

年轻一族越来越多选择 50~60 平方米的小户型,如何在小的空间打造舒适的有品位的家,成了不少年轻人的愿望。本期专门介绍一个小户型创意设计案例,从中可以得到一些启发。

小户型的风格可以多元化,可以田园,可以时尚,可以温馨,也可以简约,还可以“艺术化”,就是说,通过设计,让小户型看起来像是一个艺术空间,每个角度都很美,而且具有强大的实用性。

要做到这一点,就要打破常规,设计要有创意,一是体现在区域的划分,二是体现在功能的安排。

小户型也可大世界

经典案例 :60 多平方米的户型,设有客厅、餐厅、卧室,还有工作区、书房、休息区,这么多功能,如何做到?

创意 1——打破区域划分

经过多年的“洗脑”,很多业主已形成固定思维,这边是客厅,那边是餐厅,其他区域如何如何,泾渭分明,其实可以打破常规,如将各个区域之间的界限模糊,首先在靠近阳台的地方设计了小型的可以喝茶的会客区,沙发和茶几都没有靠墙,可以自由通过也可以从各个方向入座(图 1);沙发后面则是餐桌,餐桌和餐椅同样没有靠墙,与会客区一样,非常灵活(图 2)。

在客厅的另一边,设计了一个靠墙的办公桌,宽大的桌子可以放置很多东西,办公桌上有两块小隔板,用于放置一些常用书刊和资料等,成为工作区(图 3);在工作区旁边放置一张小圆几和一张躺椅,就是休闲区,可以看书、听歌,得到初步的休息(图 4);在与工作区正对的墙壁,设计了一个靠墙的大书柜,相当于书房,并不是用实体墙间隔(图 5)。

整个客厅的各个区域都没有用任何的墙体做隔断,所有的空间都是共用的,使用起来感觉空间大很多,而且各个功能也都一点不耽误。此外,客厅还局部运用镜子,空间显得更大。

创意 2——用小一号家具

日本发生海啸之后,很多日本年轻人感到要节约资源,只买 30 平方米的小户型,他们怎么住呢?原来,马桶、洁具、厨具、家具等都做小了一号。中国人的身材比例普遍小于欧美人,将家具比例做小一点,不会影响使用效果,却能节省出不少空间。要知道,10 厘米与 15 厘米的间隙,给人的感觉是完全不一样的。

此外,家具的造型看起来很轻便,如沙发是藤制的,躺椅是极简风格的,工作台也是裸色木纹的,这些都让整个空间看起来很“轻松”。

创意 3——发挥展示功能

房子不仅要实用,还要美观,要有一些地方用来展示,小户型也是如此,但是制作专门的展示柜或陈列柜不太现实,可以利用客厅墙体的空白处,做一些用来展示的设计,如在靠近书架的地方摆了一个几何造型的陈列架,与墙上的几何形状相框相呼应,在比较高的位置做了长短不一的隔板,用于摆放饰品(图 6);还可以在另一面墙上挂上各种大小的相框,既填补墙体的空白,又起到装饰作用。



小户型设计误区

(1)不要太多的细节

有人认为,小户型不要做太多细节,否则会让房间显得很凌乱,这是将细节和繁琐错误地挂钩,细节的精致也会让小户型整体显得精致,如果细节马虎,小户型可以说一无是处,越是小户型越要追求细节的精致,但是不必要的装饰和多余的东西就要去掉。

(2)价廉做不到精致

生活品质不等于奢侈,设计是价值观的体现,如可以用红砖、水泥、玻璃、铁、白灰这些原始、价格低廉的材料做出品位。

(3)小户型不需留白

留白是任何空间设计里都需要的,小户型的留白可以不着痕迹一些,如淡化区域与功能的划分,同一个空间,既可以是餐厅,也可以是客厅。

(4)很难有收纳空间

有人认为,尽量将每寸空间展示出来,才能尽可能地显得空间大些,其实空间的大小在于人可以活动的地方有多大,将一切不应出现在眼前的东西收好,这才是小户型显得比较大的正确做法,户型越小,就越要做好收纳空间,业主不能吝啬这个空间。

(欣华)

小有小的风水

小户型的设计格局究竟有什么好与不好?单身公寓多是进门见床,床与客厅、饭厅融于一体,不符合明厅暗房的原则,即客厅需要明亮,而房间则相对暗一些。

明厅能够带来良好的交际运和信誉度,暗房则利于私隐保密和提高睡眠质量,若是卧室没有房门做阻隔,更加应关注私隐,以防流失。有些户型利用屏风或柜做阻隔,或者为了节约空间用趟门做房间的间隔,若门“不坚固”,不利于主人的“人财”保护,采用趟门未尝不可,但是它的大小与一般的实木推门相仿,切勿过

大,另外适宜使用单边趟门,不推荐双边大趟门。

小户型的厨房通常也是开放式的,它的利弊因人而异。“开放式”适合寒命的人,或者命盘缺火的人,灶属火,开放的灶位将火气带到整个房屋,适合农历十月到来年三月出生的寒命人,以及缺火喜火的人。若整个空间采光不佳,开放式厨房则带来吉利,火能通明,化解房屋过暗的不利因素,但是注意它不能与洗手间门口相对,否则形成“水火冲”,也尽量不要设在床头附近。

