

# 淮阳房车联展 赚足“五一”人气



□晚报记者 杜欣文/图

本报讯 4月29日至5月1日，由淮阳县人民政府、周口日报社主办，淮阳县住建局、羲皇文化广场管理办公室和周口晚报社承办的2012春季淮阳大型房车联展在淮阳羲皇文化广场隆重举行(如图)。适逢五一假期，楼盘、新车集中亮相赚足了人气。

“大型房车联展”是周口日报社近年来倾力打造的周口最具影响力的展会品牌，已成为周口楼市、车市热度及行业发展的“风向标”，成为市民买房购车的最好参谋，成为车商、房企最佳宣传展示和促销平台，展会规模、效果、品牌认知度在我市堪称

一流。

“大型房车联展”能够走进市民心中，得到商家的广泛认可，这主要和本地主流权威媒体——周口日报社长时以来引领行业发展、市场消费及注重科学运作密不可分。市委宣传部副部长、周口日报社党组书记、社长杨箴红认为，近几年，周口日报社始终坚持以政治家办报的原则，各项事业竞相发展。目前，周口日报社已拥有《周口日报》、《周口晚报》、周口手机报、中华龙都网“三报一网”全方位的立体传播平台，周口报业集团雏形初现，影响力快速提升，为叫响“周口大型房车联展”品牌奠定了坚实基础。

以“服务百姓，促进消费”为主题

的2012春季淮阳大型房车联展是“周口大型房车联展”市县巡展的第一站，活动得到了淮阳县委、县政府及有关部门的鼎力支持。本届展会上羲城帝景、龙湖春天、羲城名郡、龙湖御景、元亨华庭、翰林院、阳光水岸等品质楼盘和周口众多品牌汽车精彩亮相，是近年来淮阳规模最大的一次房车联展盛会。

淮阳县是“中国最美小城”、“中国长寿之乡”。近几年，房地产业依托这里风景宜人的自然环境和完善的交通设施风生水起，发展势头强劲，涌现出了一大批高端房地产项目，它们在快速发展的同时，也为淮阳城市建设作出了大的贡献。

# 重疾保障，如何选择才超值

## 重疾保障，无人能避免的话题

作为一个理财专家，经常和业内的同仁一起讨论理财的建议和想法，大家思路各不相同，对于如何获得收益各有自己的心得，但唯一的共识就是不管投资什么也不如投资自己的身体，即先保障，后理财，这才是公认的理智之选。

拿起手中的Iphone手机，自然而然的就想起了苹果公司的创始人史蒂夫·乔布斯，作为世界市值最高企业的领导者，坐拥数十亿美元资产，用自己的发明创造改变世界的的企业家，却无法用他拥有的一切改变自己的命运，在56岁就因胰腺癌早早的离开了人世。为之惋惜的同时，作为一个工薪阶层，更加深了对健康和自己所拥有的保障的思考。

据卫生部公布的数据显示，人一生罹患重大疾病的概率高达72%，而且从近30年的数据走势来看，全球恶性肿瘤等疾病的发展率以年均3%~5%的速度递增，而且随着食品安全、生活节奏加快、压力增大等问题，多种重大疾病呈现年轻化和发病率高等特点。如何规划自己的重疾保障，成为了无人能够避免的话题。

## 选择保险，用20秒完成20年

对于保障的方式选择，保险优势突出。

30岁的A先生作为月收入5000元的工薪阶层，除了房贷、育儿、正常生活等开

销，平均每月存800元，大概20年后能累积20万，假如这二十年间，A先生罹患重疾或遭遇其他变故，则不仅存款可能将耗尽，后续的收入可能也无法保证，家庭将陷入困境。

同样30岁同样收入的B先生，选择了一份20年交费的带有重疾保障功能的保险组合。他使用了平安人寿行业领先的MIT技术，在电子投保书自核通过并刷卡交费后，保单即可实时承保。从收费到保单生效不到20秒，B先生就轻松拥有了20万的身故保障和20万的重大疾病保障(需遵循保单条款要求)，而其每月只需交纳不到700元的保险费。拥有重疾保障的每一天，B先生都可以更加从容，即使遭遇保单约定的重疾，其自身可以得到良好的治疗，其家庭也可以安享正常的生活。

