

2012 年我国老年人家居消费需求趋势研究分析

有资料显示,我国已逐步进入老龄化社会,未来五年,我国人口老龄化将提速,到 2015 年,60 岁以上老年人口总量将突破 2 亿,占总人口比例高达 14.8%,经济社会各方面将第一次迎来老龄化冲击波。而人口老龄化的提速对于整个家具行业来说,可谓又一市场新蓝海。面对这一市场新蓝海,家具企业又该如何出牌?

老年人家具成市场空白

目前,不少家庭在装修时大都不会主动提及设计老人房,在很多设计公司的装修业务中,专门考虑到老人房精细化设计的目前也较少。而在家具市场上,老年人家具同样处于空白状态。

记者看到,在这些卖场设计摆放的样板间里,有根据户型特点分的小户型房间、大户型房间;有根据用途分的客厅、厨房等;也有根据年龄分的儿童房、单身青年房和夫妻房。但却没有专门针对老年人设计的老人房,甚至在客厅、厨房和卫生间等各类房间设计里都很少考虑到老年人的需求。

老年人家具有望成为家居市场新蓝海

其实老年人也是家居市场的主角,日本商家早就注意到了这一点,从使用材质上多用天然橡胶、纯木等环保资源,到设计上多用浑圆造型、避免棱角,甚至细心观察老年人的生活习性,开发便携马桶、防滑的洗澡凳。而在我

国,就卫浴用品来说,几家较为知名的卫浴品牌,目前还没有专门为老年人量身定制的卫浴设施。还有部分商家表示,这部分消费市场所占比例较小,没必要拿出专门精力来做。

北京市场协会家居分会秘书长刘晨分析,市场上之所以缺少老年家居产品跟老年群体的消费特点有关。中国老年人一直有“重积蓄轻消费、重子女轻自身”的传统观念。在家居产品的选择上,老年人主要从属于儿女,也就是成人家居市场。所以从市场经济角度考虑,企业一般不会专门生产这类家具。

可是根据有关方面提供的资料表明,预计到 2025 年和 2050 年,老年人潜在的市场购买力可望达到 14000 亿元和 50000 亿元,这一块巨大的市场亟待有家具企业进入,以填补空白。

中国家具协会理事长朱长岭建议,面对今年家具行业不景气的现状,家具企业可创立以老年人为消费主体的家具品牌,研究适合老人使用的家具,作为老年人家居市场良性发展的

转折点。同时,他还建议家居卖场开设老年人家居用品专区,以便于选购。

如何选购老年人家具

随着年龄的增长,人的记忆力和身体灵活性都会下降,因此在设计老年人家具时,就要充分考虑到这个情况,家具以简单、舒适为首要原则。同时人到老年身体的协调能力开始下降,因此应多运用一些无尖角、圆滑的形体,以减少磕碰、擦伤等意外情况的发生。

在众多家具中,对老年人最重要的莫过于床和沙发,而这两种家具则最需要关注其舒适性。舒适性主要取决于其尺寸的合理性,老年人的床不宜过高,从而保证其方便地上下床。此外,应注意为老年人选择硬度适中的床垫,配以保暖性好的床品。同样,供老年人使用的沙发也不宜过于松软。过于松软的沙发可能给老人带来突然的心理恐慌,并且不利于老人起床。因此,应选择那些能够提供助力帮助老年人起、坐、放松身体的功能沙发。

此外,在座具整体尺寸的设计上,座面宽度应该使用较大一些的尺寸,能够让他们活动起来更加自由;座具的背倾角和坐倾角都应偏大一些,以增加其舒适性;尽量设有扶手,扶手的存在可以方便老年人起坐时抓握,增加身体平衡的支点,起坐时更加容易、方便。

老年人家具在材料的选择上,还应遵循轻便性、环保性的原则。轻便性主要是针对家具的重量,尤其是座具,轻便才可以方便老年人挪动。

此外,老年人一般视力不好,起夜较勤,晚上的灯光强弱要适中。而老年人居室的织物陈设,应与房间的整体色调协调一致,图案也同样以简洁为好。在材质上应选用既能保温、防尘、隔音,又能美化家居的装饰材料。老年房窗帘可选用提花布、织锦布等,其厚重、素雅的质地和图案适合老人成熟、稳重的特性。厚重的窗帘也能营造静谧的睡眠环境,最好设置为双层,分纱帘和织锦布帘,这样部分拉启可以调节室内亮度,使老人免受强光的刺激。

(中国行业研究网)

户外家具:体验家居新风尚

户外休闲桌椅户外家具,顾名思义就是放在居室外面的家具。

一顶凉伞,一把舒适的软椅,一张轻便的小茶几,煮上一杯咖啡,放一曲轻音乐,再准备一本优美的诗集,感受着迎面吹来的微风,一个悠长的下午便薰然欲醉惬意浪漫。最好你还能够拥有一个小小的庭院。天气晴朗的休息日,在自家的露台上或者小花园里,放上喜欢的户外家具,观赏花草、逗弄小鸟,或戴上草帽小憩。傍晚时分,邀上几个好友开个户外烧烤聚会或只是静静地躺着,沐浴在夕阳温柔的爱抚中……

