

中国酒业要抱团闯世界



中国酒业目前正处在发展和繁荣的机遇期,也正处在矛盾和问题的凸显期。拿春风得意的白酒来说,就面临着“一高一低”的困境:高端白酒的公款消费被社会广为诟病,其市场将有所萎缩;低端白酒的消费又遭遇年轻群体“不感冒”的瓶颈。正所谓:人无千日好,花无百日红。酒业的出路和突破口在哪里呢?

日前召开的中国白酒领袖峰会,对这个问题进行了深入的探讨。贵

州茅台集团董事长袁仁国提出:组建产业联盟走向世界。简言之,就是“抱团闯世界”。这无疑是一个正确的方向。

“抱团闯世界”是中国酒业拓展市场、实现可持续发展的需要。目前,白酒行业的多项经济指标亮丽喜人,但产销率指标鲜见。白酒行业从整体上看,产能大于产量、产量大于销量是不争的事实,培育新的消费群体已成白酒行业发展的当务之

急。在国内市场相对饱和的形势下,国际化成为必然选择。

“抱团闯世界”是中国酒业提高开放水平,实现国际化的需要。30 多年来,“请进来”的业绩有目共睹:国际啤酒巨头悉数进入中国,洋酒在许多地区大行其道,帝亚吉欧、轩尼诗打入白酒阵营。但反观“走出去”的步伐,却迈得缓慢蹒跚:雄踞全球产量头把交椅的中国啤酒,出口量少得可怜;在国内风光无限的白酒,至今未能进入海外的主流市场。为克服发展的短板,中国酒业必须进军国际市场。

“抱团闯世界”是中国酒业提升民族品牌、弘扬中华文化的需要。当前的国力竞争从一定意义上讲是文化的竞争,而产品则是文化的载体之一,品牌则是文化的符号之一。只有经过国际市场竞争的残酷洗礼,民族品牌才能真正确立,民族文化才能真正光大。

闯世界就是闯难关,只靠单打独斗是不行的,必须联合协作、抱团奋斗。不满足于“窝里横”,不热衷于“窝里斗”,有组织、有措施、有行动,引领中国酒业跻身于世界舞台,成为有影响力、感染力的“演员”甚至“主角”,这是每一个有雄心大志的酒企和行业协会的共同责任。

(华夏)

千年双沟酒 荣耀青花瓷

双沟酿酒已近千年,有文字记载的历史已近 300 个春秋

公元 1732 年,清朝雍正十年,有一位浪迹天涯的祖传酿酒师傅贺氏谋生来到淮河之滨的洪泽湖畔。当他路过双沟一带时,见这里山清水秀、花红柳绿,清澈的淮水甘甜美口,遍地红高粱犹如漫天云霞。于是贺氏在此立下锅灶,办起了“全德大曲糟坊”,将自身的酿酒技术与当地的传统方法相结合,果然出手不凡,酿出了品质优异的浓香型双沟大曲酒。产品不仅在本地受欢迎,而且远销到河南、河北、安徽、江浙一带,曾有“名驰冀北三千里,味占江南第一家”之说。由于“全德糟坊”讲求产品质量,坚持以德为本,宽厚待人的宗旨,生意越做越好,信誉长享。1910(清宣统二年),全德糟坊酿制的双沟大曲参加南洋劝业会的展评并开始崭露头角,以浓香独特的典型特色,被评为名酒第一,荣获金质奖牌,从此双沟大曲名扬海内外。

“全德”的双沟大曲金榜题名后,给双沟镇的酒业带来了极大繁荣。极盛时,双沟镇上有大小酿酒作坊 40 多家,较大的有“上涌源”、“下涌源”、“广盛”等。群众中流传着“全德酒,广盛糟,涌源会做绿豆烧”的歌谣。可见,双沟当时已成为名副其实的酒乡。

酿酒业的兴起,促进了其他行业的发展。以酒闻名的双沟镇因商业发达,素有“淮北小南

京”之称。镇上除了星罗棋布的酒店、酒楼之外,还有“陆陈粮行”和京广百货,以及布店、绸缎店、骡马行、客栈等店铺 400 多家。街道上货物琳琅满目,商贾云集,码头上我国各地以及美英等国的商船往来不息,一批批陈坛老酒源源不断地在此装船外运。

1941 年前后,抗战进入了艰苦的年头,刘少奇、陈毅、邓子恢、张爱萍、彭雪枫等老前辈们在双沟一带时,经常驻足全德糟坊,运筹帷幄,指挥两淮儿女与日寇浴血奋战,至今还留有他们当年的故居。

双沟青花瓷酒产自于洪泽湖与淮河环抱处的千年古镇——双沟镇,是生产浓香型大曲酒的国家名酒企业,被誉为中国酒源头。双沟大曲是“中国十大名酒”之一,历史悠久,底蕴深厚。双沟青花瓷酒自上市以来,以色清透明、窖香浓郁、味绵甜柔和、香味协调、尾净味长、浓香风格典型得到广大消费者的高度评价和认可。

(张涛)

小威曝光台

我们共同关注酒水餐饮

放心酒、诚信店在哪里?买到假酒,遇到恶劣服务你该如何投诉?需要维权你该怎么处理?周口日报酒水餐饮工作部特开设小威曝光台,做周口酒水餐饮市场的监督者!

