

东鹏瓷砖国际生活体验馆开业



□记者 徐如景 梁照曾 文/图

本报讯 4月22日,周口最大的瓷砖生活体验馆——东鹏瓷砖生活体验馆在周口建材城隆重开业,他带给消费者的全新感受不仅是家饰材料的质地、做工、色调、功能的时尚元素和实用主义的理念,更重要的是家饰行业的文化构建在家庭生活中的培育和展现,这是一种周口全新的店铺展演销售模式,改写了我市没有高档建材家饰生活馆的历史。

4月22日上午,位于黄河路和大庆路交叉口的周口建材城洋溢着节日的喜庆气氛,3000平方米的东鹏瓷砖国际生活体验馆经过多日的精心装修,带着广大市民的热切期望,终于盛大开业。来自周口各界支持建材家饰发展的朋友和建材家饰行业的精英、各大品牌商到场祝贺,并参加了盛大的开业庆典活动。东鹏瓷砖总部——广州东鹏瓷砖控股有限公司副总裁兼营销中心总经理万正昱

也莅临周口,参加了生活馆的开业和剪裁仪式。

据了解,东鹏瓷砖作为知名品牌,是在2000年进入周口市场的。13年来,以其超凡脱俗的品质、五星级的行业服务标准赢得了周口消费者的青睐。东鹏瓷砖先后被评为“中国名牌”、“中国驰名商标”,三次蝉联行业内唯一的“中国建筑陶瓷行业唯一标志性品牌”,8次蝉联“中国500最具价值品牌”,品牌价值达60.85亿。东鹏瓷砖国际生活体验馆是目前周口建材家饰最大的卖场,店面布局华贵、巧妙、大气、活泼、典雅、时尚,装饰、设计风格在结合家庭实用主义的理念和中国本土元素的色调下,更注入了国际流行时尚,并在材质、做工、功能等方面体现着东鹏品牌的国际风范。记者在开业现场看到,伴随着如潮的消费者的光临,东鹏瓷砖的品牌力量正辐射出不同凡响的社会效应。不少消费者现场下了订单,可谓开业红火,生意隆盛。

红木家具市场

全面回暖? 竞争升级!

从拼材质到拼造型,再到拼工艺,如今最后一拼:拼工艺

红木家具市场迷雾重重,有关的种种传闻和说法,斩不断,理还乱,但是较为一致的观点是:高端市场部分开始回暖,原材料价格的波动处于合理范围,涨跌互现,而制作工艺成了主要的竞争手段。

开始部分回暖

继今年初华林国际红木汇挟“中国生活馆”余威,打造广州最大的红木家具专业市场之后,深圳红木家具行业的大佬级人马大观园,挟“苏韵丝雕”红木系列作品在去年文博会荣获三项最高奖项特别金奖的余威,上月底在高德美居珠江新城店开设了第一家旗舰店,经营面积达2000多平方米,在首层拥有独立的临街店面,规模超过深圳总店。

深圳大观园红木家具公司总经理郑副总喜扬说,在广州的黄金地段、顶级卖场,拿这么大的铺面,在广州的同行也是不多见的,主要看好的是红木家具市场高端部分仍然保持升温的势头,计划在两三年内再开两家“窗口式”门店。

记者近期走访了中山的大涌红木家具市场,许多店主都表示,前来询问黄花梨、酸枝家具的客户不少,不少的客户喜欢高档木料所做的罗汉床,近期也有不少货物发往外省。记者在红木汇发现,有来自泰国、以色列等国家的人士,他们对明清家具情有独钟。

但是,红木汇总经理韩东表示,

今年整个市场的走势可能低于去年,甚至有些小厂要倒闭,而今年下半年有所好转,但是高端部分仍然看好。

现在比拼工艺

在台山大江镇,厂家十分注重“好料配好工”,有老板说,能开板的实心大料越来越少,只能看花纹,年轻人更在意工艺,其中颇具生活气息的苏式家具受到青睐,而“苏韵丝雕”成了粤式红木家具走向高端的又一个突破口。

在深圳市场也是苏式走红,深圳大观园董事长陈汉宜介绍,首次亮相的《荷鲤图罗汉床》荣膺文博会最高奖项,专家的评价是,“将器型、图案、工艺结合,追求幽深致远又物象精美,有着美术创作中写工结合的意韵”。

他说,三类家具值得收藏,一是多为明式的黄花梨家具,二是清康熙乾隆官迁紫檀家具,三是富有个性或材质上乘的民间家具,而大观园承苏式古韵遗风,取当代丝雕新法,在创作时代典藏的艺术精品,力求件件均可传世。

专家表示,造型考究、选材精良、精雕细琢、文化韵味浓厚的红木家具,才拥有更升值空间和附加值。很多红木家具是在卖材料,而80%的消费者却是以投资收藏为目的。

有一派观点认为,高端红木家具一定就是纯手工,机械生产出来的是商品,匠人精雕细琢的是作品,艺术品,手雕的画面充满立体感,看上去

选择投资时机

韩东还说,不少客户,包括商家、个人投资者都觉得现在到了“抄底”、“捡漏”的时候,无论成品还是原料,他表示要审慎出手,“大多数的红木材料的价格没有降多少,而金丝楠木上涨得很快”。红木鉴赏专家伍炳亮认为,全国仿古家具企业所耗用的红酸枝材料可多达30~40万吨,红酸枝的供应量完全满足不了市场的需求。

