

家电·市场

广告联系电话:
13592220016
18639402659

《家电·市场》
开栏的话

如今，竞争激烈的家电市场全面进入战国时代！消费者面对以高科技为卖点的家电市场，有时会感到迷茫，买家电，该选择哪家？向左还是向右？面对周口众多家电商场，消费者往往不知道哪家商场的产品更优惠，不知道哪家商场的售后更贴心。

为保护消费者权益，引导消费者快乐购物，支持周口家电市场健康发展，周口晚报《家电·市场》栏目新鲜开张了！本报将特派记者火辣直击周口各家电卖场，为消费者采集并发布热点新闻。

在这里，《家电·市场》将从不同的角度把消费者带入色彩缤纷的声、光、电世界。让消费者品尝高科技用于家电的累累硕果，吮吮有关家电性能、使用、维修知识的甘露，谛听家电价格、市场动态及发展趋势的信息。

《家电·市场》将向读者报道家电市场最新动态，突出科学性、实用性、及时性和可读性，实话实说，真正起到桥梁作用，为消费者当个称职的好参谋。

家电维修
让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者，或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默。因为您的沉默会让更多的消费者受害；您不必容忍，因为你的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中，有我们与您结伴，您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。
维权热线：13592220016
18639402659

龙年争霸 勇夺第一

——专访 TCL 周口经营部总经理魏国强

□记者 朱虹 王吉城

在 TCL 彩电市场的舞台上，也许是责任使然，也许是命运使然，也许是性格使然，TCL 周口经营部总经理魏国强给自己设定了山的高度。虽然那山的高度不断上升，但他要爬，任劳，任怨，不避，不退，不惧。几年来，TCL 周口经营部不断取得辉煌成绩，在彩电市场份额中稳居第一。今年他又设定了新目标——龙年争霸，稳夺第一的情况下，继续扩大优势！

一切的现在都孕育着未来，未来的一切都生长于它的昨天。1996 至 2001 年，是 TCL 发展最为迅猛的一个时期。在这个时期，TCL 从籍籍无名的彩电小品牌，做到了排名全国第一的彩电王者。从此，彩电行业进入最繁荣的时期，也进入群雄混战的年代。在这一段时间内，周口和全国形势一样，犯错者衰，做对者兴；老旧者被淘汰，革新者则留下，彩电行业，可谓一路凶险。天降大任于斯人也，2008 年，周口彩电行业竞争最激烈的时候，魏国强出任 TCL 周口经营部总经理。在他来



TCL 周口经营部总经理魏国强

周口之前，不少彩电枭雄如星辰般此起彼落，只有 TCL 等少数精英留了下来。

和魏国强近距离接触过的人，都很容易感觉到他性格温文尔雅，待人接物都显示出极好的修养，是一位标准的儒商。正如他说：“生意场上，要以诚待人。不要做聪明人，要做明白人。”上任伊始，魏国强用

两个月时间，跑遍周口 300 多个市县乡 TCL 彩电经营网点，熟悉产品结构，熟悉基层销售状态，做到心中明了，心中有数。几年间，在他带领下，TCL 稳居周口彩电市场的龙头地位，县域彩电销售迅速实现翻番目标。魏国强是位很务实的人，来 TCL 好多年，一直踏实，能干，他领导的团队总是能做出惊人的业绩，

为此 TCL 总部先后为他颁发了集团最高荣誉奖——金马奖、银马奖。对于这些荣誉，魏国强表现得很淡然，他说：“成绩的取得，是大家共同努力的结果。我们是一个团结的团队，一个学习型的团队。关爱别人，才能成就自己。没有大家的支持，一切无从谈起。”

面对未来，TCL 总部的一则消息更是让魏国强欣喜。5 月 15 日，“坐享云端智控天下——2012 年智能云电视标准升级暨六星智商认证发布会”在北京举行。工信部公布了智能云电视产品智商检测结果，其中，TCL 3D 智能云电视推出的五大系列产品一举通过智商六星检测，成为我国首批获得智商 6 星级认证的智能云电视产品。对此，魏国强自信地说：“TCL 的目标很远大，我认为，只要手里有了最好的产品，就会创造最好的成绩……”

“旧雨三年精化碧，孤灯五夜眼常青。”当有了无尽的理想，就有了无尽的战场。挑战无边，风险随时，对于周口的彩电市场，魏国强眼中，更有自信和坚定的目光。

7 月 1 日起

五类电器产品纳入基金征收范围

本报综合消息 从今年 7 月 1 日起，电器和电子产品生产商和进口商要单独缴纳一笔废弃电器电子产品处理基金，而取得废弃电器电子产品处理资格的企业则可以申请基金补贴，缴纳基金为 7 到 13 元每台不等，回收补贴从 35 元到 85

