

## 你说我说四五酒

编者按:

中国人都爱国,因此大家希望民族工业能够变大变强,助推国富民强。同样,作为一个地方的人也热爱自己的家乡,也应支持家乡企业的发展,祥龙四五酒业作为周口的支柱性产业之一,更需要家乡人民的鼎力支持。

与共和国同龄的四五酒业,滋养了周口几代人,是周口历史发展的一个缩影。兴盛时期,每年纳税7000万元,是周口经济的支柱产业。进入新世纪以后,由于体制方

面的原因,发展减速,市场占有率直线下滑,2005年经由挂牌拍卖改制为河南祥龙四五酒业有限公司,为四五注入了新的活力。

新力量的注入为四五带来了新的发展契机,并不断实现突破性增长。

四五振兴,企业有责,政府有责,社会有责。本期,本报特联合河南祥龙四五酒业开办“社会各界评四五”专版。以小切口、轻松化、建设性的形式为复兴四五,加快发展开展讨论。

### “四五”——我心目中的好酒

孙庆云

四五酒厂诞生在1949年,是当时公私合营最早的一家企业,合营后归国家商务部直管,后来才逐步移交给地方政府管理。我的出生时间与四五酒厂诞生时间在同一年代,从小就听大人在劝酒时常说:“这是从口上捎来的好酒,你多喝几杯。”所以四五好酒的形象就一直留在我的心中。自从成年参加工作后,我才知道河南还有张弓、宝丰、林河等好酒。但是,在我心中“四五”一直是周口的酒,所以闲时也经常同朋友一起喝四五酒。几十年来,四五酒厂不但为周口人民提供了招待亲朋好友的好酒,他还一直是周口的钱袋子——曾经是周口多年的利税第一大户,为周口的经济建设作出了重大贡献。四五酒现在不但是周口的名牌产品,也是河南省的名牌产品,让我们同亲朋好友一起喝四五名牌好酒,保护四五名牌好酒,让四五酒早日走出国门,成为世界名牌好酒。

(周口市广电局老干部)



### 酒品如茶品

杜鹏

茗仕茶行铁观音专卖经理杜鹏,从事茶行生意至今已有7年时间,该店主要销售正宗福建铁观音、信阳龙潭毛尖和各种茶具、紫砂壶等。由于茶行生意红火,客户的饭局多了起来,四五酒正是杜经理接待用酒之一。为什么杜经理选择四五酒?哪些优点吸引了他?记者采访了杜鹏,杜经理也给出了自己对四五酒的评价。

杜鹏说:“我平时也喜欢喝酒,亲朋好友相聚哪有不喝酒的。四五酒作为本地酒是我的首选之一,特别是这两年四五酒业推出的四五1949、四五柔和系列,外包装新颖上档次,口感绵柔喝后不口干,价格适中,深受市民的喜爱。”

(周口市茶业协会秘书长)



### 真心朋友四五好酒

王双来

喝酒要有朋友,有朋友才有好酒。这是与祥龙四五酒结缘的感受。

作为一名新闻工作者,采写新闻是自己的本职工作。工作之余,我也喜欢写一些诗、散文等文学作品。写作需要酝酿感情,需要灵感,夜深人静的时候,我常常独坐一室,倒一玻璃杯白酒,弄一碟花生米或豆腐皮,一边小酌,一边思索,一篇篇小文就是在这种氛围中着笔而成。一次,一位好久不见的朋友来访,顺便带来两瓶好酒作为见面礼。他说,这两瓶酒也是一位朋友送给他的,但他觉得这酒还是应该让我这个喜欢喝酒写作的半拉文人享用。妻子接过来一看,是两瓶祥龙四五酒,市场价每瓶要三四百元呢!她立即打趣道:“这酒可别糟蹋了,要慢慢喝!”为仔细品尝这难得的酒和朋友情,我把大玻璃杯改成酒盅。酒到口中,反复品味,感觉不错,很是淡雅、绵软,比较适合自己的口味。

