

十八酒坊香凝一门 技融众长酒自出众

衡水，古称桃城，素有“古桃战，虽不大，烧锅却有十八家”的说法。当时的衡水城商贾林立、酒业兴旺、交通发达，成为全国闻名的酿酒制造中心。而衡水也早有“开坛十里香”的声誉，一时洛阳纸贵，外地商客纷纷慕名而来买酒。其中，城中最为出名的 18 家酒坊的酿酒最有特色，也各有千秋，他们的酒有的用井水制作，有的用河水烧成，有的取坑水酿制……所成美酒风味各具特点，象征着衡水酿酒

业的最高水平。

据上世纪 30 年代资料考察，在清代中叶即已如数开业的 18 家酒坊是：通商街的德聚、广聚、天成、信大、德昌、记兴；大石街的福兴隆、兴源祥；篦子市的诚兴号、庆奋增；菜市街的恒德成、天丰号；问津街的义庆隆、福聚兴；河西街的恒盛成号、元盛号、德源涌。当时，人们行至此处，纷纷驻足醉饮 18 家的好酒，有古诗为证，“下车观欲酒三杯，人与春色共争芳”。

18 家酒坊虽每家的美酒都芳醇醉人，独具特色，但因都各守一处，酿酒技术不免有缺憾，得不到进一步遗憾。当时也曾有人倡议：“倘能鉴得十八杯，集成或许更著芳”，提出将 18 家酒坊各自的酿酒绝技汇流一家，取长补短，酿出流传经典的绝世好酒。可由于当时各家生意都不错，也不愿轻易拿出自己的酿酒秘籍，使得这一计划付诸东流。

新中国成立之后，国家为重振

衡水的酿酒工业，经过多方努力配合，终于让这一搁浅数百年的酿酒资源的整合工程得以偿愿，把流传下来的 18 家酒坊合并为一。至此，一个新的白酒品牌——“十八酒坊”在众人股的期盼中衣锦而出。十八酒坊融汇 18 家古酒坊酿酒独门绝技，沿袭古法融合现代酿酒技术进行新的突破，独成与众不同的醇香清雅、甘冽丰柔的白酒口感，酒质自然更出众。

(石凤超)

给力浓香 郎牌特曲

郎酒冠名 2011 年央视春晚，加之龙年春晚清除植入广告，郎酒的品牌传播“包场”带来了近期红花郎的断货。在此背景下，郎酒开始“给力”浓香型白酒市场，推出了郎牌特曲。

郎酒集团，酱香型白酒的典范。郎牌特曲，却属浓香型白酒阵营。出身酱香名门，郎牌特曲的亮相，立即引起业界瞩目，在徐州市场上亮相时间不长，已经获得好评如潮。为什么推出郎牌特曲，媒体纷纷关注。郎酒集团董事长汪俊林给予了阐释。

恢复郎酒在浓香型白酒历史上的特曲位置。

汪俊林表示，郎酒的“根”是酱香，拔出“根”来带出“须”，“须”是浓香，这是有别于国内其它老名酒品牌最具优势的两大基础。

历史上，郎酒的浓香型白酒在上世纪 50 年代已经获得当时四川省的很高评价，在西南市场，古蔺特曲一直都有基础。从古蔺特曲到今天的郎牌特曲，他们一直致力于品质的提升与适时推出的准备。所以，推出郎牌

特曲是恢复郎酒在浓香阵营的基础性工作。

在茅台持续提价的带领下，红花郎去年年底也作了提升，近年出现的脱销使得红花郎出现产能瓶颈，未来持续增长除了兼香新郎酒，浓香型郎酒自然是核心了，即郎酒的现状是“酱有限、兼有时、浓正浓”。如何激活浓香型郎酒的活力，谁是在高端有红花郎、中高端有新郎酒之后的“中场”核心呢？在浓香型白酒市场氛围正浓郁之际，郎牌特曲自然成为了郎酒浓

香型阵营的灵魂品牌。

在国酒金三角产区不断强化之际，作为位于五粮液、泸州老窖与茅台之间的郎酒，在做好一端的酱酒之时，另一端的浓香型白酒则成为郎酒增长的又一极，产区属性决定了郎酒的必然选择。

同时，郎牌特曲与新郎酒、红花郎形成了既有联系、又有区隔的三大独立品牌，成为了郎酒“一树三花”的三大命门，也担当起了浓香型郎酒的领袖品牌角色。

(王帅)

用心晚报

泸州老窖
亮相新加坡
“传世佳酿”品鉴会

近日，世界旅游商品高端零售商 DFS 集团在新加坡樟宜机场举办第二届“传世佳酿”品鉴会，来自全球 50 多个国家 84 个顶级酒类品牌的最新及独家限量珍品在这里展出，供来自全球 20 多个国家和地区的近 200 名富豪级 VIP 客户和收藏家挑选和购买。在这场世界顶级佳酿的奢华名酒盛宴中，“国窖 1573·定制壹号”和“国窖 1573·国礼”作为唯一的中国顶级白酒品牌闪亮登场。这是中国超高端奢侈白酒再次出现在国际名酒品鉴会上。