元每台不等。

财政部、环境保护部以及国家发改委等六部委 6 月 3 日联合发布通知称，《废弃电器电子产品基金征收使用管理办法》（以下简称《办法》）已经获国务院批准，正式下发。《办法》指出，废弃电器电

子产品处理基金是国家为促进废弃电器电子产品回收而设立的政府性基金，电器电子产品生产者和进口电器电子产品的收货人或者其代理人应当履行基金缴纳义务。

纳入基金征收范围的电器电子产品共有电视机、电冰箱、洗衣

机、房间空调器和微型计算机五大类，其中洗衣机和房间空调器为 7 元每台，微型计算机为 10 元，电冰箱和电视机为 12 元和 13 元。补贴标准为电视机微型计算机 85 元每台、电冰箱 80 元、洗衣机空调器 35 元。

缴纳基金是否会造成成本压力，从而引发电器价格上涨？格力电器人士对记者表示，征收基金调研早已同企业有过沟通，对成本压力不大，不造成终端价格上涨。

（北晨）

周口家电商家消费者满意度调查

在市场竞争激烈的今天，随着维权意识的提高和消费观念的变化，消费者选购产品时，不仅注意到产品实体本身，在同类产品的质量和性能相似的情况下，更加重视产品的售后服务。可是，我们该怎样确保自己能够选择到放心售后厂商？享受到应有的服务权益？在遇到服务问题时该怎么解决？消费者对服务的感受和诉求不一样，对于同样的服务满意度也不同。服务水平低下、服务态度不好、服务不及时、服务缺失等问题是必然会引起消费者的不满和抱怨。

为此，买家电前，消费者有必要根据自己的购物经历，让更多消费者知道，谁家的电器质量好，哪个家电品牌的售后服务好。

由周口晚报《家电市场》主办的“周口家电商家消费者满意度调查”大型活动正式启动。本报将针对我市各品牌家电，进行消费者满意度的调查，每位公民均可参加。我们将根据收集到的反馈情况，向社会公布调查结果，对大家普遍反映良好的家电品牌进行正面宣传报道，对被举报有品牌质量不高、服务态度较差、管理混乱的商家进行跟踪曝光。

调查主要针对家用电器使用

情况以及售后服务情况进行调查，并由消费者评价各个家电品牌的售后服务等，以此督促家电商家为消费者提供合格的服务。

为保护消费者权益，为了确保调查的真实性，请您根据自己的实际情况答题。您的参与，不仅是对自身权益的保护，也有助于家电行业提高服务质量。

1.近两年来，您及家人都是到哪儿购买电器？

A.周口国美 B.周口苏宁 C.专卖店

2.在对多家品牌进行对比选择时，以下哪个因素对您有着决定性的影响？

A.品牌影响力 B.广告宣传影响力 C.促销活动 D.良好的口碑 E、其他（自行填写）

3.您认为哪家电器品牌管理最规范(打勾)？哪家管理服务最混乱(打叉)？

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写) D.其他

4. 您认为哪家电器卖场的诚信度较高？(好的打勾，不好的打叉)

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写)

5. 您认为哪家电器的服务环境最温馨、最人性化？(好的打勾，不好的打叉)

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写)

6. 在您及家人购买电器中，您对哪家电器卖场的服务质量最满意？(好的打勾，不好的打叉)

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写)

7. 您及家人是否与电器卖场发生过纠纷？

A.发生过(详细情况)B.没有

8. 您及家人与电器卖场间的纠纷因何而起？

A.服务态度不好 B.价格标准不透明 C.售后服务不及时 D.售后要价太高 D.其他(自行填写)

9.针对国美、苏宁、电器专卖店的服务质量，您的评价是：

A.非常满意 B.满意 C.基本满意 D.不满意

10.针对国美、苏宁、各品牌专卖店，你认为普遍存在、亟待改善的最大问题是：

A.诚信度偏低 B.售后服务不及时 C.不开发票 D.售后服务要价偏高 E.购物环境差 F.其

他(自行填写)

11.您的年龄是：
A.16 周岁至 25 周岁 B.26 周岁至 35 周岁 C.36 周岁至 45 周岁 D.46 周岁至 55 周岁 E.55 周岁以上

12.您的职业是：
A.政府机关公务人员 B.国有企业、事业单位工作人员 C.民营、私营企业工作人员 D.自由职业者 E.其他(自行填写)

13. 您需要在哪些方面得到指导，本报将为您提供相应帮助：

A. 促销活动提前预告 B.新产品介绍 C. 行业资讯 D. 其他(另写)

14.您最想对本报详细介绍的购物故事或建议：

15.您的联系方式为：
A.电话号码： B.QQ: C. 邮箱：

您可以按照调查表格依次填写，也可以根据自己需要选择地填写，寄给本报，或发至邮箱，或直接电话联系。再次感谢您的参与！

商业工作部联系方式：
18639402659
电子邮箱：

zkwbwj@126.com
地址：
周口大道报业大厦 508 室