

周口车·宝贝

本期摄影: 维纳斯婚纱摄影

之旗云5宝贝

宝贝资料

- 姓名: 张宝霞
- 年龄: 26 岁
- 职业: 公司职员
- 血型: B 型
- 爱好: 模特
- 体重: 55KG
- 身高: 171cm
- 三围: 86/66/90
- 星座: 水瓶座

车辆提供: 周口庞大奇瑞 4S 店

车型: 旗云 5

尺寸: 4770/1815/1445

驱动方式: 前轮驱动

发动机: 1.8L 直列 4 缸

排量: 1.8L

变速箱: 5 速手排

整备质量: 1440kg

本栏目合作热线: 8599345 宝贝报名热线: 8599370

北京奔驰扩大本土供应商体系

本报综合消息 北京奔驰首届“中国潜在供应商发展研讨会”日前在北京召开,标志着北京奔驰开始拓展本土供应商体系,加快奔驰产品的本土化进程。

据介绍,共有来自 75 家供应商、戴姆勒和北京奔驰高层管理团队的约 350 位代表参加了研讨会。为构建具有国际标准的本土供应商体系,北京奔驰对供应商体系有较高的准入标准和要求。除了对供应体系的质量硬性标准规定外,北京奔驰对体系的文化及规范准则也提出了严格要求,此次研讨会就分别通过“合规”“采购”“质量”“工程”“物流”“本地化”与“成本计划”等 7 个方面展开交流,向供应商详细展示北京奔驰的供应商体系规范及理论。

在“采购”方面,北京奔驰介绍了如何通过控制货源选择主要采购流程,实现和戴姆勒全球同步开发的目标;“质量”方面重点介绍所有奔驰技术规格;“本地化”方面主要介绍本地供应商开发管理模式以及如何促进本地化开发;“成本计划”方面向供应商展示戴姆勒成本计算、计划采购零件、工装管理、本地化率计算等因素。

据介绍了,2011 年,在国内整体车市低迷的情况下,北京奔驰全年销售量同比增长 86%,实现了销售收入和利润的大幅提升。北京奔驰总裁兼首席执行官戴斯表示,成功的本土化对于北京奔驰继续深耕中国市场非常重要,借助此次研讨会,希望全面展示北京奔驰开拓中国潜在供应商体系的愿景,也希望有更多的国内供应商在全球统一技术、质量标准的前提下,加入戴姆勒的采购体系。

北京奔驰高级执行副总裁蔡速平说,北京奔驰成立以来一直十分重视并积极推进奔驰产品的本土化工作。建设中的北京奔驰发动机工厂,作为戴姆勒本土之外的第一个发动机项目,是北京奔驰战略发展的重要标志。北京奔驰首批轿车成功出口,建立了北京奔驰迈入国际豪车市场竞争行列的里程碑,这也要求更多优秀的中国供应商加入北京奔驰,建立国际标准的本土化供应商体系。(李志勇)

广汽三菱合资 公司年内挂牌

首款合资车型为 ASX 劲炫

本报综合消息 在中国市场一直不温不火的三菱汽车,明显加快在中国的战略部署。在北京车展媒体首日的三菱汽车展台发布会上,三菱汽车社长益子修高调宣布,三菱与广汽 50 比 50 股比成立的新合资公司——广汽三菱将于年内挂牌成立。首款合资车型将是在北京车展展出的 ASX 劲炫,随后还将投产全球战略车型。

广汽集团总经理曾庆洪在接受媒体采访时透露:“广汽和三菱合资公司现在等商务部批合同章程,此次合资是重组的一部分。目前,长丰是广汽集团的全资子公司,现在要给三菱让出 50%,很多手续都已齐备,相信很快会成立合资公司。合资公司不仅生产 SUV (Pajero),轿车将来也可以生产,比如 lancer 等都是现有产品,

首期产能预计 30 万辆。”

益子修表示,三菱汽车与广汽集团已经开始投入大量的人力资源,并结成强有力的工作组,为新合资公司的筹备成立做准备。在展台上展出的紧凑型 SUV ASX 车型,即是新合资公司的首款投放车型。为了确保国产 ASX 能在年内顺利投产,现在筹备工作组正在团结一致,有序地进行着各

项准备工作。据透露,继 ASX 车型投产后,新合资公司将计划陆续投放三菱全球战略车型。“当然,新合资公司生产设备的强化工作不可或缺,在进行设备投资的同时,制定了自投产开始 5 年内实现年产 30 万台生产规模以及拥有充实的产品阵容的销售计划。”

根据三菱汽车的计划,三菱

汽车公司的在华事业发展主要以整车生产事业、进口车销售事业以及发动机生产及销售事业这三大核心业务为主进行发展,希望通过向中国消费者提供迎合其需求的汽车产品,实现 2015 年在华销售 30 万台的销售目标。

另据了解,三菱汽车在北京车展首发的新型欧蓝德将于今年年中进口引入中国。(孙金凤)