

“锋芝婚变”没完没了

出问题的不只是婚姻



香港某娱乐周刊封面报道锋芝复合

本报综合消息 锋芝离婚，锋芝复合，锋芝压根没离婚……当大家用了一年的时间，以为终于送走了一出冗长的婚姻剧时，续集却“精彩上演”了——去年8月22日共同发过诚恳的离婚声明的两人，

又开始了“复合戏码”，绝的是，香港法院至今并未批复两人的离婚申请，也就是说，看了一年才落幕的离婚剧，根本还没有真正的大结局呢。

明星婚姻出了问题，这不稀奇；稀奇的是媒体跟进给力，当事双方卖力，或哭或骂或谈笑自若，其间高潮迭起，更兼“婚姻剧”中夹杂“婆媳剧”、“亲子剧”，看点委实不少。现在“锋芝婚变”长篇连续剧又出第二季，以“复合”作主题，引来粉丝祝福声的同时，也惹来不少质疑声。有知情人爆料称，锋芝离婚事件自始至终都是炒作，两人只是暂时分开，年底将复合——如果这种说法是真，那么看来不是婚姻出了问题，而是人品出了问题。

且看看这出还没完没了的“连续剧”后面，真正的受益方是谁？挖到“猛料”的八卦刊物不消

说是受害者之一。去年5月28日，率先爆出两人闹离婚消息的香港某周刊，今年5月5日又以近乎证实的方式封面报道“锋芝”复合。奇怪的是“Lucas 出招迫妻复合，霆锋四夜留宿柏芝家”这样活色生香的猛料，如果不是当事人配合，光靠偷拍似有相当大的难度。

兴奋的，自然还有为数不少的娱乐媒体——感谢锋芝，给大家平凡枯燥的生活增添了如此多的精彩话题，给娱乐媒体带来了如此多的“真材实料”，贡献了如此多的版面头条。更让人“期待”的是，锋芝的复合之路，仍然波谲云诡，怎么演下去？有无限的可能性。

不过，“成功”的，应该还是锋芝自己吧？一出离婚闹剧后，张柏芝的身价飙涨到千万，一年半接拍了6部戏，谢霆锋也很忙，搞“影帝”开公司进军内地，还有绯闻女友出场，样样有声有色。但可惜的是，这个“成功”，来得猛烈也来得短暂了些。很快，他们接演的新片上映了，大众的失望也随之而来。

看过张柏芝复出后以千万身价高调接拍的新片《杨门女将》，让人看不下去的一部烂片。本来以为，经历了婚姻风波的张柏

芝，演技当会上层楼，内心会更加饱满丰富，表演起来会更有张力，岂知她塑造的穆桂英，竟如此苍白无力。6部新戏，没一部能让观者满意，最后惨成票房毒药，一部又一部烂片，把她成功送上“中国电影金扫帚奖”“最令人失望女演员”宝座。难道说柏芝看人看走眼，选片也没了水准？

演艺事业如此，真实人生又如何呢？“人生如戏”的两人，真的能回到原来的无缝状态？当两人互相揭短彼此决绝的声音被媒体放大，当吵闹的婚姻被无数人围观，曾经浪漫的姻缘，还能像原来那样纯粹？张柏芝还能再找回那个单腿跪地求婚的心爱男子？

理想爱情，终究被现实的功利击碎。纵然身价涨到不能再涨，关注度高到不能再高，但把人生演成一部戏，能带来多少真实的喜悦？曾经的真性情，也终究会毁于利益之中，留下一张生硬乏味的、打动不了任何观众的脸。而如果，面对“过气”的危险，仍然试图以“婚姻危机”作为“吸金”法宝，那么结局，将是一败涂地。（冯秋红）

身高遭质疑，韩寒不回应 方舟子：看他有多假

本报综合消息 湖南卫视2012成人礼盛典日前在长沙举行，青年作家韩寒作为嘉宾，出席活动并演讲自己的励志故事《远行》。不料此次演讲竟然牵扯出韩寒“到底有多高”的话题，网友在进行了“全方位详细推理”后，称韩寒虚报了身高。“刚才韩寒和何炅站一起，何炅比韩寒高。”而韩寒曾在公开场合表示，自己身高是1.73米，方舟子也参与讨论：“何炅公开的身高是1.72米，曾经韩寒也说过，演艺圈的人会自我拔高3-5厘米。”

高顶多165厘米，是个矮子，赛场上人人都知道，因为赛车鞋是很薄的平底鞋，无法伪装，不过我觉得讨论韩寒的身高没什么意思”。随后方舟子转发微博并发表评论称：“身高本无意义，但韩寒对着镜头声称他的真实身高173厘米，讨论他的身高就很有意思，看看此人有多假”。方舟子两天连发十几条微博质疑韩寒身高，还讽刺“天才增高鞋，举世一双，拍摄必备，超越164极限，获得173自信。”“韩粉到现在还在说潘晓婷穿的是高跟鞋。其实韩寒当时虽然没穿那对著名的‘天才

