

气温逐渐走高

空调销售开始“唱主角”



空调销售迎来旺季

□记者 朱虹 王吉城

本报讯 随着天气逐步变热，在周口市区各个家电卖场里，空调区的人气显然要比电脑、电视等家电区域高出不少，当仁不让地成了家电卖场的热销品。尽管目前天气迟迟没有“大热”，市面

上的空调销售一直不温不火，但价格已出现较大涨幅。

据了解，相比往年，今年空调价格确实上调幅度很大。挂式空调每台价格上调在 200 元~600 元之间，柜式空调每台价格上调在 800 元~1000 元之间。为什么今年空调价格上调幅度比较大？对

此，销售人员说，主要是因为原料、人工、运输成本增加。如空调中比较重要的铜管部件，今年就涨了不少。另外，油价的上涨，也让经销商承受了不小的压力。

据悉，进入 2012 年，家电卖场的销售惨淡让不少销售人员陷入了危机。“销售遇冷”成为家电销售人员的普遍共识。但在走访中记者了解到，在空调领域，这个规则并不成立。昨日，在市区中州大道上的一家电卖场里，空调、风扇、冰箱等家电都被摆放到了最显眼的位置，前来咨询和购买的顾客是一拨接着一拨。随着气温的逐渐走高，市民购买空调的热情也更高。

这样的火爆场面在市区的其他家电卖场也不例外。空调是目前整个家电卖场里的主力军，总销售大都占到家电销售额的四成左右。

从记者走访家电卖场的情况看，消费者的家电购买需求越

来越理性，特别是对空调制冷制热等品质方面的需求越来越明显。

“准确地说，不见得只有旺季空调才卖得好，如何引导一种四季如春的新消费观，成为关键。”一位从事空调销售的工作人员告诉记者，市场竞争固然重要，但不能满足用户需求的产品是没有市场竞争力的。

“无论是卖场还是消费者，对于第一线的销售人员和购买人群来说，能卖得动、值得购买是最重要的。”这位工作人员认为，在今年空调市场增长趋缓甚至下行的情况下，如何通过技术创新满足和创造新的用户需求显得至关重要。作为行业趋势的引领者，各个企业都通过技术创新不断满足持续变化的用户需求。

对此，记者提醒广大消费者，若要享受到精细化服务，选择优质品牌是关键，购买时，顾客也最好提前下单、提前安装。

智能云电视消费认知度高达 80%

本报综合消息 消费电子产品信息化推进委员会、国家广播电视产品质量监督检验中心、中国电子商会等机构日前联合发布了《智能云电视行业推荐标准 2.0》。业内人士认为，随着行业标准的

升级换代，智能云电视有望步入发展快车道，成为彩电行业新的“主角”。

中国电子商会消费电子产品调查办公室提供的数据显示，智能云电视的消费认知度已高达

80%，市场前景广阔。目前，我国云计算服务市场技术与设备已具备了一定的发展基础，2011 年我国云计算服务市场年增速高达 40%，智能云电视有望成为我国彩电产业的发展趋势和主流方

向。

国家广播电视产品质量监督检验中心副主任李华说，标准 2.0 从智商评测、应用、系统、平台、生态系统、硬件、3D 七大方面对智能云电视提出了全新的要求和规定，具有一定的前瞻性，将会提升产业整体水平，推动智能云电视产业加速发展。

(新华)

周口家电商家消费者满意度调查

在市场竞争激烈的今天，随着维权意识的提高和消费观念的变化，消费者选购产品时，不仅注意到产品实体本身，在同类产品的质量和性能相似的情况下，更加重视产品的售后服务。可是，我们该怎样确保自己能够选择到放心售后厂商？享受到应有的服务权益？在遇到服务问题时该怎么解决？消费者对服务的感受和诉求不一样，对于同样的服务满意度也不同。服务水平低下、服务态度不好、服务不及时、服务缺失等问题是必然会引起消费者的不满和抱怨。

为此，买家电前，消费者有必要根据自己的购物经历，让更多消费者知道，谁家的电器质量好，哪个家电品牌的售后服务好。

由周口晚报《家电市场》主办的“周口家电商家消费者满意度调查”大型活动正式启动。本报将针对我市各品牌家电，进行消费者满意度的调查，每位公民均可参加。我们将根据收集到的反馈情况，向社会公布调查结果，对大家普遍反映良好的家电品牌进行正面宣传报道，对被举报有品牌质量不高、服务态度较差、管理混乱的商家进行跟踪曝光。

