

车晓被曝与山西首富离婚

分得3亿家产 经纪人称不知情

本报综合消息 4月11日下午，有网友在微博中爆料称演员车晓与年轻的山西首富李兆会已于今年年初离婚。据悉，两人于2010年1月25日在李兆会老家山西办了一场气派的中式婚礼，未料两人的婚礼只维系了两年，如今离婚的消息传出，且说车晓分得了3亿家产。但目前消息尚未得到车晓本人及公司的证实。

车晓1982年出生在一个军人的演艺世家。因在冯小刚电影《非诚勿扰》中出演与葛优相亲的“性冷淡女”而出名。2010年1月25日车晓与山西首富——海鑫钢铁掌门人李兆会结婚，2011年12月，车晓承认与华谊解约，签约完美世界影视

李波工作室。

车晓嫁给李兆会后，车晓的经纪人表示：“男方没有要求车晓婚后息影，只是在拍片数量上会有所减少。”有传李兆会的家人要求车晓减产拍戏，事实上婚后的车晓也很少出现在荧幕上。鲜少拍戏的车晓婚后便投资经营奢侈品店，老公李兆会为其出钱。但据知情



车晓李兆会结婚照。珍视传统婚姻，车晓曾表示：“我还是一个比较传统的人，很向往幸福、温馨的家庭

人士透露称车晓其实有名无实，对这个奢侈品店没有执行权。

车晓的妈妈是总政话剧团国家一级演员王丽云，车晓的父母很早就已离异，这样

的家庭环境令车晓更加生活。”有圈内知情人士透露车晓与丈夫离婚是因为二人的圈子不同，两人的朋友也没有交集，很少有共同语言，再加之二人性格不合、聚少离多，多方面因素最终导致二人走上离婚的道路。而相关人士称，车晓在离婚后分得了3亿家产，不过，2010年时，胡润百富榜排名，李兆会就凭借100亿元的财富排在第85位。所以，即便真的是分给车晓3亿财产，对他来说，也不算什么大数目。

为此，记者致电了车晓的经纪人，经纪人称对车晓离婚的消息并不知情，而车晓此时在外地拍戏，暂时无法联络上。

(新浪)

十年不到整形超145次

《一站到底》奇人云集，整容狂人成整形咨询师



秦翰整容前



秦翰整容后

本报综合消息 江苏卫视《一站到底》的舞台不乏社会上各类奇人，其中一位选手自称出自医疗世家，身为整容咨询师十年之内已整形超145次，令人咋舌。

因为帅气的长相而被美女选手挑中成为对手的秦翰，当主持人翻开他的身份立刻引发了所有人的好奇心：“身为整容咨询师的秦翰，自己有没有整过容呢？”面对大家的提问，秦翰大方地表示，“从16岁到现在的25岁，我总共整形超过145次了”。对于这个惊人的数字令全场发出了惊呼。秦翰现场更展示了整容之前的照片，着实判若两人。

从16岁就开始整容的秦翰，其实出生在一个医疗世家。他的爷爷和父亲是中国第一代的整形专家，从小耳濡目染自然让秦翰对整容“情有独钟”。而家人对整容的开明态度也成为秦翰多次整容的因素之一。谈到整容，秦翰表示，“无论是谁，无论你长什么样，只要你向往这个世界更加美好和谐就去整容吧！”但是，作为整容咨询师的秦翰也给出了自己的忠告：“现在对整容感兴趣的女孩很多，我劝告大家还是要理性对待。毕竟，内心的美丽更加重要。”

(张漪)

独步壶坛风雅颂 戏泥骋怀写人生

《中国工艺美术大师全集·吕尧臣卷》在京首发

本报综合消息 4月10日，由中国艺术研究院主办的《中国工艺美术大师全集·吕尧臣卷》首发式暨吕尧臣紫砂精品展在北京隆重举行；与此同时，吕尧臣紫砂艺术研讨会也如期举行，来自清华大学、北京大学等文化艺术界的著名专家学者30余人聚集一堂，就吕派壶艺的美学风格与艺术贡献进行了学术研讨。

本次吕尧臣紫砂精品展共展出作品60件，“阴阳太极壶”、“小石冷

泉”、“素心壶”等一批代表作品纷纷亮相，既是吕尧臣艺术生涯的一次全面回顾，也是宜兴紫砂艺术对北京紫砂爱好者和收藏者的一次高端展示。1941年生于宜兴的吕尧臣，是当代中国工艺美术大师。他数十年潜心紫砂壶艺，大胆创新，形成了具有鲜明特色的“吕氏壶艺”，体现出吕尧臣对文学、戏曲、音乐、绘画、金石、工艺、茶道等姐妹艺术的全方位糅合和把握。其艺术“包前孕后”，作

品风格古典而又浪漫，是传统紫砂艺术在20世纪突起的又一奇峰。

《中国工艺美术大师全集》是中国艺术研究院策划编辑出版的一套大型学术丛书。该丛书的研究对象为德艺双馨的国家级工艺美术大师，迄今为止已出版发行了《冯久和卷》、《吕尧臣卷》等16卷。据该丛书学术顾问，原中央工艺美术学院院长常沙娜先生介绍，该丛书计划完成100卷以上，以人为本，涵盖十几

