

家电·市场

征集冠名商家
联系电话：
13592220016
18639402659

《家电·市场》 开栏的话

如今，竞争激烈的家电市场全面进入战国时代！消费者面对以高科技为卖点的家电市场，有时会感到迷茫，买家电，该选择哪家？向左还是向右？面对周口众多家电商场，消费者往往不知道哪家商场的产品更优惠，不知道哪家商场的售后更贴心。

为保护消费者权益，引导消费者快乐购物，支持周口家电市场健康发展，周口晚报《家电·市场》栏目新鲜开张了！本报将特派记者火辣直击周口各家电卖场，为消费者采集并发布焦点新闻。

在这里，《家电·市场》将从不同的角度把消费者带入色彩缤纷的声、光、电世界。让消费者品尝高科技用于家电的累累硕果，吸吮有关家电性能、使用、维修知识的甘露，谛听家电价格、市场动态及发展趋势的信息。

《家电·市场》将向读者报道家电市场最新动态，突出科学性、实用性、及时性和可读性，实话实说，真正起到桥梁作用，为消费者当个称职的好参谋。

家电维修 让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者，或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默。因为您的沉默会让更多的消费者受害；您不必容忍，因为你的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中，有我们与您结伴，您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。
维权热线：13592220016
18639402659

天气因素“拉手”奥运题材

周口空调彩电行情渐暖

□记者 王吉城

本报讯 受经济环境、政策退出等因素影响，今年第一季度周口家电市场销售竞争趋于白热化，市场整体形势并不乐观。虽然有“五一”假期让商家有了较为宽松的时间搞各种促销活动，但就目前的整体形势来看，即便商家有更长的时间搞促销，也不能完全驱散寒意。让人欣喜的是，随着天气渐热以及伦敦奥运会的来临，首先突破重围的有望是空调、彩电两大类家电商品。

天气渐热 空调销售火

据记者了解，家电行业从去年下半年开始的市场疲软状况仍在继续。“五一”期间行业整体销售形势不佳。在家电整体不振的情况下，空调却一枝独秀，“五一”期间呈现旺销状态。据国美电器有关人员介绍，今年“五一”期间，家电销售好于预期的增量就来自于空调和平板电视产品。

空调销量的上升，其中必不可少的因素就是价格实施优惠。“五一”期间，天气开始炎热对空调销售有所拉动。据周口国美电器王继光总经理介

市场行情

绍，“五一”之前多阴雨，天气没有真正热起来，部分有购买空调计划的消费者仍在观望。随着周口的气温上升，未来空调的销售增长仍可期待。此外，周口目前正在进行大规模的老城区改造以及东新区的建设，众多购买新房的消费者潜在的家电购买预期十分强烈，预计今年家电市场特别是空调的整体表现将好于去年。随着商家空调促销力度加强，接下来的两个月时间里，空调销量有望创下新高。

奥运来临 彩电机会多

据了解，与空调市场热销的形势相比，彩电市场的整体表现却不尽如人意。

尽管彩电行业整体表现不佳，但阵营化趋势越发明显，品牌趋于集中化，目前的形势是，“好的更好，差的更差”。

记者近日走访了周口市区几家大型彩电超市，谈起家电销售前景时，负责家电销售的店员表示，家电行业整体销售情况不容

乐观，与去年同期相比，二三线彩电品牌和合资品牌将会有更多压力，但对强势彩电品牌来说，仍有不少机会。

值得关注的是，七八月份还有伦敦奥运会、欧洲杯等全球性体育赛事。据市足球协会有关人士介绍，大型体育赛事的到来，会让球迷选择看上去刺激、让人振奋的大屏幕彩电。随着消费水平提高，人们看激烈的体育比赛，需要的就是一种刺激，寻找的就是一种感觉。而此时，则是消费者“该出手时就出手”的最好时机。



夏季来临，空调往往是家电销售中的主力军。

家电风起“云”涌

TCL 教你三步选定心仪电视

2012 中国彩电市场正在酝酿新一轮激战。随着各个品牌春季新品的批量上市和厂商促销上演，如何抓住机会选择到最佳的电视产品，成了困扰消费者的大难题。对此，



TCL 业内人士向您推荐“三看原则”——一看智能云功能、二看 3D 效果、三看性价比，让大家“三步”轻松选定 3D 智能云电视。

一看智能云功能。选购 3D 智能云电视第一步就要看功能，看该款电视的智能云功能能否满足个性化需求，并要从其系统、平台、应用、交互等各个方面来衡量。

二看 3D 效果。随着中国 3D 电视的权威平台——央视 3D 频道的开播，3D 收视效果也成为选购 3D 智能云电视的重要因素。

三看性价比。如果 3D 智能云电视的价位达到了市场主流价位段，消费者就可放心出手。如果再配合相应的赠品政策则可以从速抢购，这种促销力度厂家一般只在“五一”等特定的时段才亏本投放市场。

据悉，在 4 月 10 日深圳 TCL 全云战略发布会上亮相的云悦 E5390，搭载了全球首个电视专用点读教育系统，是由 TCL 与国内外知名教育机构联合开发，囊括了中国所有主流教育机构的视频教育资源，涵盖了语文、数学、英语等各大学科，实现了书本内容在电视上的实时高清显示、发声朗读，集看、听、读、动手于一体，在业界独家带来了全方位的家庭亲子教育新体验，将引领全球家庭教育新潮流。

云卓 V7300 作为全球首款腾讯正版授权可视频通话的智能云社交电视，可实现真人 1:1 远程视频交流，让生活多一些亲近；云雅 F3390 则拥有领先的点阵直下式 LED 背光系统，画质完美、高效节能。

另外，TCL 是 3D 频道 CCTV 独家合作伙伴，3D 效果毋庸置疑。

(小鞠)

专家支招

祝 贺 单 位

国美电器
苏宁电器
TCL 彩电周口经营部
青岛海信电器股份有限公司周口经营部
四川长虹电器股份有限公司周口经营部

创维电视
九阳健康饮食电器
海尔电器周口专卖店
格力电器周口专卖店
美的电器周口专卖店

(排名不分先后)