虽这次酒喝得很细,但两瓶也是很快见底了。酒喝完了,我却有了感觉。于是,只好到市场上去找,进入市场才发现该酒是一种系列酒,价格从10多元到几百元均有。也许与自己的消费水平有关,我一眼就相中了三五十元一瓶的该酒,于是,成件买下,以备自己饮用或与朋友分享。

(青年导报记者)



### 酒香情浓事业兴

阮祥帅

我在位于周口市市中州大道南路的一家豫东数码公司上班,公司运营几年来发展很快,从一个经营照相器材的小店发展到现在的摄影器材城、摄影化妆培训学校、激光放大冲印车间,员工有几人发展到现在的40多人。

要问起公司发展这么快的原因,我认为,一个公司的成功发展是有好多因素的,本地的四五酒也起一定的作用。公司招待客户、省级同行来访、高端讲师来公司培训等,招待都离不开酒,无酒不成席嘛。看到媒体宣传的四五酒后,我就买了一瓶“四五1949”品尝了一下,感觉四五酒名不虚传,色清透明、香味持久,包装新颖别致,价格经济实惠,于是就把四五酒定为公司的招待用酒。一外地客户喝后连忙称赞不错,要求带回去两瓶。特别是郑州、许昌等外地客户经常借工作关系,来我这喝四五酒。

(周口豫东数码公司经理)



### 买酒首选,当然是四五酒

孙亚楠

家住商水县城关镇的孙亚楠先生是地地道道的周口人。他告诉记者:“从小就听父辈们讲过四五酒业的辉煌,可能是因为当时周口的企业并不多,酒企更是屈指可数吧,反正当时四五酒是很有名气的。虽说有过几年的低谷,但现在已然再次崛起了,我也很看好它的发展前景。”当记者问起孙先生周围人群对四五酒的评价时,他说:“前两年很少有人喝四五酒,大家都喝古井和红花郎,好像四五酒也很少有卖。不过这两年四五酒又普及了,前些天我的一个朋友结婚招待用酒的就是柔和型四五酒,口感很不错的。”

说起四五酒,孙先生感慨很多:“它对消费者而言,不仅仅是一个白酒品牌,更是一种感情,一种信念。河南四五酒厂作为周口家喻户晓的白酒企业,我们一定会支持它,买酒首选,当然是咱本地的四五酒!”

(商水县与狼共舞专卖店经理)



### 情系四五老酒

苏童

说起我和四五老酒,真是缘久情深。记得小时候有一次过春节,父亲特地从村镇上买回一瓶四五老酒。吃饭的时候,父亲一边唠嗑一边用锡壶温酒,再用小酒盅品酒。从此以后,只要有客人来或他老人家高兴的时候,都会买回四五老酒。有一次,我忍不住问父亲为啥老是喝四五老酒呢?父亲说:“这是咱们这儿的酒,口感好,喝着也亲切……”

明白了父亲爱喝四五老酒的缘由,我也对四五酒多了些关注。尤其是参加税务工作后,对四五老酒有了更深的了解。原来,其前身是成立于1949年的“四五酒厂”,如今已有60多年的历史,2005年改制为河南祥龙四五酒业有限公司,目前已形成豫商系列、四五老窖1949、四五老酒系列等10多个系列,高、中、低档60多个品种,成功跻身于河南省八大酒厂,顺利开拓了国内市场,销售额及利税年年上升,多次被评为纳税大户。

继承了父亲的秉性,我也喜欢上了喝四五酒。每有朋友来访或和朋友外出吃饭,我们都是喝四五老酒。如今,我已人到中年,但仍钟情于四五老酒,并通过它结交了知心的朋友。抑或这也是一种同样的固执和坚守,我会这样一直结缘四五老酒,并一路走下去!