品鉴会上，位于展会中心位置的“国窖 1573·定制壹号”和“国窖 1573·国礼”以其极富东方底蕴的独特造型吸引了现场嘉宾。中国国家级白酒评委曾娜身着优雅旗袍亮相，并接受了各行业媒体的采访，生动介绍了以泸州老窖为代表的中国白酒文化的发展与内涵，让现场的嘉宾及媒体感受到了浓郁的中国白酒文化。

(高光辉)

中国葡萄酒市场 零售规模预计 2013 年超 900 亿元

据预测，中国葡萄酒市场零售规模为 600 亿~700 亿元，到 2013 年将超过 900 亿元。不过，考虑到每年数量庞大的“水货”，中国葡萄酒市场规模实际已经超过 1000 亿元，5 年后有望翻一番，达到 2000 亿元。有能力购买进口葡萄酒的潜在人群超过 2 亿。

据了解，2011 年我国葡萄酒进口量同比增长 27.8%，进口额同比增长 80.2%。中国已经超过英国，成为全球第五大葡萄酒消费国、第八大进口国。

(华夏)

海喝啤酒，贪吃海鲜

痛风偏爱应酬男

核心提示

立夏已过，又到了一个大口喝酒，大块吃肉的季节。

炎热夏晚，约上三五好友，围坐路边摊，豪饮冰啤，大口咀嚼烧烤、海鲜，那叫一个爽啊。“不过，痛快吃肉痛快喝酒的同时，你可一定要注意，痛风也会来得很痛快。”河南省人民医院肾病风湿科主任医师朱清提醒说，尤其是那些本身体内嘌呤代谢异常的人，可能当晚回家就会痛风发作。

痛风者不能喝啤酒

什么是痛风？朱清说，痛风是一种由于嘌呤代谢紊乱所导致的疾病，称做“高尿酸血症”，属于关节炎的一种。

痛风痛的时候“痛不欲生”，但很快又像一阵风一样过去，所以叫痛风，不过它容易反复，如不及时治疗，还容易形成痛风石。由于痛风是嘌呤代谢紊乱引起的疾病，而我们日常饮食中，海鲜、肉类、啤酒等都属于高嘌呤含量的食物，尤其是当啤酒和海鲜、烧烤等一起食用时，人体嘌呤含量会短时间内增加很多，而嘌呤又会进一步代谢成为尿酸，尿酸在血液中过度饱和，就会产生结晶，尿酸的结晶在人身体的一些部位和组织中沉积下来，最后形成痛风石、痛风性关节炎。

“尤其是人体的那些末端部位，比如脚趾、手指等，因为温度低，就更容易产生结晶，所以，这也是为什么痛风发生在手腕、脚部等地方的原因。”朱清说。

痛风偏爱应酬男

据统计，痛风常发生于 40 岁左



右、喜欢出入各种应酬场合的男士身上，尤其是夏季，更是痛风高发期。为什么会这样？“有应酬，就离不开酒肉。”朱清说，海鲜、烧烤、啤酒都是中青年男士偏爱的美食，而且还是“最佳搭档”，所以痛风也就偏爱他们。

痛风的最早期，病人除了血尿酸升高外，并没有表现出任何症状。在它的急性发作期，血尿酸持续性增高，导致急性痛风性关节炎突然

发作，绝大多数人是在睡梦中被像刀割般的疼痛所惊醒，首发部位常是脚的大拇指，关节红肿、灼热发胀，不能盖被子，脚伸在外边，若有轻微的风吹过或稍有触碰，活动一下脚指头，立马疼痛得像钻心一样，但在几天或数周内会自动消失，这种“来去如风”的现象，称为“自限性”。

一次疼痛之后，看起来关节的炎症消除了，和正常人一样，实际上

尿酸的结晶并没有消失，继续作怪，渐渐关节变得肿胀僵硬、屈伸不力。在这个时候，就一定要注意了，否则严重的会形成痛风石，甚至肾衰竭。

控制饮食很重要

“痛风有点类似糖尿病，也是一种内分泌疾病，所以，对饮食的控制非常重要。”朱清说。

当血液中尿酸含量明显增高，而且关节出现疼痛的时候，一般就可以被诊断为痛风了。痛风一旦发生就无法治愈，所以要注意预防，最好的办法就是定期检查血尿酸浓度，一旦发现血尿酸超过正常值就要服用降尿酸药物进行治疗，只要控制好了高尿酸血症，痛风一般就不会发生了。

一旦有过痛风的经历，患者一定要格外注意饮食，禁止食用高嘌呤的食物，如肝、肾、胰、心、脑、肉馅、肉汁、肉汤等，可以多吃一些低嘌呤的食物，如水果、蔬菜等，注意多饮水，这样促进体内多排尿，减少尿酸在血液中的饱和度，以免造成尿酸结晶沉积。同时，还要多参加户外活动，提高身体免疫力。

(赵珊)

“我与酒的故事”征文

征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：
凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：
电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话：8599376

3.征文评选：
本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

颁奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文
由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市
大庆北路
电话：8588999