的高薪，实际上在月嫂和公司之间强弱对比之下，很多都转化为月嫂公司的经营利润。这意味着，在月嫂高薪的背后，还涉及一个巨大的市场利润份额，在月嫂公司和月嫂之间进行合理分成的问题。

社会热点

□杨耕身

“破皮鞋做明胶加进果冻和酸奶”的相关微博近日在网上引发热议，数万网友转发评论。据报道，最先发出微博的是央视主持人赵普，他声称：“来自调查记者短信：不要再吃老酸奶（固体形态）和果冻了。尤其是孩子，内幕很可怕，不细说。”微博发出后，有网友猜测，微博指的是老酸奶和果冻中的增稠剂，有可能就是用皮革炼制的工业明胶。

一些人微动薄唇就能够无风起浪。我不确定网友的这句话必然指向发布此微博的赵普或“朱朱文强”，但他们的微博所造成的震动与关注却是确凿无疑的。我也不确定他们轻点鼠标或微动薄唇所带来的，到底是破坏还是警醒，但我们看到的后果便是网民对老酸奶这一产品的疑虑重重。然而就在追问之声铺天盖地之际，最先发出微博的赵普和“朱朱文强”均不约而同地删除了相关微博，并且没有给出任何解释。

虽然没有数据表明老酸奶或果冻的卖场销售是否因此受到影响，但赵普等人微博的炸弹效应，威力尽显无遗。当然亦有相关企业回应称，大企业绝不可能使用工业明胶，而食用明胶对身体是无害的。专家也认为，不太可能在使用工业明胶代替食用明胶的情况，云云。但是显然，来自企业的自说自话，或“砖家”之类的说辞，早已不能服人。于是工业明胶之说，仍旧扑朔。

就像是在公共舆论空间丢下了一枚炸弹之后，肇事者想转身走掉。但这次却不好一跑了之。既然事涉与公众息息相关的食品安全，而且引起这么大的公众关注，最先发出消息的人士却暗自收声退场，看起来这似乎是一个不太负责任的方式。皮鞋做的果冻或老酸奶是不是确有其事？这是一个层面的追问。另一个层面则是，赵普等人的微博又何以删除？对于不明真相的公众来说，所有这些问题都需要一个笃定的回答。

法律专家表示，恶意造谣严重扰乱社会秩序、影响社会稳定、危害社会诚信，应依法受到惩处。这是近日公共治理中备受关注的一则消息。我当然不愿看到赵普等仅因一条微博便受到何种惩处，但以这样的一种“法律精神”来看，相关法律部门是否也应介入到此事件之中，还赵普等人一个真相，还公众一个真相？尽管赵普等人的相关微博删除了，但问题仍旧留了下来。不论是对于果冻及老酸奶的生产企业，对于公众消费者，还是对于相关部门，对于公共治理，此时的沉默或者不了了之都是一种不能承受之重。

百姓观点

“高中生换稿演讲”有何不可

□胡乐乐

4 月 9 日，江苏省南通市一名高二学生演讲，将之前老师“把关”通过的演讲稿自主换成另一篇抨击教育制度的文章，当众表达了自己对现行升学和教育制度的不满，并抨击父母强加给自己的所谓理想，震撼师生，引起校内外和网上网下一篇哗然。

高中生对很多事情已有自己的想法，包括理想是什么、为何而活、为什么受教育等。该高二学生

这一突破常规的另类演讲，虽然确实让学校、老师和家长感到颇为尴尬，但好在演讲并未被打断，麦克风没有被关掉，也没有处分。

从该生在控诉演讲中称“要有自己的理想”、“我们是人，不是机器，如果是机器，也不是学校用来提高升学率的机器”这些话中，能够看出他独立思考的姿态。这着实让人赞叹不已。教育应该把学生培养成能够独立思考的人。

可是，学校、老师和家长却并不这么认为。校方表示，该生“言论

不当，用词过激”。有老师认为，“这孩子太情绪化了，牢骚满腹，完全‘变了味’”。家长则说，孩子的做法不成熟。然而，学生们对此却并不以为然，他们觉得该生勇气可嘉，说出了他们的心里话。

该生之所以有如此反常的演讲，一定是有原因的。对此，家长首先应该反思，自己强加给孩子理想，是否就是孩子自己的理想。其次，老师应该反思，学校教育，到底是要把学生制作成听话的考试机器，还是应该把他们教育成会独立

思考的人？如果家长替孩子强加了并不属于他们自己的所谓理想，那么孩子年龄越大，反抗和叛逆就会越强，像火山一样，迟早会爆发出来。如果学校教育不唯考试和分数，那么他们就不会在应试教育的重压下喘不过气来，也就不会“造反”了。

要知道，下一代的教育和成长，不仅事关孩子们的发展和前途，更攸关国家的前途和命运。

谁家用擦过马桶的毛巾擦杯子

□喻辛

如今的快捷酒店也是遍地开花，每当看到这“快捷”二字，兄弟我总有些纳闷：“快捷”是个啥玩意儿？反正以我自个儿的住宿体验来看，既没感受到服务有“招之即来”的快意，也没发觉环境有温馨如家的快慰。

看近日新闻，青岛两家快捷式酒店都被曝光，用擦过马桶的毛巾

擦杯子。其他卫生、隔音、服务等问题，在类似酒店中也很普遍。呜呼哀哉！原来快捷，竟是后台清洁服务工作如此“快捷”吗？你道是如家，可是谁家里用擦过马桶的毛巾擦杯子？

在青岛、还有兄弟家乡的县城，都曾见过各种快捷酒店。我也住过几次，平心而论，外表看来千店一面，内里设施和服务其实千差

万别。是不是每个店擦马桶的毛巾都和杯子亲密接触，咱说不清楚。有文艺范儿的说法，“走得太快，灵魂都跟不上了”。加盟和特许多了，管理也可能跟不上。别说这国产酒店，洋快餐巨头麦当劳之类，连锁店被曝光的也多了。

米兰·昆德拉说，“速度与效率是美丽的死敌”。这“快捷”式卫生又是谁的死敌？你还会自夸和家里一样，

实际上却把客人当猴耍，那也是白搭。如果只顾着跑马圈地，而不懂得精耕细作，那这林林总总的“快捷”酒店，其兴也“快”，其败也“捷”乎？

给此类酒店企业的忠告：多看眼前方，而不是“钱方”。如果还不明白，那么，强烈建议那些快捷酒店的老板们，回家“用擦过马桶的毛巾擦杯子”，每天 100 遍，直到想明白为止。