

网友热转巩俐 19年前戛纳旧照——

“秒杀浓妆艳抹的妖孽”



巩俐戛纳行旧照曝光

日前，一位叫做“Dipsy 迪西”的网友在微博上贴出了一组照片，那是19年前的戛纳电影节，在海天一色蓝成一片的戛纳海滩上，巩俐踏着翻滚的白浪站在岸边，她上身穿一件白衬衫，下摆随意地挽在腰上，露出一点平坦的小腹，下身穿一条长及脚背的黑色西裤，西裤将她圆润的曲线显露无遗，脚下则是一双露趾高跟鞋。一头黑发松松散散地绑在脑后垂下，她的脸上没有浓墨重彩，最显眼的是那两条乌黑的眉毛，其余都只是略施粉黛，却显得唇红齿白，照片上的巩俐微微含笑，整个装扮看上去淡雅又星光熠熠。

记者随后了解到，这组照片拍摄于1993年，当时由巩俐、张国荣和张丰毅等主演的电影《霸王别姬》参加了第46届戛纳电影节主竞赛单元评选，该片当时还凭借独特的风格一举拿下“金棕榈奖”，巩俐从那以后也成为戛纳电影节上的常客。

网友惊呼“这才叫女神”

如今的戛纳，红毯秀正在如火如荼地上演，有的女星忙着露大腿，有的女星忙着晒“事业线”，一片波涛汹涌。反倒是巩俐这组“另类”的昔日照片，成了昨日的“小清新”，引发网友上万次转发。好多网友都由衷地称赞：“这才叫女神啊！”“放到今天来都不会土气！”

特别是其中那张巩俐双腿并直站立，右手轻抚额头的照片，更让网友为之倾倒，一位叫做“米米_思”的网友说道：“太赞了！果然，能做当时中国女演员第一人，不简单呐，不管是容颜还是气质还是身材，完美！”“ademain”则点评这身打扮道：“白

衣黑裤那张主要是腰细，她本身就高，一下子修长的女神感觉就出来了。”“小杰和小鱼”则说：“真的好美！风采是现在女星比不上的！”“我叫 Samantha”也称，“太美了，这样的气场和气质甩现在的小明星 N 条街啊！”

巩俐身上的“潮”范也被眼尖的网友赞叹，“彩绘沙漠”就说：“那个时候就有鱼嘴鞋，真时髦！”还有网友“summer”的连衣裙中肯地评价道：“美的神态自然不做作，这身经典恐怕无人能够再现，包括她自己。”这身照片也引发了网友对巩俐现在打扮的点评，“以前纯纯的多好，现在穿什么金色的爆乳装，还特别黑，真是不怎么好看。”

张国荣的照片引发怀旧

除了巩俐之外，“Dipsy 迪西”还晒出了那一年张国荣和巩俐的合影。其中有几张张国荣身穿黑色西服正装，里面露出白色的衬衣和白色的蝴蝶结，脸上挂着含蓄的笑容与巩俐并肩而站，儒雅而帅气。另外还有几张照片，则像是张国荣倚靠着游轮的栏杆，手里拿着一只酒杯，凭栏远眺，海风拂起他的头发，充满诗意。张国荣的这几张照片瞬间点燃了网友对“哥哥”的缅怀之情，好多网友感叹道：“看着眼泪都要流出来了。”

此外，还有网友贴出了巩俐、张国荣和张丰毅三人当时的合影，再次让网友心潮澎湃，不少网友情不自禁地称赞：“巩俐和张国荣脸长得好正，十分耐看，张丰毅也很帅！”“经典就是经典！”



巩俐与张国荣



张丰毅、巩俐、张国荣



巩俐旧照“秒杀浓妆艳抹的妖孽”

明星走红毯 像摆“地摊” 片商抢地盘 为开“超市”

——本届戛纳电影节上一些国内影人“捡芝麻丢西瓜”

戛纳电影节曾是华语电影的福地，但自2010年至今，华语电影却无缘主竞赛单元金棕榈大奖的争夺。尽管如此，今年第65届戛纳电影节上并不缺中国影人的身影，明星红毯作秀，片商吆喝卖片，也忙得不亦乐乎。

戛纳对中国电影人来说，当然可以是一个绝佳的展示形象平台，也是国内电影制作企业营销影片的一个国际性开放市场、一个商业化的文化娱乐品牌展销地。但也不要忘记，戛纳电影节更是欧洲三大电影节之首，是享誉世界的电影盛会，大师大片、经典名作云集荟萃，对还在发展中的中国电影来说，是一个难得的学习机会。如果光是在红毯上秀一把，出一下风头，夺一点眼球，自我推销一番，岂不太可惜了？

铆足劲 赶场“吆喝”

