

“充电是为了走得更远”

“泸州”豫南片区营销团队在周培训

□记者 任富强

泸州，一直是周口市民最认可的白酒品牌之一，旗下单品泸州老窖特曲、国窖 1573、百年泸州老窖窖龄酒更受市民青睐。近日，这 3 个单品豫南片区的营销团队、经销商在周口进行集中培训，誓把泸州好酒做得更大更强，让市民品尝到优

质美酒。

据了解，泸州豫南片区的这次集中培训从 6 月 8 日开始，主要参与对象是销售公司片区管理人员、经销商核心团队、核心分销客户。通过营销案例培训，该活动增强了团队的凝聚力，营销人员深受鼓舞，决心更好地服务市民，再接再厉，把厚重的泸州文化更好地在周

口大地上传播。

培训会上，泸州老窖豫南片经理许敏对产品品质和营销案例进行了深入分析，作为泸州老窖 3 个比较强势的单品——泸州老窖特曲、国窖 1573、百年泸州老窖窖龄酒，正逐渐影响着周口市民的生活，带给周口人的最直接影响是：健康饮酒、饮品质酒。

与会人员也纷纷表示，正是泸州老窖的这种高品质，才会赢得这么好的市场，他们的营销才会有这几年的

一步一个台阶。
经销商再次承诺：在保证白酒品质的前提下，泸州在周口的市场仍将昂首阔步向前，这种前进的动力就是他们的信心和对消费者诚信经营和用心服务。

顾家馍登陆周口

近日，被评定为河南省非物质文化遗产的顾家馍悄悄在周口市场销售。据介绍，顾家馍是沈丘特产，分贡馍和小花馍两种，是以面粉为主要原料，经手工揉、搓、捏、揪、挑、上色等一系列复杂工序精制而成的一种面食，距今已有 400 多年的历史，沈丘县老城镇下湾村是其产生、流传、发展的唯一集散地。2009 年 6 月，顾年家馍被评定为河南省非物质文化遗产，并被河南省推荐为国家非物质文化遗产。

图为刚出锅的顾家馍。
(本报记者)



人面不知何处去 桃花曲韵自风流

相传唐朝岭南节度使，文人崔护某一年清明路过一个桃花盛开的地方，在那里他遇到一个女子，从此念念不忘。第十年，他又来到此处，只见桃花依旧，美人却因思念崔护过度而香销玉殒，悲伤之余写下了《题都城南庄》的绝句：“去年今日此门中，人面桃花相映红。人面不知何处去，桃花依旧笑春风”。为后人留下一段凄美的爱情故事，为后人所传诵。而诗中的都城

南庄就位于现在的衡水境内。

衡水，自古以来即是驰名中外的水蜜桃之乡，大自然赋予它得天独厚的自然环境，使稀有的桃花曲更富有传奇色彩。而《九酝古法》也记载：“桃花开时制曲，花凋曲成。制酒，味幽香。”十八酒坊的酿制工艺就是采用衡水的桃花制作出来的“桃花曲”。为什么要选择桃花曲呢？因为“曲是酒中骨”，只有用最好的曲才能酿出最

好的酒，但是最好的曲是稀少的。专业的酿酒技师都知道，只有在春天桃花盛开的时节、在空气温湿、微生物活动旺盛的季节，制出的曲才是最好的曲。桃花曲之所以珍贵，是因为它只有在桃花盛开的仅仅 20 天左右的时间才制作出来的。

桃花曲成就了十八酒坊之魅。在酒体整个酿造过程中，十八酒坊同时坚持使用纯正的传统工艺，以保证酒

体品质之高。传统工艺虽然在生产的周期、成本、原料消耗量远超出现代化手段，但酒质更高、口感更醇柔。

十八酒坊始终采用传统的老五甑工艺和两排清工艺，加之原粮精酿、地缸发酵、陶坛藏等传统工艺，酒体自然醇柔平和，品质高人一等。正是十八酒坊始终坚持以古法正典为主，现代工艺为辅的品质之道，才造就了堪称典范的酒中奇葩，香冠天下。(石凤超)

毕业季来临，中学生喝酒迎来“小高潮”，“少喝点没事儿”几成共识。本报呼吁——

“小盆友”最好离酒远点儿

随着高考的结束，高考过后的“庆功宴”、“谢师宴”已成为公开的秘密。据了解，一些初中生甚至小学毕业生也加入了“谢师宴”的行列。与此同时，随着初中和高中毕业季的到来，一些同学之间的聚会也多了起来，无论下馆子、吃地摊还是其他各种形式的聚会聚餐，喝酒已经成为一个不可缺少的“项目”。

而据医学专家研究，酒精对未成年人的生长发育影响颇大，且会降低未成年人的记忆力。同时，由此引发的各类治安和刑事案件也屡见不鲜。为此，《酒类流通管理办法》和《未成

年人保护法》专门作出规定：酒类经营者不得向未成年人出售酒类商品，并应在经营场所明确标志。然而无论是街头的烟酒行、酒吧还是酒店（饭店），我们却鲜见“不向未成年人售酒”的标示。不仅如此，面对未成年人，拒绝售酒者几乎没有。

