

别把冰心老人当诉求道具

社会热点

雷泓霏

《羊城晚报》报道,6月1日,著名女作家冰心和丈夫吴文藻在京纪念碑被人用红漆涂上八个大字“教子无方 枉为人表”!通过调查发现,毁坏冰心墓园的是其孙子吴山,矛头对准的则是冰心的儿子吴平。吴山说:

“我的父亲对我的母亲极其不公。我这样是为了我的母亲,想引起社会重视。”对于吴山毁坏冰心雕塑一事,冰心文学馆馆长王炳根指斥这是“极端、不文明、不道德的行为。将家庭的事情、道听途说的事情加诸冰心先生身上是很难以想像的事情”。

通过羞辱冰心,摆出“教子无方枉为人表”的恶意指责和恶意评价,颠倒黑白,无中生有,造成公共事件,吸引媒体关注,娱乐化完全成了“愚乐化”,还是有点过分、过火和糊涂。

就算是他的“私利”能够满足,这个丑闻已给冰心精神造成巨大的文化创伤和损失。不明白真相的人,真的认为冰心老人“教子无方”呢?这种公共损失远比当事人得到的所谓“利益”要大得多。且文化资源是一次性资源,一旦受伤,很难修复。这个“丑闻”会成为纯净的“一片冰心在玉壶”的冰心精神的厚黑斑点和永久创伤性。因为自我私利,而让公共文化精神和文化偶像遭受损失,这个动机还是有点太歹毒、太狭隘,这个行为还

是太无知和荒唐。

换言之,当事人和吴平的房产纠葛,与冰心压根就没有一点关系。有诉求完全可以通过法律途径去解决,或者找吴平去协商。不走正常途径,却偏偏拉上九泉安息的老人,拿老人的纯洁名号当挡箭牌,为自己冲锋陷阵,这就是最大的“不孝”,愧对冰心奶奶生前对自己的辛苦教诲和爱心熏染。

冰心,不仅是吴山的奶奶,更是全社会的文化灵魂、文化遗产。吴山

可以不敬仰和敬畏冰心老人,却没有资格公然挑战和伤害大众的文化感情和敬畏心。

据报道,因为冰心的纪念碑属于文物,而且价值不菲,吴山的行为属于破坏文物设施和财产。为了让冰心精神得到健康的保护和传承发展,建议有关部门按照《文物保护法》等文物保护条例,对吴山追究必要的侵害责任。让家丑的归家丑、让公共的归公共。让无知的“愚乐化”得到纠正和严惩!

画中有话

文/丫丫 图/春鸣

微博上,一名化学老师迅速蹿红。过万网友通过一段视频目睹了一堂特殊的化学课:短短几分钟,这名老师就用水和各种食品添加剂瞬间“合成”了新鲜出炉的“鲜榨果汁”。他用试验告诫同学们:喝饮料=喝水+添加剂,一定要“远离垃圾食品”。

饮料是否“垃圾”可以争议,但化学老师用水和食品添加剂还原了饮料制作的基本原理:呵,原来如此,我们的胃不过是蠕动着“杯具”。

不久前,还有学生在实验里研制成功了“老皮鞋牌酸奶”,终于证明了工业明胶混入酸奶并不是一个传说。此外还有毒胶囊事件佐证,让我们明白:皮鞋很忙是真的。

北大校长写了一首“化学之歌”,其中唱道:“化学就是你,化学就是我;父母生下你我是化学过程的结果,你我的消化系统是化学过程的场所……”说得大对了!敬请化学老师们都做做实验,告诉我们,到底我们吃进了什么?要不然,再这么吃下去,某一天我们都可能变成“化学武器”啦!



百姓观点

“全国中学百强”成山寨货,“名校”也会误人子弟

付瑞生

近日,一份“全国中学100强”名单在网络上疯传。该名单称,“2011年中国教育部根据各地送审的754所省级重点高中进行量化赋分评出,属官方正式排名”。昨天,教育部郑重辟谣,称有关媒体发布的以教育部名义举办的此类评选活动

或“名校校长论坛”。在许多名校的网站和宣传资料中,“全国中学百强”赫然成为最大的卖点。可见,无论教育部点头与否,各大名校已然自觉站队。教育部的声明特别指出,教育部提醒社会公众提高警惕,防止被此类信息误导。显而易见,这一给名校排座次的举动流毒甚广,如不加以遏止,难免误尽苍生。