庆上市一周年 索菲亚大优惠

优惠促销力度将创行业前所未有

2011 年 4 月,索菲亚在深圳证券交易所成功挂牌上市,成为定制衣柜行业首家上市公司。上市后的索菲亚如虎添翼,在定制衣柜行业大展拳脚,产能规模扩大,业务快速增长。为感谢消费者的信赖与支持,索菲亚衣柜周口旗舰店在周年庆祝期间推出优惠大放送活动。

2001 年,索菲亚进驻中国,从此拉开了定制衣柜在中国发展的序幕。2011 年,索菲亚花开股市,成为定制衣柜行业首家上市公司,在这十余年的发展历程中,索菲亚凭借量身定做的营销理念,优雅、时尚的设计风格,优良的产品质量,源远流长的品牌内涵,赢得了众多消费者的青睐。

而今,索菲亚衣柜上市一周年,每年有数十万国人选择索菲亚,选择绿色健康的环保生活,索菲亚在众多消费者的支持下不断再创新高,铸就了辉煌的业绩,不论是市场占有率,还是销售业绩都远远超过了同行,成

为定制衣柜行业名副其实的领跑者。2012 年 4 月 12 日,索菲亚启动优惠活动,让利额度之高可谓前所未有。多买多优惠,购物便有好礼相送,拼团享受折上折,五一小长假来临,索菲亚是婚房装修、家居重装最为理想的去处。

最具温馨、最具魅力的索菲亚衣柜,她将定制化家居以及人们对定制生活的追求表现得淋漓尽致。西式风格、中式风格、古典主义、现代简约应有尽有,适合你的各种装修风格。索菲亚将引领中国定制家居朝着时尚、健康的方向发展,成为家居量身定制的方向标!

本次优惠活动,索菲亚衣柜周口旗舰店为消费者量身定制了五大套餐:上市周年纪念套餐、时尚简约套餐、舒适惬意套餐、优雅精致套餐和尊贵奢华套餐。多款套餐产品超低组合价放送,挑战优惠极限。详细优惠活动可以到店咨询。

(记者 田松平)

开业总是最便宜

太平洋灯饰生活馆 28 日隆重开业

开业总是最便宜!这是商界最基本的行业规则。4 月 28 日,备受市民期待的周口最大的灯饰航母——周口太平洋灯饰生活馆将隆重开业。届时,所有意想不到的优惠、促销活动将接踵而至,请广大市民抓住机遇,抢购最便宜的灯具。

据了解,太平洋灯饰生活馆雄踞周口商圈核心地带,坐落于大庆南路龙都国际广场 2 号楼。该生活馆经营面积逾 2000 m²,停车位达数十个,交通便捷,是我市规模最大、品牌最全、辐射 8 县 1 市 1 区的大型灯饰主题购物中心。太平洋灯饰生活馆自 2003 年登陆周口以来,共有约 20 万名新老客户光顾,被市民和业界誉为“周口灯饰界的航母”、“周口灯具卖场大哥大”、“灯具灯饰销售人气领头羊”。

太平洋灯饰生活馆是目前我市规模最大、档次最高、品种最全的灯饰精品广场,经营 10000 多个品种,款式逾 10 万种。代理国内外知名品牌有:欧

普照明、飞利浦、企一 LED、景陶坊中式灯、盛丰帝皇水晶灯等知名品牌。内设 8 个区(店、体验馆):中国名牌、中国驰名商标欧普照明旗舰店;经济实惠、简约时尚的平价(出厂价+运费+税金)灯区;简欧魅力风格的欧式灯区;古朴典雅的中式灯区;尊贵、高雅、奢华的现代低压灯区;奇异、另类、时尚的现代灯区;富丽堂皇的黄色水晶灯区;品种齐全的工程灯区。

本次开业优惠活动多多:特价区内有欧普开关 1 元一个;欧普浴霸原价 518 元,现价 268 元一个等。另外,除所有灯饰、灯具产品全部厂家进价销售外,太平洋灯饰生活馆还推出“选灯具交订金,即可砸金蛋”活动,一等奖获价值 4999 元的美的冰箱一台,二等奖价值 1999 元小天鹅洗衣机一台,许多精美礼品等你来拿。详情开业期间可到店咨询参与。

(记者 田松平)

金舵陶瓷“落户周口”

4 月 16 日上午,广东佛山金舵陶瓷周口总代理在周口中原国际商贸城开业。

广东佛山金舵陶瓷有限公司以“高品质、快创新”作为企业发展的宗旨,成立以来屡获殊荣,如“中国驰名商标”、“中国环境标志产品认证”、“国家省市质量奖”、“科技进步奖”等。公司生产实力雄厚,拥有两个大型现代化生产基地,总占地面积达 1800 亩,设计生产线 17 条,设计年产能达 1 亿平方米。拥有意大利萨克米压机、萨克米双层宽体辊道窑、NEWTECH 喷墨打印机、科达抛光磨边机等世界顶级生产设备。

公司非常重视产品研发,拥有各类高、中、级技术人才百余名,并常年与意大利陶瓷技术专家合作,有多项技术专利和实用专利问世。公司产品种类齐全,能生产抛光砖、瓷片、全抛釉、微晶石等四大类,近百个系列产品。

公司以“质量是金、技术是舵”为产品理念,以“细节是金,结果是舵”、“顾客是金,市场是舵”为市场理念,以“情义是金,思想是舵”为团队理念,致力于打造超大型现代化国际陶瓷集团,为城市居民提供贴心的人性家居空间服务。

(记者 徐如景 戚团结)