(周口市地税局宣教科)



### 沙颍河畔“四五”香

邓文明

广袤富饶的豫东平原上,沙河、颍河像两条玉带缓缓流过,并与贾鲁河交汇,形成“三川交汇、三足鼎立”的壮丽奇观。在美丽的沙颍河畔,得益于清澈甘甜的“母亲河”之水,诞生了一座闻名遐迩的酿造企业——河南四五酒厂,即今天的河南祥龙四五酒业有限公司。

作为河南省酿酒行业重点骨干企业,河南省八大名酒生产厂家之一,“祥龙四五”有着悠久的历史 and 辉煌的荣誉。这和当地优越的地理、气候、农业生产条件密不可分。周口市是著名的“豫东粮仓”、全国重要的商品粮生产基地之一,优质原料+优质水源+优质工艺+优质管理,催生出甘醇绵甜、香飘千里的四五美酒。

“朋友来了有好酒”,“四五”系列美酒是上天赋予这块美丽富饶土地的恩赐,也是周口人的骄傲。在紧张的工作之余,在惬意的生活之际,在功成名就之时,在亲朋好友相聚之刻,擎一杯四五美酒,把酒临风,那是怎样的令人陶醉和神往!

(周口市经济开发区教育文化局)



### 淡淡酒糟香伴我成长

史永奇

我家住在川汇区史滩行政村,跟四五酒业是老邻居了,要评价四五酒,我是有一定的发言权的。我是喝着四五酒浓香的酒糟味长大的80后,从小就习惯这个味道,尤其是能刮上一阵微风,时不时一阵酒糟香涌入鼻中,有意无意地猛吸一口,别提多得劲了。随着年龄

的增长,我也加入了酒民队伍,本地酒、外地酒、洋酒、啤酒、红酒各种酒中味道,全部穿肠而过。但我唯独对四五酒情有独钟,也许是因为我们是老邻居,我无意中通过耳闻目睹了解过四五酒的制作工艺,用行话就是“酒真、喝着才放心”。四五酒一倒出就香气四溢,芳香扑鼻,入口没有燥辣感觉,很顺,咽下后,口中仍留有余香,少量饮酒后打个饱嗝,有一种令人舒适的特殊香气喷出,其中滋味,美得无法言表。

随着年龄增长,我对白酒已经没有以前的贪杯,但每到周末或节假日,还是想约三五好友在家小聚,拿出来招待朋友的还是我那“老邻居”,因为不仅是我的个人喜好,连我那帮老伙计都说:“它的醇香味,正好符合咱哥们的感情,这种味道,只有四五酒能体现出来。”

(周口韩庄学校教师)



### 梦想做“四五”的区域总代理

单辉

我今年最大的愿望就是做“四五”的区域总代理。我的超市开在黄泛区四分场,已经有近10个年头了,生意一直很红火。超市的主要消费者大都来自基层的农民朋友,白酒销售自然也占我超市经营的重要位置。近年来,乡亲们对白酒的需求一直在变化,我也有一个最大的梦想就是做四五酒的区域总代理。

我超市的白酒销售定位主要是中低端,前几年东北酒销售一直不错。从去年开始,乡亲们以及村级小卖部负责人开始向我咨询四五酒,当时我超市里没有,后来问的人多了,我就到朋友店里买一些转卖。听顾客说的多了,我也开始喝上了四五酒。只要有接待,我总会拿出四五酒招待客人。因为酒质好,自然买四五酒的回头客就多了。如果说要我评价四五酒,就两个字:好酒!理由是口感好,不上头、不口渴、包装好。最近又听说咱周口本地酒发展势头迅速,加上四五酒的酒民队伍不断加大,我们经营区域内对四五酒的需求也在迅速膨胀。

(黄泛区四分场亿家乐生活广场总经理)



### 希望全世界的人都喝四五酒

张东旭

我是周口人,因为从小就喜欢喝酒,所以对四五酒也有一定了解。四五酒业的前身是周口酒厂,创建于1949年,在2006年左右是很火的,那时候家家户户大都喝四五酒,“喝四五酒,交好朋友”嘛!还是周华健代言的。

四五酒几年前确实深入人心,那为什么突然销声匿迹了呢?我认为,以前四五酒业针对的都是高端客户,忽略了基层的消费群,没有站稳就开始跑步了,结果摔了一个大跟头,这应该是四五酒业营销战略失误造成的,跟酒本身的质量没有太大的关系。现在四五酒推出了很多新产品,前不久尝了尝,比茅台都好喝!因为我是周口人,我打心眼里希望四五酒能发展强大,有一天也能像茅台、五粮液那样,让全世界的人都喝咱周口酒!

(周口市出租车司机)