按照主办方的说法,以前有“省重点”、“市重点”,后来有了“示范性高中”,“全国百强中学”的出现“为中国的中学教育建立了一个新的坐标体系”。在这个坐标体系下,中国

第一牛校便是黄冈中学,而一些业内公认的名校复旦附中、交大附中都名落孙山。不难发现,这一排行榜其实是一个升学率的排行榜。其毒性比“奥数班”、“状元秀”远为严重。众所周知,教育公平对基础教育尤为重要,每个中学应以“特色”为美,而不进一步激化教育的失衡和

此时,公众需要的是一双慧眼,看清百强中学排名背后折射的扭曲的政绩观和隐藏的利益链。这些年,一些“名校”就是“名企”。不少名校不断在城市建分校、建连锁学校,成立

国际部,扩大招生规模,目的真是想让更多的学生公平地享受到优质教育资源吗?不是。目的是挣钱,是利用高升学率、推荐保送生等招牌,建分校扩招生,收取高额择校费……这背后,地方政府和教育部门的教育GDP则是重要推手。

名校排名背后有着巨大的“安全隐患”。不传播素质教育之美名,而以应试教育之恶名为荣,如此被“贴金”的名校不误国才怪!

实际上,除了北师大准备招收彩票硕士外,据媒体披露,早在2006年,北京大学就开设有彩票研究生专业,并公开对外招生,且学费不菲。与大多数人想象的不同,彩票专业主要研究如何打破彩票的规律性,避免其所谓的规律性,另外就是如何进行风险控制,避免彩票业“入不敷出”,也减少彩民的过度与盲目购买。说白了,彩票专业研究的并不是如何“博彩”,而是以加强彩票研究、培养彩票发展和管理人才为根本目的。网民们之所以对“彩票硕士”不买账,一方面是对研究领域“无知”,仅限于字面理解,以至于传说;另一方面,恐怕跟彩票业的诸多痼疾相关。

在国外,大学的许多专业设置,都看似稀奇古怪,但却对应了市场需求,其就业率有较高的保证。如在英国,甚至还有冲浪专业、彩色玻璃窗专业等,在我们看来,这简直是无用之学,但它恰是市场经济下就业市场细分的需要。在我国,彩票业就业人数数百万,涉及资金上千亿,培养高素质研究和管理人才,委实不是多余。

时至今日,彩票业发展中问题重重,也让“彩票硕士”招致众多非议。彩票业募集资金的使用、彩票开奖的公正性,以及彩票就业人员的福利、收入等问题,都让彩票业积弊已久。若不改善,“彩票硕士”难免蒙上阴影;当然,专业化的彩票管理人才,有利于这些症结的纾解。

“彩票硕士”被误解如此之深,给人们的认识纠偏固然重要,更重要的是消除彩票业的积弊。而彩票硕士的培养,也必须契合民众期望,对彩票业健康发展有所推动;若培养出几个高学历人才,又成为附生在彩票业上的寄生者,势必会增添人们对“彩票硕士”的污名化解读,更不用说消除“彩票硕士”固有的身份尴尬。所以,“彩票硕士”大胆地向前走吧,前提是——走在助推彩票业文明生态的路上。

住进“状元房”,能圆状元梦?

乔志峰

高考“状元房”一日168元,房主称住过高分考生。在网上搜索“高考房”就可以找到很多“状元房”、“风水房”一类的链接。家长为了图吉利,宁愿多花些钱也要让孩子住进“状元房”之中,但记者发现,这些“状元房”多是虚幌。专家提醒,避免考生对新环境不适应,考生最好还是住

随着高考的临近,不管我们愿不愿意,“火药味”还是日渐浓了起来。不仅学生和家进入临战状态,一些唯利是图的商家也开始蠢蠢欲动。打着“状元房”的幌子推销高价房,几乎也是每年都会上演的“保留节目”。

其实,所谓的“状元房”基本上都是唬人的,即便房子真的住过状元,又能给后来者带来多少“好运”呢?住进“状元房”,难道还真能圆

“状元梦”?家长为了图吉利宁可多花钱,对“状元房”趋之若鹜,说好听点是寻求心理安慰,说难听点有“钱多人傻”之嫌。

“炒状元”早已为全社会所深恶痛绝,教育部门也三令五申禁止以任何形式炒作高考状元。然而,炒状元背后所蕴含的巨大“商机”,却令学校、商家与某些地方政府欲罢不能。学校“炒状元”,是为了往自己脸上贴金、拉拢优质生源,在招生等方面获

取利益;商家“炒状元”更是因为“无利不早起”;而某些地方政府积极投身“炒状元”的行列,为的无非是“政绩”,宣扬了领导的“显著成绩”。

不再“爆炒”高考状元、为孩子营造健康的成才环境,既需要父母回归理性,别被商家所“绑架”,也需要全社会达成共识,更需要政府部门带头。一年一度的高考马上就要到了,我们不妨提前给“炒状元”降温。