增高鞋’，但鞋跟比潘晓婷的还要高。我干脆把相关照片都发一遍，有三张是韩寒和潘晓婷并排站在一起合影的，韩寒穿高跟鞋比身高160厘米、穿平底鞋的潘晓婷能高出多少？”而韩寒果然不再回应方舟子，微博中毫无动静。

5月7日晚记者试图联系韩寒，他的手机已转到短信呼。记者又打电话给韩寒好友路金波，他对此事回应是“变态”：“我自己身高170厘米，曾和韩寒脱鞋比过，感觉韩寒比我高一些，应该在173厘米左右。”（蔡震）



韩寒亮相湖南卫视成人礼盛典



姚晨

姚晨新浪微博粉丝破2000万

女粉多过男粉，90后占了大半

本报综合消息 5月7日凌晨，女星姚晨在开通新浪微博32个月之后，粉丝量突破2000万大关。热心公益、真实不装、接地气、风趣幽默……自开通微博后，姚晨以独特的个人魅力，成为新浪微博平台最耀眼的明星，并持续将温暖、幽默、乐观这些正能量源源不断地发散出去，成为当之无愧的“微博女王”。而如今明星和名人也越来越善于利用微博的媒体价值，微博正悄然改变着娱乐圈的生态。

尽管有指微博僵粉存在嚣张网络现象，但作为最早的微博体验者之一，姚晨自2009年9月1日开通微博后，就吸引了无数影迷前来关注。此后，姚晨的粉丝呈现爆发式的增长态势，千万粉丝增至2000万粉丝则只用不到10个月。

从最初的拍卖翠平烟斗支持铅笔换校舍到今年4月初姚晨以联合国难民署中国区代言人身份自费飞赴埃塞俄比亚，并多日在微博发表图文直播，

介绍难民营详情，姚晨发起或参与的诸多微博公益项目，引发了粉丝热烈评论和爱心转发。

在姚晨粉丝突破2000万之际，新浪微博数据中心对姚晨微博数据进行了整理分析——从其2000万粉丝来看，妹纸比例占55%，90后占50.6%；80后占40%；80、90后粉丝占据总粉丝数九成以上。值得注意的是，19-25岁的粉丝占58.1%，看来，大学生群体是姚晨的忠实粉丝。（张艳）

《魔镜魔镜》玩翻经典童话

朱莉亚·罗伯茨 演恶王后



朱莉亚·罗伯茨

本报综合消息 好莱坞资深美女“大嘴”朱莉亚·罗伯茨，在由家喻户晓的童话《白雪公主》改编、塔西姆·辛执导的魔幻喜剧大片《魔镜魔镜》中，将首次出演反面角色，变身滑稽有趣的邪恶王后。

5月7日，记者了解到，影片将于5月末6月初登陆内地大银幕，在故事内容上，《魔镜魔镜》在突出喜感的基础上，彻底实现对原著的颠覆：天性挥霍的王后是因为财政危机，才拼命争抢有钱王子，甚至不惜将白雪公主放逐到幽暗森林；而白雪公主也不再是等待白马王子拯救的柔弱女子，而是带领七个小矮人不断战斗的女强人。

此次朱莉亚·罗伯茨在《魔镜魔镜》中出演的王后却颇具喜剧色彩，还成了白雪公主的情敌，甚至不惜下魔药迷惑王子。从提前曝光的首批剧照来看，这个邪恶王后喜感高于恐怖，在美国网友的评选中，“大嘴”王后的人气更超越白雪公主。对此，朱莉亚·罗伯茨也开玩笑说，如果不是因为《魔镜魔镜》，她都不知道演“恶毒后母”那么过瘾。（马彧）

黄奕诉霍思燕 侵犯名誉权案开庭

双方愿意调解，两周后将再次开庭

本报综合消息 5月7日上午，上海静安区法院不公开审理了黄奕诉霍思燕侵犯名誉权案。庭审持续了一个半小时，黄奕、霍思燕两人并没有出现在现场，双方的代理律师走出法庭时，面对各家媒体均表示不接受采访。

记者了解到，庭审围绕双方互发的微博内容展开质证举证，双方在庭审结束之后表示愿意接受法院主持的调解。

据悉，今年3月31日，黄奕向静安区法院提交诉状，状告霍思燕名誉侵权。静安区法院已立案，但霍思燕方对此提出管辖异议的申请。

黄奕的起诉状中称，她和霍思燕均为影视演员，但双方很少接触。让她想不到的是，霍思燕在微博上连续3天发表了3篇微博，用暗示影射的方式贬损自己，对自己进行人身攻击和贬损，在社会上造成恶劣影响。

黄奕方面认为，恶劣影响主要是指网友以及影迷的评价降低。记者了解到，近一周前，霍思燕方面向法院提出不公开审理的要求。

据悉，大约两周以后将再次开庭，两位女明星之间的“微博骂战”是否构成实质性名誉侵犯将有结论。（卢燕）