

“百年印记”入驻周口

近日,在周口建材城,锣鼓喧天,彩旗飞扬。中式实木家具知名品牌——“百年印记”入驻周口市场。据了解,“百年印记”周口旗舰店的成立在河南省属于首家。

据“百年印记”周口旗舰店总经理刘梅女士介绍,“百年印记”木材选用 10 年以上的榆木,以纯正的材质、浓郁的文化内涵、典雅名贵的气质、独特精致的做工而著称。家具上的雕饰题材主要以表现中国吉祥和谐

图案为主,在继承古代家具工艺优良传统的基础上,融入现代审美意识,汲取欧美各国工艺的精华,充分体现古今中外兼容并蓄的风格。经过现代设计与传统手工艺联合锻造,成为充满时空纵深感的家具。中式家具带给我们的享受是深层次的,所以榆木家具具有收藏价值。“百年印记”榆木家具不是传统文化的复古装饰,而是中式家具中融入现代元素,让人在轻松舒适的氛围中仍然可以感受到文

化底蕴。

近年来,仿古的“老榆木”家私已成为极具人文气质的时尚家居的代表符号,充分体现东方古典的优雅韵味和现代家居生活的个性时尚品位。由于诸多原因,欧式、美式家具风行,我们已经远离了自己的家具文化。所以,“百年印记”旗舰店的成立,填补了周口老榆木家具的空白,提高了周口市民高品质的生活质量。

(记者 朱虹)



沙发保养 不再烦忧

沙发种类繁多,从材质上可以分为皮质沙发、布艺沙发、木质沙发、藤质沙发等。根据不同材质,选择正确的保养方法十分关键。

怕水的皮质沙发

一、每周一次用干净毛巾蘸水拧干后对沙发轻拭。若皮革上有污渍,用干净湿海绵蘸洗涤剂擦拭,或者用布蘸适当浓度的肥皂水洗擦,然后让其自然干。

二、皮革吸收力强,应注意防污,最好在春、秋季季节里用一次皮革柔软剂。平常擦拭沙发时请勿大力搓擦,以免损伤表皮。

三、真皮沙发应放置在通风干燥处,不宜用水擦拭或洗涤,避免

潮湿、生霉和虫蛀。

四、如发现有洞孔、破烂、烧损现象,要请专业人士来清理。

娇滴滴的布艺沙发

一、每周至少吸尘一次,注意去除死角、织物结构间的积尘。

二、如垫子可翻转换用,应每周翻转一次,使磨损均匀分布。也可经常将垫子拿到户外拍打,疏松内部纤维,保持沙发的弹性。

三、如沾有污渍,可用干净抹布蘸水拭去,为了不留下印迹,最好从污渍外围抹起。丝绒家具不可沾水,应使用干洗剂。

四、所有布套及衬套都应以干洗方式清洗,不可水洗,禁止漂白。

五、如发现线头松脱,不要用手扯断,用剪刀整齐将之剪平。

怕刺激的木质沙发

一、木质沙发忌潮湿、阳光照射,如放置窗旁应设窗帘。

二、用湿布擦拭后应该立即再用干布擦拭。因各种家具表面油漆处理不同,应该注意使用不同保养方法,上蜡为不错的保养方法。

三、清洁木质沙发可用中性肥皂丝泡温水(大约 1:20 的比例)混合后擦拭,再用清水擦净,用干布擦干,可减少污渍卡在木质家具表面的几率。也可购木质家具保养油喷,多少有一些保护的作用。

(菲菲)

巧选靠垫,扮靓、实用两不误

淡、缺乏生气的房间,只要在室内摆放几只五颜六色的靠垫,气氛立刻就活跃起来。因此,选择沙发靠垫时,应根据整个室内的布置情况来决定它的色彩、形状和图案。

轻松改变风格:靠垫的造型主

要有方形、圆形、心形、三角形、月牙形以及各种动物和卡通造型,柔软贴身,拆洗方便。选用多种靠垫来装饰沙发显然更简便易行。选择与沙发颜色相近的三四种布料制作几个靠垫,就能改变风格。

(元元)



擅玩“文字游戏” 伪洋家居品牌鉴别难

从轰动一时的达芬奇案,到 3 月份在广州家具展上出现的抄袭门事件,再到近期意大利来华的检举 30 个伪意大利品牌,倡导原创的品牌、厂家、设计师从未停止过维权的脚步,每次风生水起,却又不了了之,究其原因,记者采访了家居行业的专业人士,为您解答。

