

选购实木地板 走出六大误区

实木地板凭借其天然、舒适的特点,受到众多业主的追捧。但如何挑选到合适的实木地板呢?本期,我们请专家去伪存真,带读者走出选择实木地板的六大误区。

■ “迷信”树种

“这是柚木的,稳定性比较好,不爱变形。”在选购实木地板时,导购们一般先详细介绍树种的概念。那么,树种在实木地板选择中到底有多重要呢?

>>专家回应——应该按需选择

中国林产工业协会专家委员、国家林业局林产品检验中心(长春)王军主任表示,不同的树种都有其天然属性。比如有的密度大、质量重、硬度大,这样的木材做成地板,强度高、耐划性好。反之,一些木材密度小,耐划性差,但是保温、隔音的效果好。消费者只要购买前问清楚,根据个人喜好选择即可。王军提醒消费者,不要只集中关注树种问题。无论什么树种加工而成的地板,都要符合国家的相关标准才能保证品质。更关键的是,购买后一定要根据地板使用说明书要求对地板进行必要的养护。王军介绍,柚木、菠萝格等树种确实稳定性好,变形风险小,但地板日后是否出现问题还与铺装、保养密切相关。所以,无论选择哪个树种的木地板,都要按要求养护才能不影响正常使用。

■ “迷信”硬度

有人建议,购买实木地板应该越硬越好,而且颜色越深的木材硬度越大。

>>专家回应——硬度大小各有利弊

王军介绍,硬度大的地板,密度大,比较沉,强度大、耐划性强。不过它脚感差,北方地区春秋时节光脚踩上去会感觉很凉。而硬度小的地板,强度小、抗磨损的能力差;不过,其保温、隔音效果更好。地板的硬度大小,各有利弊,应该根据个人喜好选择。那么,颜色越深的木材硬度就越大吗?王军表示,靠目测判断很不靠谱,“木材如果腐朽了颜色会更深”。



对于导购提议客厅、卧室铺设不同硬度地板的建议,王军表示,这样搭配其实很浪费,实木地板总体上都比较贵。如果怕客厅磨损大,还不如直接选复合地板。

■ “迷信”进口

导购经常会说:“我们的地板是进口白蜡木的,质量比国产的好。”果真如此吗?

>>专家回应——不是越贵越好

王军介绍,木材无论是进口的还是国产的,其自然属性都不会改变,所以部分消费者迷信进口产品没有必要。另外,实木地板也不是越贵越好。有些地板昂贵是因为树种稀缺,“物以稀为贵”,但它在使用中可能和便宜的树种发挥差不多的作用,这就靠消费者自己理性选购了。针对消费者担心经销商以次充好的问题,王军介绍,市场存在两种情况,第一种是用普通的木材,通过加工模仿出高档木材的纹理、样式,但

在标签中注明原始树种,并说明为仿制。这种情况是允许的。另一种情况则属欺骗消费者的行为。比如,故意将普通木材标注成其他名贵树种。因此,消费者在购买时要注意经销商标签上的标注,并将其落实在合同中。

■ “迷信”含水率

有人说,含水率应该达到13%,最好选择和当地温度、湿度差不多的厂家生产的地板,应对含水率进行现场测试。

>>专家回应——达到国标即可

王军表示,国家标准中对实木地板的含水率规定为7%~13%之间,所以能达到这个值的都属合格产品,如果能符合使用地的平均含水率更好。比如在北京地区,实木地板含水率在9%~11%更加适宜。至于怎么选厂家,王军表示,其实哪里生产的关系并不大。虽然本地企业在生产中对含水率控制更容易,但是外地企业只

要工艺过硬,封装好,一样没问题。其实,地板含水率的测试和计算是十分复杂的,消费者根本无法自己测试。

■ “迷信”规格

有人说,实木地板应该规格越小越好,又窄又小的地板才不容易变形。

>>专家回应——应视环境条件而定

王军表示,以上说法并不是完全没有道理,因为窄小的地板,确实比大片的地板变缩量小很多。不过,我们使用地板还要考虑到其装饰效果。大块地板显然装饰效果更强。所以王军建议,在条件变动较大的环境中,使用窄条地板确实可以较少变形风险。而大块地板对环境要求就比较严格,需按使用说明营造出适宜的使用条件,多加呵护,防止变形。

■ “迷信”色差

经销商经常会这样介绍,他们的地板色差很小,“不信你看样板”。也有人说,实木地板就要选色差小的。真是这样吗?

>>专家回应——铺装巧妙调节色差

实木地板由于取材于天然,每一片地板都不同,所以色差是一定存在的。“在国家标准中,都没有色差这项指标。”要求实木地板色彩相同是不可能的,而且也失去了地板的天然美。“欧美国家消费者反倒要求实木地板有色差,体现自然美感。”王军认为,一些经销商淡化实木地板色差问题,或是在摆样板时故意选择颜色相近的地板摆在一起,误导了消费者。“首先一定要说明,实木地板一定是存在色差的。”然后,在铺装环节尽量调节色差。比如,在操作时尽量把颜色反差大的铺在房间边角处,放上家具便可掩盖。也可以房间中间部分将颜色相近的搭配在一起,或是将深浅色木板做成过渡效果。“消费者因色差进行投诉,大多情况下是由于安装人员缺乏技巧,把色差大的木地板铺装在一起造成的。”

(马希)

广告