户外家具体现着人们休闲放松与 LOHAS(LOHAS 的核心理念:成长、环保、健康、分享、实用、时尚的生活方式)相结合的全新理念,随着现代居住空间不断向外延伸,户外家具在一次次变革与创新中,为人们回归自然提供了更多的选择。体验户外家居生活,也成为了一种新的家居风尚。

户外家具的造型设计更加注重人们的

内心感受,多以流线型、圆弧、树叶以及花卉等造型为主题,给人以亲近自然的感觉,赋予了户外家具一种如诗般的美妙和诱惑。它的设计原则以符合人体曲线与自身材质属性为两大基准点,整体造型装饰出的流畅感与韵律,让身体与心灵能完美贴合,得到最佳的归属感。设计师在一定的标准化参数的基础之上,也会随着科技的发展不断完善创新,进而影响着户外家具的性能与尺寸、美学与人体工程学方面的结合性。

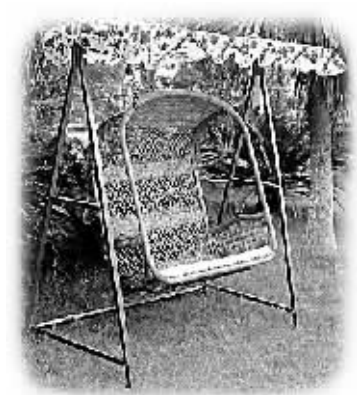
有一些特殊的户外家具自成一体,运用美学原则,使系统化的家具在造型风格、主体色彩、形体构成等方面实现统一,并形成独有的特色风格。

相对于艳丽色彩与新型材质,另一股回归原始,捕捉自然的风潮依旧持续发烧,在传统的木质家具方面,经过科技改良,也有了高度的艺术创作表现。

棉、麻、竹、藤等材质手感也更为细腻,这些独特的材料设计风格也是未来户外家具设计发展的趋势。(刘蕊)



休闲桌椅



户外藤制沙发



户外休闲桌椅

家居降温有妙招

炎炎夏日,小编为大家找来给家居降温的 2 个装饰方案,不需要大面积改变整体空间,只需这些简单易操作的方法,就可以让我们的家居从视觉上达到自然清爽的效果。

拥挤闷热的小户型空间

解决方法:尽量奉行简约原则布置

及时收纳小户型空间不容易表现出简洁明快的感觉,尤其空间不足,增加屋内装饰的同时也会存在很多来不及收纳的问题,右图中这个客厅空间,采用了现代简约风格的设计,加入合理的收纳规划,为了使简约空间不失时尚,还在挑选装饰做了一些取舍,如选用蓝色插画巧妙搭配,从视觉上满足夏季空间清爽的需求。提升墙面利用空间也是个办法,我们可以为墙面装饰上简单的置物架,搭配上绿色的小植物,让空间变得生机勃勃。



装饰攻略:合理的收纳,简约不失时尚,蓝色插画巧妙搭配

顶楼和靠窗位置总是特别热

解决方法:善用薄材质窗帘和绿色植物调节室内温度

一般家庭中应该备有冬夏两套不同厚度、不同色系的窗帘,冬季使用厚窗帘可以保温、防寒,而夏季适合挂薄的、看起来淡雅的窗帘。夏季的窗帘颜色以白色、米色、褐色等色调为主。如果家中的窗户是朝东向或朝西向的,建议在薄窗帘上加装一层有显著隔热功能的防紫外线窗帘。同时,在居室内摆放室内植物,可以减少室内的干燥,同时可吸收室内的二氧化碳,而且适当的盆栽植物搭配还能使室内环境变得自然、和谐。(陈小虹)



装饰攻略:善用薄材质窗帘和绿色植物调节室内温度

智能家居系统 实现“以人为本”生活体验

回家路上提前打开家中的空调、使用遥控器控制房间内各种电器设备、边做饭边查看门口的来访者……5 月 30 日,记者在第一届中国(北京)国际服务贸易交易会上了解到,智能家居系统可以让上述内容变为现实,给人们带来全新家居生活体验。

一位业内人士表示,智能家居是利用先进的计算机技术、网络通讯技术、综合布线技术、依照人体工程学原理,融合个性需求,将与家居生活有关的各个子系统如安防、灯光控制、煤气阀控制、信息家电、地板采暖等有

机地结合在一起,通过网络化综合智能控制和管理。

“我们会根据客户的需求,制定个性化的项目方案,比如对灯光、安防等控制。目前价格在十几万元到几十万元不等。”该业内人士说。

记者采访时了解到,不少百姓对于智能家居系统非常感兴趣。北京市民黎丽说:“我觉得智能家居系统是个很好的发展趋势,将来可能很多人家都能够享受到其中的快乐。不过现在造价还是比较昂贵,希望价格再亲民一些。”(新华社)