宣传文字频打擦边球

很多消费者在进入家居卖场或者一些家居展会的时候都会有类似的经历:商家铺天盖地的打上诸如“德国工艺”、“意大利设计”、“美国原材料”,等等字样,或者干脆

起个洋名字。记者在卖场某家具门店问到广告标语上所写德国工艺具体指何意时,店员介绍:是整套德国的流水线设备生产的,当记者进一步追问,这套家具的产地和注册地具体在何处时,店员指着标价签上说,制造是在中国完成的。同时在此家门店选购家具的消费者方小姐也被营业员的介绍方式搞得一头雾水。工艺是国外的,设计是国外的,产地、注册又是国内的,那这样的产品能不能称得上是洋品牌呢?

中国家具协会理事长朱长岭告诉记者:实际上中国的整体进口量比较少,去年全国总进口量不到 17 个亿,而国内总产量为一万个亿。分摊在家居行业中则少之又少。由此可见除一小部分纯进口品牌,充斥在整个家居市场中的所谓“洋家具”显然大部分都存在“血统不正”的问题。而如果进一步追问,这些厂商给出的答复几乎如出一辙地会和某一项国外技术或者设计风格挂钩,是土是洋,缺乏并需要一个严格意义上的区分。

行业特点导致鉴别困难

“和买衣服或者箱包不一样,买家具所要看的如设计、材质这些问题,对于我们这些完全外行的消费者来说,没有什么太多的鉴别能力。”正在挑选家具的消费者赵小姐告诉记者。导购的几句忽悠,广告



“洋出身”。

这与家居行业自身的特点有关。中国家居装饰协会装饰装修分会秘书长张仁说:“因为家居行业目前还处于粗放型的行

业,市场需求潜力大,有需求就有市场,而相关的行业管理部门和监管部门不够完善,会造成商家不顾品牌自身形象发展而追求短暂利益局面。又因为相对于电子、钟表、汽车等通过高精核心技术区分品牌,

家居行业不存在核心技术范畴内的国内外品牌差距”。“真正的进口品牌和本土品牌以及所谓的伪洋品牌,在很多细节上的做工差别往往不是很明显,就连我们这些从事家居行业多年的人都不可能一眼识破,再加上几乎每个厂商都会找一个可以搭上洋品牌的保护伞,就算是有相关部门问责,也能变换不同的说法逃脱。”一位业内的专业人士称。

消费让伪洋品牌有市场

缺乏鉴别能力,又过分崇尚国外进口或者国外生产是中国消费者普遍存在的问题。极端认为洋品牌好,即使贵也值得,购买时非常容易受价格左右反而忽略品牌价值和商品本身的价值及相应的服务价值,这样的消费心理使得假洋品牌有了可乘之机。

张秘书长说,除了崇洋媚外的心理,把消费者对于家居概念的消费心理导向审美心理也是很有必要的。家居行业作为工业生产有它自身的一套规律,而现在的住宅理念也不单单是过去的土木工程,已经由过去的家装工程承包商向家居文化集成商转变,是科学、艺术、时尚、流行的文化大概念。既然是文化,就得从审美能力和审美情趣出发,轻装修,重装饰。提倡绿色环保,消费者需要更理性的选择而不是过度堆砌,只追求奢华和名牌效应。同时多了解多咨询,避免盲目消费造成的不必要的损失。

(梁相宜)

陶瓷卫浴行业面临涨价潮

春节后,陶瓷卫浴行业普遍涨价。节能减排,在生产中通过技术进步将能耗降低;通过创新生产具有节能功效的陶瓷卫浴成为必须。当产品涨不涨价进入白热化阶段,是先内部消化,还是利润不可再降而选择涨价,都需要企业自身的把控。正如行业中有陶瓷卫浴进入洗牌阶段的风声,涨价潮是陶瓷卫浴市场的一个现象,同时也助推了行业洗牌。

(新华)



监督哨

当您在购买建材产品或请装修公司装修房子的过程中遇到产品质量以次充好、误导消费、蛮横服务等烦心事时,请拨打我们的热线电话,我们将全力为您维权。

投诉电话: 0394-8599351 15936909988 13592220089
13592220015 13526257619