目的:通过这个栏目,一方面给酒水餐饮消费者提供投诉和维权的平台,另一方面对酒水餐饮经销商者出现的不诚信行为进行监督,以此促进周口酒水餐饮市场的

规范化,增强消费者信心。

原则:本着公平公开的原则,对所有投诉进行实地调查,曝光警示那些不法的经销商,提醒消费者注意。

栏目定位:

(1)“曝光投诉”:对市民在酒水餐饮消费过程中出现的问题及投诉热点、事件进行公正、全面、深入的报道,同时邀请业界人士或法律界人士向市民介绍关于消费的法

律知识。

(2)“互动交流”:市民可通过拨打热线电话 8599376、18639402085 或发送邮箱 47304692@qq.com,将自己遇到的问题告知我们,记者将进行实地调查,并向专业人士寻求解决的办法。

(3)“以案说法”:通过选取国内发生的酒水餐饮热点案例,并结合业内人士进行事件分析,让消费者知道应该注意哪些问题?

案例:

白云边假酒事件屡屡发生

近日,市民李先生向本报咨询白云边酒的辨别方法,李先生说:“前些天朋友送来了几瓶白云边酒 12 年陈酿,感觉口感有些特别,近段有关白云边假酒事件的报道颇多,不知该怎么辨别真假白云边酒。”

据了解,近两年白云边品牌假酒事件屡屡曝光:2011 年 12 月,湖北城区莲花池批发市场查获了一批假冒“白云边”白酒,现场扣留假冒“白云边”白酒 67 件,案值 2 万余元;2012 年 1 月,天门市工商局在天门城区某物流公司查获一批假冒“白云边”酒,案值 14000 余元;2012 年 2 月,襄阳市工商局樊城分局根据群众举报,在辖区王伙村一村民出租房内查获 3 年、9 年、12 年、15 年、20 年“白云边”132 件,还查获用于制假的“白云边”酒瓶盖 60 个、专用不干胶封条 5 卷、固定酒瓶纸板 500 张;2012 年 3 月,红安县工商局在该县城区两家酒店查获假冒“白云边”12 年陈酿白酒 55 件,涉案货值 28600 元。

业内人士有话说:如何识别假酒鉴别白云边 12 年陈酿的方

法,是将防伪标识上部温变区用打火机加热到 65 摄氏度以上,如果隐形的“白云边”字样变成红色显现出来,且不再消失,就是真酒。

假酒的辨别方法:

第一,眼盯包装,细触六面。买酒时一定要认真综合审视该酒的商标名称、色泽、图案以及标签、瓶盖、酒瓶、合格证、礼品盒等方面的情况。

第二,开盒取物,检查瓶盖。知名白酒的瓶盖大都使用铝质金属防盗盖,其特点是盖体光滑,形状统一,开启方便,盖上图案及文字整齐清楚,对口严密。若是假冒产品,倒过来时往往滴漏而出,盖口不易扭断,而且图案、文字模糊不清。

第三,颠倒乾坤,玩转酒瓶。若是无色透明玻璃瓶包装,把酒瓶拿在手中,慢慢地倒置过来,对着光观察瓶的底部,如果有下沉的物质或有云雾状现象,说明酒中杂质较多;如果酒液不失光、不浑浊,没有悬浮物,说明酒的质量比较好。从色泽上看,除酱香型酒外,一般白酒都应该是无色透明的。若酒是瓷

瓶或带色玻璃瓶包装,稍微摇动后开启,同样观其色和沉淀物。

第四,倒酒入杯,闻香辨味。把酒倒入无色透明的玻璃杯中,对着自然光观察,白酒应清澈透明,无悬浮物和沉淀物;然后闻其香气,用鼻子贴近杯口,辨别香气的高低和香气特点;最后品其味,喝少量酒并在舌面上铺开,分辨味感的浓厚、绵柔、醇和、粗糙以及酸、甜、甘、辣是否协调,有无余味。低档劣质白酒一般是用质量差或发霉的粮食做原料,工艺粗糙,喝着呛嗓、上头。

本案警示:随着白酒业经济的快速发展,很多不法商贩也开始在酒上下工夫谋取非法暴利。其实制售假酒既损害真正的酒厂的利益,同时影响国家税收,最重要的是严重损害消费者的健康,严重的还会有生命危险,可是目前市场还是假酒泛滥。为了国家、酒厂和消费者自身的利益,希望广大市民一旦发现假白酒线索,尽快通知本报与相关部门。

广告