在广东红木家具的另一个重镇——台山的大江镇,黄花梨的价格还是居高不下。如一棵越南黄花梨“树头”,前几年收购100多万元,如今升至600多万元,原因在于老料、大料越来越少、越来越难收,因而高档红木家具价格十分抗跌。专家预测,4月行情或回暖,无论红木材料还是红木家具,最好在5月份之前做好投资。

伍炳亮还认为,“游资撤退”纯属无稽之谈,海南及越南黄花梨的价格一直保持平稳上涨态势,今年春节后大红酸枝价格也出现了小幅回涨。

曾有红木家具商以高出当初卖价20~50%的价格回收,但是没有响应,黄花梨已被不少专家比作“价比黄金”,红木家具更具有实用性和观赏性,原材料的稀缺性足以保证价值的上升。

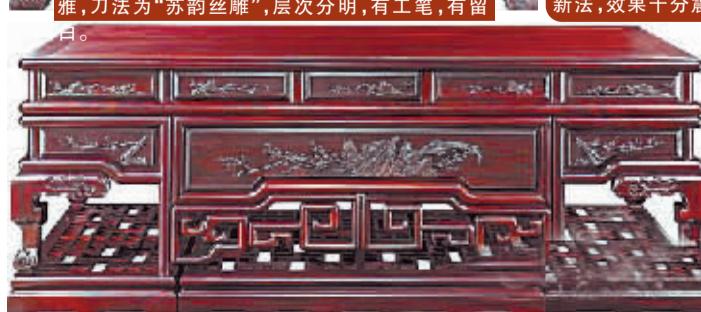
(鞠国坤)



上图为荷鲤图罗汉床:简洁大方,素洁高雅,刀法为“苏韵丝雕”,层次分明,有工笔,有留白。

右图为苏韵丝雕:在原明清传统雕刻工艺上进行重大突破的创新工艺,集写意工笔于一体,以意促工,以工显意,需要的材质要细腻,颜色要深邃沉稳。

左下图为梅鹊图顶箱柜:经典的款型,精美的构图,施以丝雕新法,效果十分震撼。



开业总是最便宜

太平洋灯饰生活馆 本周六盛大开业

开业总是最便宜!这是商界最基本行业的规则。万众瞩目下,周口最大的灯饰航母——周口太平洋灯饰生活馆将于4月28日隆重开业。开业期间,多种优惠、促销活动将接踵而至,届时广大市民可在该店抢购到最便宜的灯具。

据了解,太平洋灯饰生活馆雄踞周口商圈核心地带,坐落于大庆南路龙都国际广场2号楼。该生活馆经营面积逾2000m²,停车位达数十个,交通便捷,是我市规模最大、品牌最全、辐射8县1市1区的大型灯饰主题购物中心。太平洋灯饰生活馆自2003年登陆周口以来,共有约20万名新老客户光顾,被市民和业界誉为“周口灯饰界的航母”、“周口灯具卖场大哥大”、“灯具灯饰销售人气领头羊”。

太平洋灯饰生活馆是目前我市规模最大、档次最高、品种最全的灯饰精品广场,经营10000多个品种,款式逾10万种。代理国内外

知名品牌有:欧普照明、飞利浦、企一LED、景陶坊中式灯、盛丰帝皇水晶灯等知名品牌。内设8个区(店、体验馆):中国名牌、中国驰名商标欧普照明旗舰店;经济实惠、简约时尚的平价(出厂价+运费+税金)灯区;简欧魅力风格的欧式灯区;古朴典雅的中式灯区;尊贵、高雅、奢华的现代低压灯区;奇异、另类、时尚的现代灯区;富丽堂皇的黄色水晶灯区;品种齐全的工程灯区。

本次开业优惠活动多多:特价区内有欧普开关1元一个;欧普浴霸原价518元,现价268元一个等。另外,除所有灯饰、灯具产品全部厂家进价销售外,太平洋灯饰生活馆还推出“选灯具交订金,即可砸金蛋”活动,一等奖获价值4999元的美的冰箱一台,二等奖价值1999元的小天鹅洗衣机一台,许多精美礼品等你来拿。详情开业期间可到店咨询参与。(记者 田松平)

用好收纳空间 家居更敞亮

家居物品的收纳除了拿取方便外,也要让屋内布局看起来富有美感。要让房间整洁实用,装修时设计安排好收纳空间尤为重要。每个房间里都必不可少。试想一下,卧室内如果没有一个能将衣物、杂物等收纳巧妙的储物柜,屋子该如何打理,

现代装修中,人们越发注重鞋子的收纳,会购买或制作形式、材质各异的成品鞋柜。首先,大多房型在进门处会有较宽的长廊,如果仅仅将此作为通道,未免有些浪费。如果在转角或是门后剩余空间做一个以墙为载体的储物柜,除了摆放鞋子外,还可用来放随时要穿的衣服、用的皮包或日常杂物等,甚至还能留出放钥匙、雨伞等零碎物品的空间。其次,卧室内能用来收纳的空间也不少,绝对简约的设计在卧室中未必合适。除了供人睡觉休息,卧室还可具备客厅功能,因此一个衣柜是必不可少的,因为被褥、床单、睡衣等物品必要时需要这样的空间来存储。不过,卧室衣柜不需要设计得太深、太大。如果室内有“豁口”型格局,以此做柜子载体最合适不过。(小东)