调查主要针对家用电器使用情况以及售后服务情况进行调查，并由消费者评价各个家电品牌的售后服务等，以此督促家电商家为消费者提供合格的服务。

为保护消费者权益，为了

确保调查的真实性，请您根据自己的实际情况答题。您的参与，不仅是对自身权益的保护，也有助于家电行业提高服务质量。

1.近两年来，您及家人都是到哪儿购买电器？
A.周口国美 B.周口苏宁 C.专卖店

2.在对多家品牌进行对比选择时，以下哪个因素对您有着决定性的影响？
A.品牌影响力 B.广告宣传影响力 C.促销活动 D.良好的口碑 E、其他（自行填写）

3.您认为哪家电器品牌管理最规范（打勾）？哪家管理服务最混乱（打叉）？
A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写） D.其他

4.您认为哪家电器卖场的诚信度较高？（好的打勾，不好的打叉）
A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写）

5.您认为哪家电器的服务环境最温馨、最人性化？（好的打勾，不好的打叉）
A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌

专卖店按自己购买品牌名称地址填写）

6.在您及家人购买电器中，您对哪家电器卖场的服务质量最满意？（好的打勾，不好的打叉）

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写）

7.您及家人是否与电器卖场发生过纠纷？
A.发生过（详细情况）B.没有

8.您及家人与电器卖场间的纠纷因何而起？
A.服务态度不好 B.价格标准不透明 C.售后服务不及时 D.售后要价太高 D.其他（自行填写）

9.针对国美、苏宁、电器专卖店的的服务质量，您的评价是：
A.非常满意 B.满意 C.基本满意 D.不满意

10.针对国美、苏宁、各品牌专卖店，你认为普遍存在、亟待改善的最大问题是：
A.诚信度偏低 B.售后服务不及时 C.不开发票 D.售后服务要价偏高 E.购物环境差 F.其他（自行填写）

11.您的年龄是：

A.16 周岁至 25 周岁 B.26 周岁至 35 周岁 C.36 周岁至 45 周岁 D.46 周岁至 55 周岁 E.55 周岁以上

12.您的职业是：
A.国家机关公务人员 B.国有企业、事业单位工作人员 C.民营、私营企业工作人员 D.自由职业者 E.其他（自行填写）

13.您需要在哪些方面得到指导，本报将为您提供相应帮助：
A.促销活动提前预告 B.新产品介绍 C.行业资讯 D.其他（另写）

14.您最想对本报详细介绍的购物故事或建议：

15.您的联系方式为：
A.电 话 号 码： B.QQ: C.邮箱：

您可以按照调查表格依次填写，也可以根据自己需要有选择地填写，寄给本报，或发至邮箱，或直接电话联系。再次感谢您的参与！

商 业 工 作 部 联 系 方 式：
18639402659

电子邮箱：
zkwbwjc@126.com
地址：
周口大道报业大厦 508 室

《家电·市场》开栏的话

如今，竞争激烈的家电市场全面进入战国时代！消费者面对以高科技为卖点的家电市场，有时会感到迷茫，买家电，该选择哪家？向左还是向右？面对周口众多家电商场，消费者往往不知道哪家商场的产品更优惠，不知道哪家商场的售后更贴心。

为保护消费者权益，引导消费者快乐购物，支持周口家电市场健康发展，周口晚报《家电·市场》栏目新鲜开张了！本报将特派记者火辣直击周口各家电卖场，为消费者采集并发布热点新闻。

在这里，《家电·市场》将从不同的角度把消费者带入色彩缤纷的声、光、电世界。让消费者品尝高科技用于家电的累累硕果，吮吮有关家电性能、使用、维修知识的甘露，谛听家电价格、市场动态及发展趋势的信息。

《家电·市场》将向读者报道家电市场最新动态，突出科学性、实用性、及时性和可读性，实话实说，真正起到桥梁作用，为消费者当个称职的好参谋。

家电维修 让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者，或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默。因为您的沉默会让更多的消费者受害；您不必容忍，因为你的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中，有我们与您结伴，您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。
维 权 热 线：13592220016
18639402659