

国窖、泸州、四五、洋河、宋河等白酒淡季不淡

我市畅销白酒阵容呼之欲出

□记者 牛勇威

本报讯 炎炎夏日,酷暑难耐,正是啤酒畅销的时机,然而我市白酒消费也未走向低谷,反而出现淡季不淡现象。

其实“淡季做市场,旺季做销量”,只是常被用来作为淡季不上量的挡箭牌。记者走访调查发现,我市一些品牌白酒不但在旺季获得了丰收,就是在淡季也同样“淡季不淡”,取得了销量的长足进步。像国窖 1573、洋河天之蓝、四五 1949、泸州老窖特曲、宋河、百年泸州老窖、双沟青花瓷、十八酒坊、双沟珍宝坊、泸州老窖特曲老酒、郎酒等白酒受到了消费者的青睐,在众多品牌中脱颖而出。

在淡季白酒消费减少,但并不意味着就没有人喝酒,就没有人消

费,白酒照样有人喝。有句话说得好,“没有做不好的市场,只有想不到的方法”。踏入我市市区超市,许多白酒都在采取“买二送一”、“买大送小”等形式让利消费者。在娱乐场所、酒楼乃至大排档,也少不了白酒推销员的身影。究竟哪些白酒能成为消费者心中的夏日主流呢?对此,记者对白酒消费市场进行了走访。

“夏天由于炎热,啤酒是首选,但喝啤酒长肚子是无法避免的,所以我们都以白酒代替。这不,我们喝的就是十八酒坊。”在市区某酒店,市民李先生指着桌上的两瓶酒告诉记者。

记者在采访中发现,我市白酒种类众多,但无论本地酒、贵州酒、安徽酒、湖南酒、湖北酒、山东酒、东北酒等区域白酒产品,在我市市场中都能找到“知音”。市区陈先生在接受采访时说,“在宴请时,再好的

啤酒也不能显示其档次。高档白酒却能体现其价值内涵。由于工作需要,我向来都只喝固定品牌白酒,那就是国窖 1573 与梦之蓝。”

从我市市民的消费习惯来看,到酒楼和大排档消费,白酒自带的现象十分普遍。在采访中,市民郭先生告诉记者,他的车后备厢里一直放着泸州特曲老窖和宋河,这是他自己到专卖店买的,外出用餐都是自带这两种白酒,他的朋友也大多采取这种做法。郭先生认为,随着“后备厢时代”的到来,越来越多的消费者开始自带白酒。然而在我市众多品牌白酒当中,记者发现,在众多品牌白酒中,国窖 1573、百年泸州老窖、泸州老窖特曲老酒、四五 1949、郎酒、宋河、洋河梦之蓝、十八酒坊等白酒受到了消费者的青睐,渐渐成为我市的主流白酒。



“培训就是生产力,学习就是竞争力”。河南祥龙四五酒业经常通过不同的实际案例,分析客户的内在心理,帮助员工把握营销的精髓,进而提升企业竞争力。图为九度营销机构总经理马斐应邀在为四五酒业销售人员讲课。

(记者 付永奇 实习生 段鹏 摄)

白酒行业协会领导和专家参观洋河时表示——

洋河快速发展是历史地位回归

近日,中国白酒界泰斗、中国食品工业协会白酒专业委员会副会长沈怡方,白酒专家、江南大学副校长、江苏省白酒协会会长徐岩教授等一行到洋河股份参观交流。

沈怡方认为,一家企业同时拥有历史形成、不可复制的两大“全国名酒企业”金牌,这是沉甸甸的分量,也是企业近年高速发展的“数字硬实力”背后更具价值的品牌、技术、质量、人才、历史“软实力”。洋河股份近十年来的快速发展,也是在经历了计划经济向市场经济的转型阵痛期之后,企业历史地位的强势回归。

徐岩说,实地参观后,看到洋

河在产品质量控制方面的高标准、严要求和大投入,比如洋河的整合型管理体系是全国同行第一家;比如洋河的国家级博士后科研工作站以及拥有近 50 名科研人员的强大研发队伍;比如 200 多人的高素质专业检验队伍、国际一流的检验分析设备等

等,这些都共同构筑了一道确保产品品质、卫生与安全的质量大堤。

洋河近年来持续高速的成长,使得“洋河”已经成为一种现象。与会专家还就洋河发展的管理和营销等问题进一步交流和深入探讨。

(欣华)

泸州老窖力推新品特曲老酒闪耀登场

乐坛巨星周华健代言

□记者 付永奇 通讯员 理卫东

本报讯 为纪念泸州老窖荣获“中国四大名酒”60 周年,泸州老窖集团重磅打造的 2012 年战略产品特曲老酒闪耀登场。曾为我市四五老酒代言的亚洲华语流行乐坛的天王巨星周华健,将为其代言。

今年恰逢泸州老窖荣获“中国四大名酒”60 周年纪念盛事,泸州老窖集团悉心打造出这款特曲老酒,精选了从 1952 年至今珍藏了 60 年的老酒调味,采用洞藏 6 年的特曲基酒,再加上 6 位国评委的倾力打造,缔造出了口感醇厚优雅的酒品。

新款特曲老酒一亮相便受到来自全国各地嘉宾的好评。有业内人士表示,有着醇厚绵柔的口感,以及深厚的历史文化底蕴,特曲老酒必将在白酒市场上掀起对其的追捧浪潮。

泸州老窖特曲是中国最古老的四大名酒之一,1915 年获巴拿马太平洋万国博览会金奖,1952 年在中国首届评酒会上被国家确定为浓香型白酒的典型代表,是唯一蝉联 5 届“中国名酒”称号的浓香型白酒。

周华健是亚洲华语流行乐坛的

天王巨星,目前,已发行音乐专辑逾 40 张,累计销量过数千万。其形象及曲风阳光、健康、积极向上,并因其实力的唱功和天王般的人气,成为 20 世纪 90 年代最具影响力的华人歌手之一。

正是看中了周华健的阳光、健康形象,以及演唱了无数经典歌曲,泸州老窖决定邀约周华健出任特曲老酒的形象代言人,这也是泸州老窖首次邀请明星代言。醇厚、优雅的特曲老酒正如周华健的经典歌曲,老酒如歌,双方相得益彰。

据悉,泸州老窖将围绕这位华语流行乐坛的天王量身订做代言广告片,出席特曲老酒多个推广场合。而周华健也会用特曲老酒在全国巡回演唱会中举办答谢歌迷的活动。

广告