个工艺门类上百种传统技艺，做到及时总结历史，确立学术标杆，将形成一部反映中国传统文化、当代工艺美术历史和成就的“百科全书”。《中国工艺美术大师全集·吕尧臣卷》全面呈现吕尧臣的生平事迹、创作思想和工艺特点，挖掘了他作品中体现出来的审美理想和艺术价值，对其在紫砂壶创新设计和以“绞泥”为代表的工艺革新方面所作出的贡献予以高度肯定。

(青凤)

《甄嬛传》惊现最牛植入广告

阿胶千万巧植入后宫最牛神物

本报综合消息 《甄嬛传》在安徽卫视播出半个月以来，收视率稳居全国卫视前三甲并数度夺冠，然而随着剧情的深入，这部堪称“360度无死角”好看的末日宫斗剧，却也让火眼金睛的观众瞧出“死角”所在——剧中某品牌阿胶在太后、各宫小主、宫女太医们的口中念叨了不下数十次，甚至有网友表示，干脆把剧名改成《后宫阿胶传》算了。针对这种情况，安徽卫视表示将在后期视情予以处理。

网友吐槽：不如改名“阿胶传”

《甄嬛传》开播以来，一直以打造最正宗的宫廷剧、古典范儿十足的台词著称，剧中除了奢华讲究的宫廷华服，最正宗的清代礼节，在饮食、医药等方面也颇为精致考究，“欢宜香”、“舒疤胶”、“木薯粉”、“夹竹桃的汁液”等各种香料、花草类冷知识的运用，更是让观众大开眼界。然而细心的观众也发现，宫中还有这样万能神物，那便是“东阿阿胶”。它第一次出现是在第九集眉庄被华妃推入水中后，前来探望的敬妃着丫鬟去做“东阿阿胶桂圆羹”给眉庄补身子，随后华妃又以已经炖好“东

阿胶桂圆羹”请走了皇帝；苏培盛给甄嬛送来皇上赏赐的东西，“东阿阿胶”的盒子赫然在目；旁若第一次到甘露寺看望嬛儿，送来的产后调理药物也是“东阿阿胶”……据不完全统计，该剧十多处有“东阿阿胶”的台词，不管是皇帝赏赐，还是娘娘们之间相互赠送，抑或是小产、调养身体，后宫中华丽丽的东阿阿胶绝对是万能的瑰宝。有网友总结道：

“甄嬛传——东阿阿胶给你赞助多少钱啊！实乃出门旅行、居家必备、产前小补、产后大补、滋阴壮阳、送礼受贿之良方啊！”而事实上，原著中并没有那么频繁使用阿胶，温实初用参须给甄嬛调理身子，并非东阿阿胶，华妃专为皇帝熬制的也不是阿胶桂圆羹，而是紫参野鸡汤。因此网友愤怒吐槽，“我看‘后宫甄嬛传’还是改名叫‘后宫阿胶传’算了。”

针对《甄嬛传》中如此“滥用”东阿阿胶，制片方相关负责人回应：“东阿阿胶本身也是一种药膳，并且在古代宫廷中调养身体等都会用到。对于植入广告一般电视剧都会有，但《甄嬛传》中的东阿阿胶出现的次数和场景并不会影响观剧。”记者随后又联系播出方安徽卫视，其相关负责人表示，“安徽卫视对于电视剧植入广告过多一直不认同，因为若一部剧中的植入广告过多或太明显，肯定会对收视率产生不小影响”。

安徽卫视负责人表示，这次《甄嬛传》中的植入广告如刻意删除难免会影响剧的完整性，“我们已经在微博上邀请网友观众参与投票，后期是否会进行消音的处理，待收集反馈之后自有定论。”

(张漪)

现代剧、家庭伦理剧植入广告满天飞已是无可厚非，但能在古装剧中加广告植入的确需要“专业水准”。据记者了解，东阿阿胶此次的的确为《甄嬛传》豪掷下千万广告费，



《甄嬛传》电视截屏

《薛丁山》开拍 讲述隋唐英雄

本报综合消息 近日隋唐第三代英雄的传奇历史故事《薛丁山》，将由北京依泓之信出品，李白担任出品人兼总制片人，黄祖权执导，吴樾、迟帅、李丞峰等主演，以青春偶像派加实力派的独特魅力展现侠骨与大义。

《薛丁山》根据《薛丁山征西》故事改编而成，剧中讲述了薛丁山如何将朝廷一帮世子“官二代”从无所事事纨绔子弟，历经艰难的征西之战磨炼成冲锋陷阵的优秀主将。同时，剧中也演绎了薛丁山国家利益至上的大忠大孝和与三女将成亲的儿女情长故事。《薛丁山》以盛世唐朝为时代背景，剧中所涌现出的英雄人物之多令人惊叹，有名有姓角色多达265个，可谓创电视剧历史之最。

(张漪)