

福布斯中文版 2012 年中国慈善榜公布

宋河股份荣获“中华慈善奖”

近日,喜讯不断从宋河酒业传来——继今年 3 月宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣荣获第二届(2011)河南经济年度人物称号后,今年 4 月 5 日,宋河酒业又登上福布斯中文版发布的 2012 年中国慈善榜。从 2010 年开始,宋河每年投入 2500 万元反哺社会,这就是豫酒第一品牌——宋河粮液及其所承载的公益。虽非刻意为之,但已潜移默化成为宋河的一种追求。

宋河荣登福布斯慈善榜

今年 4 月 5 日,福布斯中文版发布的 2012 年中国慈善榜显示:100 位上榜企业家(企业)现金捐赠总额为 47.9 亿元。其中我省有 3 家企业登上慈善榜,这些企业和负责人分别是天明集团(姜明)、宋河酒业(朱文臣)、河南省天伦集团(张瀛岑),他们的捐款金额分别是 6064 万元、2039 万元和 1020 万元。作为一家酒类企业,宋河酒业以年度捐赠 2039 万元

排列第 59 位。

粗略统计,约有 80% 的捐款流向各类慈善机构,但基于中国慈善机构的信用去年遭到重创,企业家们更喜欢成立自己的基金会,或在大型基金会、慈善会内部成立自己的基金。

据介绍,作为周口、河南的本土企业,宋河酒业自诞生之日起,就深深地受中原文化与道家文化的双重滋养。经过多年的发展有了一定积累后,宋河酒业的身影在各种慈善活动中频频

闪现,并先后荣获“最热心公益事业的酒类企业”、“最具爱心捐赠企业”等一系列荣誉称号。

宋河获评“最具爱心捐赠企业”

4 月 10 日,中国政府最高规格的慈善奖项“中华慈善奖”举行颁奖大会。本届共评选出“最具爱心捐赠个人”20 个、“最具爱心捐赠企业”40 个、“最具影响力慈善项目”20 个。其中,河南省宋河酒业股份有限公司荣获“最具爱心捐赠企业”称号。

据介绍,宋河酒业于 2010 年 7 月倡议并捐资成立河南省宋河老子国学教育基金会,每年向宋河教育基金会捐赠 2000 万元,并用一套体系的方式保证了捐助的日常性和可持续性。宋河教育基金会自成立以来,已连续发起“读经支教”、“手拉手爱心助学”、“爱心字典”、“温暖冬天”等多项爱心助学活动,获得社会各界的广泛关注和一致好评。

(欣华)



4 月 11 日,福建省武夷山红天下茶业周口专营店隆重开业。当天,两位茶艺小姐为市民展示了精彩的武夷岩茶茶艺表演。欢迎广大朋友来光荣路红天下茶叶店品茶。

(记者 徐启峰)

河南省酒业协会黄酒分会成立

助推河南黄酒发展

经河南省商务厅和河南省民政厅批准,河南省酒业协会黄酒分会日前在郑州成立。据悉,河南省酒业协会黄酒分会设在南阳市,主要承担黄酒企业的信息咨询、技术培训、宣传推介,维护全省黄酒企业的合法权益等。

据不完全统计,截至目前,河南省现有黄酒企业近百家,主要分布在南阳、洛阳、周口等地,尤其是南阳市,黄酒企业有 56 家,其中 14 家企业有 QS 证(生产许可证),另有 16 家企业正在申报 QS 证,产量约 14000 千升,约占河南省黄酒产量的 75%。

据河南省酒业协会黄酒分会副会长、南阳三顾堂酒业有限公司总经理熊飞介绍,河南省黄酒企业以家庭作坊式为主,企业多、规模小、产量低、品牌竞争力弱,但是河南黄酒酿造历史长,口味多,如木瓜、麦饭石、绞股蓝、野生酸枣、虫草等。黄酒分会将抓住消费者钟情健康的理念,发挥黄酒企业优势,全面促进河南省黄酒事业健康、快速发展。

同时,河南省酒业协会酒类收藏鉴定委员会也在郑州成立。

(晓声)

周口白酒排行榜

NO.1 四五老窖 1949	NO.6 国窖 1573
NO.2 宋河	NO.7 泸州老窖特曲
NO.3 天之蓝	NO.8 太白酒
NO.4 双沟青花瓷	NO.9 红花郎
NO.5 郎牌特曲	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 4 月 16 日下午 16 时)

“周口白酒排行榜”邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578、13592221006。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

**现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜**



监督 热线

就餐时不给发票; 菜品中有异物; 被迫接受最低消费; 油烟扰民; 假冒伪劣酒水; 服务态度恶劣; 强制使用一次性消 毒餐具;	8599376 13839412578 13592221006 15138290269 15036819999 18639402085
--	--

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。

广告

白酒“限高令”下飞天茅台降价

中端白酒抢占公务市场

白酒公务消费限高后,高端白酒市场受挫,多家白酒企业股价直线下跌。但业内人士表示,高端白酒的市场基础仍在,茅台、五粮液为代表的高端白酒厂家有可能加速奢侈品化,二三线品牌则有望缩小与一线品牌的差距,中端白酒将借机抢占公务市场。

“限高令”出台后,市场上比较明显的一个现象,就是洋河、郎酒、泸州老窖等品牌的价格逆势而升。

据了解,高端白酒的主要营销渠道为团购、特供、企事业单位经销商等。而茅台、五粮液等高端白酒又垄断了高端公务消费市场,中档白酒被排除在外,只能争夺低端白酒销量的大幅上升。

(大河)

商务市场和家用消费市场。当前情势下,高端白酒销量、价格双双开始下滑,中档白酒的“春天”由此出现:有市场数据显示,在限高令出台后两天之内,销售价格在 200~500 元的中档白酒销量出现 40% 的大幅上涨。针对上述情况,营销专家铁犁表示赞同中档酒迎来发展机遇的观点。

酒仙网销售数据显示,在限高令出台后两天之内,销售价格在 200~500 元的中档白酒销量出现 40% 的大幅上涨。截至目前,酒仙网目前的高端白酒和中低端白酒的销售占比已经由此前的 4 比 6 变为 3 比 7,改变的原因即为中端白酒销量的大幅上升。