

献礼 50 万用户 启动史上最大规模车主感恩行动

“瑞风十年感恩行”周口站隆重举行

4 月 15 日，江淮乘用车“献礼 50 万用户——瑞风十年感恩行”周口站活动隆重举行，主流媒体与百位瑞风车主欢聚一堂，共同分享瑞风十年成就的喜悦，并见证了 10 位瑞风荣誉客户的产生。据介绍，“瑞风十年感恩行”活动针对瑞风荣誉客户、瑞风 II 车主及全体瑞风用户，推出三大类专项服务项目，惠及全体瑞风及瑞风 II 车主，堪称史上最大规模车主感恩行动。

荣誉车主，见证瑞风十年最强路

瑞风自上市以来，拥有 50 万用户第一用户规模、权威媒体大奖证言的第一舆论认同等，稳稳占据了 MPV 市场第一品牌的地位。“瑞风十年感恩行”荣誉车主征集活动，以特许销售服务专营店为单位，按照不同类别和标准，设置 10 大类奖项，全国征集超过 3000 位用户，在 2012 年 3 月 18 日到 4 月 18 日期间，提供整车 35 项免费检测、免费更换“四

芯”、500 元免费保养券共计 3 项免费服务。

“品质公测”，见证瑞风卓越品质

“瑞风十年感恩行”还举办了瑞风“品质公测”活动。相对于新车，行驶里程超过几十万公里的在用车辆。瑞风“品质公测”活动，抽取行驶里程长、使用时间长的在用瑞风，实施高压淋水试验、车身扭曲、噪声、空调效能、燃油经济性等六大专项测试。此次周口站“品质公测”活动收取的瑞风为 2002 年上牌的最早一批产品，已累计行驶 23 万公里。

厚积薄发，瑞风 II 开创高端 MPV 价值新基准

在 MPV 领域近十年精心耕耘积淀的技术、制造实力的基础上，“MPV 制造专家”推出了全新力作：瑞风 II 全面进军高端 MPV 市场，实现了自主高端 MPV 在外形、空间、操控性与舒适性的全面超越，以“流”畅外观、“宽”畅空间、“酣”畅动力、“顺”畅操控、“舒”畅体验，建立起高端 MPV 价值新基准。（瑞风）

数据显示汽车自燃投诉增多

获赔率却不足两成

马先生的新车未满一年被烧毁，当初购买的“全险”未包含自燃险，保险公司不赔，汽车厂家认定“非质量问题”造成，马先生 13 万元的新车瞬间成为灰烬，损失无人赔付。

目前汽车自燃投诉越来越多，据某汽车投诉网站统计数据显示，绝大部分并未进行改装，且按时保养的自燃车辆的车主，得到厂家赔偿的不足一半，获得维修的仅 16%，尚未处理完毕的投诉占 41%。

目前车险市场上销售的 A、B、C 三款车险的车损险中均不包含自燃保险，车主要投保这部分责任需要另外购买自燃附加险。马先生的全险并不包含自燃险理赔。

这里提醒车主，如果车子发生自燃情况的话，车主首先要立即向当地消防部门报警，消防部门过来施救现场处理完毕后，会出具一个火灾事故原因证明，如果车子投保了自燃险险种，就可以向保险公司索赔了。

要注意的是，并非所有的自燃损失险都可以赔偿。自燃险仅是对车辆在行驶过程中因电器、线路、供油系统等发生故障引发的自燃承担保险赔付的保险。由于车内物品爆炸或擅自改装、加装电器及设备导致车辆起火，并不在自燃险的赔付范围之内，保险公司也将拒绝赔付。

（王辉）

广告