以上20秒和20年的对比，您将如何选择呢？保障是保险最基础也是相比其他金融产品最突出的功能，用较少的投入换来较高的保障。而且现代保险产品通过对各个流程的优化，短时投保即可获得重疾保障，完成了以前20年才能实现的重疾金累积。

## 投入少，保障高，保额有助抗通胀

对于如何购买重疾保险，客户最集中的问题就是选择多少保额和多少交费的才合适。

交费的多少要根据选择的保额来确定，而保额则要能负担预期的治疗费用。现在医疗费用高几乎成了大家公认的结论，很多病并非无法治疗，而是病人无法负担高额的医疗费。即使不用一一列明各种重大疾病对应的花销，大家也可以想象到几万到几十万不等的费用，所以有人总结说道，富人和穷人的差别就在一场大病。

根据保险公司的客户样本数据统计，南部较发达的城市居民被保人的人均重疾保额不足7万，而其他地区的人均重疾保额更是低于4万，相比于伴随着通货膨胀逐年上涨的医疗费用，居民的人均保额明显不足，而且即使现在选择了充足的保额，若干年后，还够用吗。

那到底有没有保障高，投入相对较少，保额还能增长的重疾保障呢？

中国平安集团旗下平安人寿主打的重疾保障产品——常青树健康保障计划，新推出“重疾保额会长大”的功能，即客户在主险分红选择交清增额的情况下，保单红利可以同时增加主险和附加重疾险的保额，实现了保额可以随着红利分配累积增长的功能。

这一功能给客户带来的好处显而易见。首先，通过每年的保单分红即可获得重疾保额的提升，有助于抵御医疗费用上涨的风险，让客户在选择了此款产品后可以安心的享受生活；其次，选择交清增额的客户，即使保额有增加，客户也不需再体检，有效地避免了因体检拒保的风险；最后，选择交清增额的保单仍然可以参与分红，获得更多收

## 19件河南品牌 入选“国家驰名商标”

总数达105件

据新华社电 4月27日，国家工商总局公布了最新评审出的中国驰名商标名单，“雪鸟”、“森地”、“博大”、“五一”、“圣光”等19件河南品牌被认定为“中国驰名商标”。

据介绍，今年我省被国家工商总局认定的中国驰名商标，不仅在

数量上为历史之最，而且在行业和地域上也有了新的覆盖。新认定的19件中国驰名商标来自全省12个地市，包含了建筑、食品药品、医疗卫生、化工、服装等行业。至此，河南省的中国驰名商标总数达到了105件。

## 假期到 展馆热



五一小长假期间，周口市文化艺术中心各展馆吸引了不少市民前来参观，其中有从外地归来的学子，有在外工作返乡探亲的市民，也有一家老小一起参观学习的。 晚报记者 朱海龙 摄

益。

常青树健康保障计划包含主险鑫盛12，附加险鑫盛重疾和豁免重疾07，不仅对重大疾病有比较全面的保障，更包含了身故保障和人性化的豁免功能，如主险和重疾保额有差额，重疾赔付后，投保人可以免交剩余各期的期交保费。除此以外，客户还可以根据需求附加涵盖意外伤害、意外医疗、意外伤残等多种功能的附加险，享受中国平安为您打造的贴心人身保障。

### 选择实力公司和优质服务

保险公司好，其产品才能好。不论是产品形态还是后期服务，实力较强的保险公司都会相比更有优势。

中国平安是国内知名的综合金融集团，是《福布斯》和《财富》双500强企业，旗下平安人寿一直是国内寿险行业的领军企业，通过所属47家分公司，近50万代理人，为数千万客户提供最优质的服务。并推出了“主动为您寻找赔付的理由”，“资料齐全，三天赔付”等领先行业的服务举措。中国平安持续创新，用现代化平台实现客户服务的最优体验，通过先进的E化行销能够让客户做到足不出户即可享受多种服务，成为蝉联“中国最受尊敬”和“最具责任感”的企业。

**(重要提示：常青树计划主险为分红保险，其红利分配是不确定的)**