

没有最多 只有更多

北京国际车展开幕

4 月 23 日是 2012(第十二届)北京国际汽车展览会媒体日首日,这也是我国加入世贸组织后的第六次北京国际车展,在这次车展上将有 120 款汽车全球首发。

入世十年,中国汽车产业经历了由小变大的过程,一举成为世界第一汽车产销大国,发展速度之快令人惊叹。本届北京车展以更多的参展车数量、更大的展览面积以及更多的全球首发车数量等,再次成为全国历届车展之最。

车展上,展出车辆 1125 台,其中全球首发车 120 台,跨国公司全球首发车 36 台,跨国公司亚洲首发车 35 台,概念车 74 台,新能源车 88 台,一举超越去年上海车展 75 台首发车的纪录。

除带来大量首发车外,包括丰田汽车公司社长丰田章男、雷诺-日产 CEO 卡洛斯戈恩、通用汽车董事长兼首席执行官艾克森等在内的大部分跨国汽车公司的全球高管也亲临车展现场,显示出中国市场在这些车企中日趋重要的地位。

美女香车是车展上最吸引眼球的风景区



张毅:北京车展自主品牌大检阅

即将闭幕的第 12 届北京国际车展,被誉为中国自主品牌汽车主场。国内数十家自主品牌汽车企业无一缺席,集中展示了近年来自主品牌汽车取得的巨大进步,使本届北京车展成为一场声势浩大的自主品牌汽车大检阅。

国家队发力自主品牌

以往人们一提起自主品牌汽车,总是想到奇瑞、吉利、长城、比亚迪这些新兴车企。前些年曾有人批评汽车“三大”热衷于合资,而对开发自主品牌不够努力。

其实,这一现象早就有了改变。一汽、东风、上汽、长安、广汽、北汽等汽车企业近年来投入巨资和优势资源,大力开发自主品牌乘用车。

北京车展开幕前夕,一汽在北京举行“红旗品牌战略媒体发布会”。董事长徐建一宣布,要振兴红旗品牌,把红旗品牌打造成中国自主品牌高端轿车的标杆。中国一汽为打造红旗精品,投入了集团最优质的资源,累计投入研发费用 52 亿元,开发了 L、H 两大系列红旗整车产品,形成了可覆盖 C、D、E 级高级轿车的发展基础。“十二五”期间,一汽将再投入 105 亿元,进一步提高红旗产品的研发能力,丰富产品系列。

东风汽车公司宣布,到 2016 年,东风汽车产销量将达到 500 万辆,其中 60%是自主品牌。上汽宣布至“十二五”末,累计投入 350 亿元

开发自主品牌汽车。

长安汽车到 2015 年将实现汽车销售 500 万辆,其中自主品牌 300 万辆。广汽为打造自主品牌已累计投入上百亿元。北汽也投入巨资加大自主品牌开发力度。这些成果在本届北京车展上得到了充分体现。

自主品牌研发成果大荟萃

往届北京车展,唱主角的是跨国汽车公司和跨国公司在中国的合资产品。本届北京车展,情况开始发生改变。

从展台面积上来看,一汽、东风、上汽、长安、广汽、北汽、吉利、奇瑞、长城、比亚迪的展台面积,都超过了许多跨国汽车公司。

从首发新车来看,120 辆全球首发新车中,自主品牌占了 86 辆。

从新能源展车来看,跨国汽车公司有的,自主品牌也都有。甚至跨国汽车公司没有的,自主品牌也有。

以往的北京车展,发布新技术的主要是跨国汽车公司,而自主品牌企业可发布的内容寥寥无几。本届北京车展这一现象也开始有所改变。

本届北京车展,自主品牌企业不仅展出了先进发动机、先进变速箱等传统能源节能减排技术,在新能源汽车领域,一大批新能源技术和混合动力技术也得以展示。比亚

迪汽车在本届车展上发布了自主研发的 3 项汽车新技术:一是遥控汽车技术,二是先进动力电池技术,三是不用充电桩的先进充电技术。

共商自主品牌发展大计

本届北京车展,合资企业自主品牌也开始崭露头角。东风本田的思铭和东风日产的启辰在本届车展期间先后上市并参展,加上广汽本田的理念 SI 和上汽通用五菱的宝骏 630,本届北京车展展出的合资自主品牌轿车达到 4 款。

对于合资企业开发自主品牌汽车,业内一直有不同看法,争议颇多。本届北京车展新闻日当天举办了“首届中国汽车自主品牌领袖峰会”,东风汽车、中国长安、北汽集团、奇瑞汽车、比亚迪、华晨集团、广汽集团、上汽集团、长城汽车、浙江吉利、众泰集团等国内汽车企业的领军人物,与打造出合资自主品牌的东风日产、东风本田、上汽通用五菱的负责人共聚一堂,共同探讨中国自主品牌发展大计。

本次自主品牌领袖峰会的意义在于打破了门户之见,成为不同性质、不同规模、不同发展模式的汽车自主品牌企业的一次共商发展的聚会。

(新华)

北京车展新车放送 超级豪车全球首发

全球首发——兰博基尼 Urus



兰博基尼的 SUV 概念车 Urus 不仅融合了最独特的设计、最炫酷的内饰以及最极致的性能,还体现了 SUV 车型应有的多功能性和日常使用的便利性。

440 千瓦/600 马力的强大动力输出,辅以兰博基尼在轻量化设计方面的专长,确保了这款车型拥有澎湃动力。同时,Urus 的 CO2 排放量也很低。这款 SUV 概念车拥有宽敞的 4 人座空间、用途多样化的行李厢、灵活可变的离地间隙,当然也少不了兰博基尼标志性的恒时四轮驱动系统。Urus 概念车还引入了极简的操作理念,显示屏、灯光控制、雨刷器都被整合到多功能方向盘或中控台台上。

全球首发——路虎揽胜极光维多利亚·贝克汉姆限量版



这款限量版揽胜极光是由维多利亚·贝克汉姆以及哲芮勋带领的路虎设计团队合作设计,搭载动力强劲的 240 马力 2.0 升涡轮增压全铝汽油发动机。

该限量版将在路虎产品定制中心(ETO)手工打造完成,全球限量发售 200 台,并将率先在中国发售,预计从 2012 年 11 月开始上市,售价 100 万人民币左右。

亚洲首发——法拉利 F12 berlinetta



作为法拉利历史上动力最强劲、性能最佳的车型,F12berlinetta 配备了排量为 6262cc 的 65° V12 发动机,这款自然吸气式 12 缸发动机拥有令人瞩目的性能。从静止加速到 100km/h 只需 3.1 秒,并以 1 分 23 秒的 Fiorano 赛道单圈成绩,成为名副其实的法拉利史上最快公路跑车。

亚洲首发——劳斯莱斯全新幻影加长版



与幻影系列 II 其他车型一样,幻影加长版在设计、传动系统和技术方面均有显著提高。包括重新设计的保险杠和装配有全 LED 灯组的矩形大灯。幻影系列 II 推出了新型驾驶辅助功能和极具现代风格的用户界面。

新增加的 8 速自动变速箱和后差速器进一步提升了动力,与 V12 直喷发动机成为完美互补。混合路况下,幻影加长版的油耗可降低 10%。(黄斯)

