

时尚白领的 CBD 经典

装饰重温《将爱》

《将爱情进行到底》虽然是一年前的影片,但它的余温还在不断发酵,唤起 70 后、80 后对青葱岁月的追忆。无论三段故事是否符合你对文慧和杨峥的憧憬想象,相信第一段北京完美篇中超大落地窗的酷宅一定震撼了你的眼球和心灵,想要仿效如此前卫的“酷”榜样并不难,专业装饰设计师为您解析了这套“酷”宅的装

修风格。

有一种经典总是能够历经时间的涤荡历久弥新,能够一再被怀念、被借鉴。因为爱情,12 年的天各一方也抵挡不了文慧和杨峥的命运轨迹再次重叠。

CBD 商业核心区里繁华落尽、灯火处上的公寓里,一个酷感与温馨并存的舒适家,又将安慰了谁的心灵、上演了怎样的故事?



客厅 适当裸装更出彩

如果你喜欢素色的简洁,同时又不喜欢素色的单调,那么在装修里你可以考虑学习《将爱》的墙面设计:在裸砖上面涂刷水泥(最好砖面不要太平整),这种设计赋予灰色以质感,让墙面变得生动起来。不过,不要把家里所有的墙面都弄成水泥,几面主墙就足够了。有了裸砖水泥墙,如果认为有些狂放,那么美丽的灯饰可以帮忙中和这种感觉,这两者搭配足以让家个性又精致。



书架墙 不拘一格的创意点

把书架嵌进墙面中,是一个既节省空间又能体现个性和创意的点子,对于年轻人来说,使用与艺术审美并行,明快的绿色调,会给整个灰色质感的酷炫空间一抹健康的亮色,也是整个房间的点睛之作。

厨房梳妆台 闪闪惹人爱

大面积的银色镜面,大片明灿灿的黑色马赛克和统一的透明器皿。厨房明亮整洁,带有弧度的马赛克吊柜与温和的木质台面形成鲜明的对比,一侧质朴大气的灰色墙面有着独特的创意;梳妆区震撼眼球的镜面妆台带有别样的飘逸,简单的装修,出挑的点缀,就是《将爱》最大的装饰特色。

(北晨)



卧室 撞色也可以温馨

卧室装饰上多少有点颓靡的纷乱气息,据说这多少与人们对旧印度支那情调的认识有点吻合。对色彩的喜爱因人而异,但是对于色彩本身来说,不同的色彩是可以代表不

同地域的。极艳丽的朱红、明蓝、葱绿床品很容易给人勾勒出东南亚火热的风情,这种情调在小资中间十足地流行了一阵。

如果你想把自己的卧室用

最简单的手法制造出个性,那就建议你学习《将爱》,选择艳俗的色彩加上或古典或现代的强烈风格款型,配合不需规则,只要让人瞠目就好。



家装大任 女人当道

家装过程中女主人的决策权究竟有多大?女性消费者在装修过程中关注哪些问题?近日,某报与新浪家居联合开展了一次针对女性业主的调查。

装修中女人独当一面

在“您家装修时,装修风格、购买材料、选择家装公司等选择问题,谁有决策权?”这一选项中,选择妻子的比例在整个选项中以绝对优势占到 82.6%。而在“装修工程繁复,女人愿意承担家装的重任吗?”这一选项中,选择愿意的也已超过半数。据记者采访到的一位参与调查的网友王小姐说,“家对于绝大多数女人来说意义重大,甚至意味着生活的全部,所以在家装环节上绝对要做到事无巨细。”大到基础硬装联系施工队,小到软装装的每一个细节搭配,无不亲力亲为,所以虽然装修大任复杂繁琐,装修时间又漫长艰苦,但是考虑到能亲手营造家庭的幸福,装修的那点辛苦也绝对是痛并

快乐着的享受了。

感性搭配理性

都说女性是感性动物,装修大任如果都按照感性意愿来完成,不免让人有些担心。从我们调查的结果来看,在“女人同家装设计师沟通装修细节,更注重哪个方面?”这个选项中,选择风格选项的占到 47.8%,注重功能、色彩的分别占 43.5%和 8.7%,可见作为女性,在装修时更注重风格性等美感方面的需求。但是同时,在一些装修的原则性问题上,女性还是会彰显理性的一面,在“装修新房期间,女人最关注的问题是什么”这一选项中,环保性能以 39.1%的选择率占了绝对比例,搭配装饰和建材家具的品牌分别以 30.4%和 26.1 分列二三位,而在女性消费者一般去哪里购买家居用品?这一选项中,红星、居然等大型卖场这一选项以 56.5%的比例遥遥领先,网购、家居独立店、个性家居小店三个选项加起来还没有超过一半的比例。

可见,在如环保性这种具体问题上,女性还是会以家庭的健康为首要。而居然、红星等传统大型卖场的高选择比例也说明,注重风格 and 美感很重要,但是大型卖场的质量保证和权益保证,还是相对更加理性的选择。

时尚家具颇得青睐

对时尚的敏锐度和喜欢新鲜美好事物的天性,让软装市场格外受到女性的青睐。在“软装领域,女人最舍得花钱的项目”这一选项中,时尚家具以 43.5%的选择比例占据首位,布艺家纺、床品占 34.8%位居第二,风尚单品(摆件、小配饰)以 21.7%排在第三位。轻重装、重软装是家装市场未来的发展趋势。而就调查来看,女性占装修主导地位的情况下,对于软装的选择就会更加多样化,而软装变换的频率也会逐步地增强。以时尚家具为首的软装类家居产品会得到更多女性消费者的关注。

(相宜)