今年，戛纳浓郁的商业味从红毯上就能闻到。从首部确定与1—MAX合作的华语片《十二生肖》到乌尔善执导的《画皮2》；从刘德华和林志玲主演的《富春山居图》到新生代导演朱敏江执导的推理悬疑电影《查无此人》，周迅、杨幂、张柏芝、冯绍峰，一个又一个明星忙着赶场子宣传影片。以《一代宗师》为首的华语片方抢占了戛纳电影节主会场门口对面的外墙，挂起了大幅海报，今明两年即将上映的华

语大片，在戛纳铆足了劲，一款接一款的海报、一个接一个的户外广告、一场接一场的发布会。版权销售似乎已成为中国电影到戛纳的最主要目的，抢钱、抢地盘成了今年中国电影人在戛纳市场的真实写照。

夺眼球 用尽手段

此外，为了商业活动到场的女星同样用尽手段，在今年的戛纳红地毯上夺人眼球：范冰冰作为欧莱雅代言人，开幕式上一身绿色瓷装按惯例“衣不惊人死不休”；除宣传影片之外，作为某品牌的全球形象代言人走上红毯的杨幂，更因为法国保安的提醒和她的手势，引发网友们议论纷纷。明星李冰冰甚至说过一句大实话：“我们都是来摆地摊的！”对于戛纳秀场，娱乐策划人丁丁说：“说白了，明星们走红毯就是为了钱——她们穿的服装、戴的首饰、拿的包包都会成为媒体焦点，她们的身体就是奢侈品的广告位，当然要尽情展示。增加曝光率，提高身价，既讨好了赞助商，又拉到新广告代言，这才是终极目的。”

遇“骗子”后悔莫及

对于戛纳成为华语片“超市”的现象，负责国内各机构参加戛纳电影节电影市场活动的香榭荔舍国际公司负责人李明翌表示，大多数国内电影公司以为，只要卖出了海外版权，就可一本万利高枕无

忧，其实不然。“影片被买断发行权后，国内制片方对于影片在海外发行状况就没有了话语权，有时候电影会被雪藏，而且宣传力度不够大的现象也屡见不鲜。”例如导演冯小刚就曾经大骂韦恩斯坦是“骗子”，当年他的《夜宴》被其购得北美发行权后，却从未上映。业内人士指出，对于好莱坞公司来说，有时买断中国电影的北美发行权只是为了加强与中国电影市场的合作，花去几十万美元对他们来说并不算什么，回过来，他们的片子打开中国市场才是主要目的。

留遗憾 错失良机

网友小敏对于华语片戛纳“抢钱”的做法不屑一顾，她提问说：“那些去法国的国内明星，有那么好的条件和机会，但真正坐进影院看片的又有几人？”对此，不少接受采访的圈内人士也表示遗憾，他们认为，走秀也好，卖片也罢，至少在将来的20年内，学习优秀电影的拍摄方法，弘扬华语片的精髓，才是参加国际电影节的华语影片和电影人最主要的任务。

专家指出，要把握华语片在国际电影节上的话语权，其前提是必须提高影片的质量。“只有影片自身具备了国际化的竞争力，让国际片商看到影片在海外市场的票房前景，国内制片方才能化被动为主动，提出保底分账的条件。”（张艺）

巩俐缺席活动再增怀孕疑云 经纪人回应称无聊

本报综合消息 巩俐日前被前夫黄和祥爆料已离婚三年，同时传出她与法国男友同居六年并且怀孕的消息。5月20日晚原定现身上海，并以压轴嘉宾身份出席某品牌活动的巩俐却突以身体不适为由缺席，令怀孕之说增添疑团！

某品牌活动于5月20日晚6点左右举行，并吸引大批媒体前去报道，希望能够向传出有喜的巩俐亲证传闻。其间不少嘉宾陆续走上红毯，但等了足足两个小时后，媒体仍未见巩俐身影。活动公关一直表示巩俐即将现身，又发水和巧克力安抚媒体，可惜最后仍是白等一场。直至当晚8点左右，工作人员称巩俐以身体不适为由临时缺席活动，并解释她其实已飞到上海，令她的怀孕之说更添神秘感。

近日关于巩俐恋爱怀孕的传言满天飞，19日晚其经纪人曾敬超接受媒体电话采访，被问及巩俐离婚一事，他

说：“这是私人事不会回应，由她自己说。(传她有喜?)无聊！5月底巩俐会出席康城电影节，届时会公布跟国际大片合作的消息。(是否出席上海活动?)不方便透露。”

而20日晚记者再联络曾敬超问其巩俐缺席一事时，该经纪人表示：“不知道，因为助理跟她一起去，(她不舒服?)她没有说，(因为近期新闻太多有压力?)不知道，应该不会吧！”据悉，巩俐其实已逗留上海多天，至20日中午左右已向大会说明不舒服决定缺席。

此外，当日网上疯传甘国亮当年介入巩俐和张艺谋之间，导致二人分手。

对此，甘国亮笑说：“其实香港人看着大家做过了什么事情，(介意吗?)我们大家是老朋友，对这些新闻只有一笑而过，我绝对不会介意。”

（新文）