那么，造成此现状的深层原因是什么？未成年人饮酒究竟有哪些严重后果……记者多方采访，试图揭开迷雾。

商家“说不”者稀少

记者先后走访了郑州市农业路、南阳路、红专路、文化路等多条道路上的烟酒行，没有发现一家烟酒行悬挂“不向未成年人售酒”标志。

在文化路一家烟酒行，当记者提起“不得向未成年人售酒”这一规定时，40 多岁的店主摇摇头表示，他们的烟酒店开业不久，没有听说过这种规定，也从来没有人问过这件事儿。南阳路一家店主表示，听说过，可是他们没有权利查看人家的身份证，也无法认定对方是不是未成年人。

河南省久立方商贸有限公司总经理步赞表示，平时他们只能根据外

表来判断是不是未成年人，如果一看就是小孩儿的，他们坚决不予售酒。步赞还告诉记者，其实禁止向未成年人卖酒，对正规的酒类流通企业来说销售影响并不大，但对于一些小的饭店尤其是学校附近的饭店来说“可能影响更大些”。

家长重视程度不够

采访中记者发现，对于未成年人饮酒的危害，不仅酒类流通企业不重视，很多家长对此也“意识模糊”。对于未成年人饮酒问题，一项调查表明，在接受调查的 100 个家庭里，发现 10%的家长允许未成年人特别是未成年男孩喝酒；20%的家长对未成年人喝酒不置可否；10%的家长从不关心孩子这方面的事情；10%的家长认为视情况而定。

现在很多家长经常带孩子出入一些酒席、宴会等等，家长们一个比一个喝得劲大，这种潜移默化的作用显然也是很大的。还有一些家长，平时在家里没事儿也喝二两，个别家长还喜欢让孩子陪着喝一点，这对未成年人饮酒起到了较坏的带头作用。

正是由于以上种种原因，加上孩子认识不到饮酒的危害性，导致未成年人饮酒现象普遍。

西方一些国家对青少年饮酒普遍实行法律禁止，并严格执法，收到了很好的效果。目前法定饮酒年龄，英国是 18 岁，荷兰是 18 岁，波兰是 16 岁，德国是 18 岁，澳大利亚是 18 岁，瑞典是 16 岁，丹麦是 18 岁，新西兰是 20 岁。当美国 50 个州 1988 年立法把饮酒的合法年龄提高到 21 岁后，青少年的饮酒量下降了约 13%。

专家建议商务部门对此加强监管检查，或者委托行业协会之类的机构加强行业自律，也可统一制作标志牌进行发放，或出台规定要求酒类企业在明显位置悬挂醒目标志。

律师从立法角度建议尽快修订《中华人民共和国未成年人保护法》和《酒类流通管理办法》，从法律层面上明确规定禁止 18 岁以下未成年人饮酒，在酒类经营场所悬挂统一标牌予以明示。此外，社会、家庭、学校也要加强对孩子的教育和管束，让孩子们充分认识到未成年人饮酒的害处，从而自动离而远之。(大河)

“我与酒的故事”征文

朋友永远是朋友，
酒永远是酒！

张永久

朋友从东北做生意回来后给我来电话：“陪女儿高考呢，晚上聚一聚吧？”我忙说：“好呀，好呀。”晚宴就定在离我家很近的一个中档餐馆里，因为那里有充满家乡特色的杂面条。

无酒不成席。朋友小聚，喝酒是免不了的，我虽不胜酒力，但这种情形是不可以拒绝饮酒的，而且自己是主人，更要主动地喝酒，才显示出自己的热情。“酒逢知己千杯少。”朋友说：“我在外头很少畅饮过，都是生意场上的应酬，今个儿咱哥俩要喝个痛快，赶明你去东北，我也陪你好好喝。”不知不觉我就喝多了。

半夜醒了，也不知道自己怎么到家的，只觉得胃难受，爬起来喝点水，感觉胃好受点了，头却晕晕的，衣服上残留的酒味很难闻……我又一次在心里告诉自己：必须戒酒了！因为这是健康的需要：我原本神经性耳聩过，加之最近的血压升高问题，健康已经亮起红灯！再说了，喝酒多了，有三失：失态——随地倒卧，拼命呕吐，和死人一样；伤身体——让家人牵挂和担忧；失言——乱表态，强出头，狂妄自大，本来喝酒是为了沟通，结果反而误会加深，伤感情，影响团结；失礼——忘记了礼节，待人接物没有分寸，得罪了人自己都不知道！

不喝酒的好处更有很多。比如可以节制一下感情的冲动，少一点放纵；比如不会诱发各种疾病，将尘俗里各种病因的损害降到最低。

第二天早上，我还没打电话问候朋友，朋友先打电话过来了：“昨晚喝恁多酒，碍事不？”我说：“吐了，难受……”朋友说：“酒吧、不喝嫌少，喝多了伤身体呀，我也难受着呢，以后戒了算了。”说完，我们俩都笑了。

我知道，戒酒更要尊重酒！不要把酒说成虎，因为各人有各人对酒的理解！

但真戒了酒也不要担心失去朋友，因为大家心里都清楚：朋友永远是朋友，酒永远是酒！

征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：

几个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话：8599376

3.征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话：13838638696

广告

