

家电·市场

广告联系电话:
13592220016
18639402659

《家电·市场》
开栏的话

如今，竞争激烈的家电市场全面进入战国时代！消费者面对以高科技为卖点的家电市场，有时会感到迷茫，买家电，该选择哪家？向左还是向右？面对周口众多家电商场，消费者往往不知道哪家商场的产品更优惠，不知道哪家商场的售后更贴心。

为保护消费者权益，引导消费者快乐购物，支持周口家电市场健康发展，周口晚报《家电·市场》栏目新鲜开张了！本报将特派记者火辣直击周口各家电卖场，为消费者采集并发布热点新闻。

在这里，《家电·市场》将从不同的角度把消费者带入色彩缤纷的声、光、电世界。让消费者品尝高科技用于家电的累累硕果，吮吮有关家电性能、使用、维修知识的甘露，谛听家电价格、市场动态及发展趋势的信息。

《家电·市场》将向读者报道家电市场最新动态，突出科学性、实用性、及时性和可读性，实话实说，真正起到桥梁作用，为消费者当个称职的好参谋。

家电维修
让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者，或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默。因为您的沉默会让更多的消费者受害；您不必容忍，因为你的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中，有我们与您结伴，您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。
维权热线：13592220016
18639402659

网上买家电也有节能补贴

本报综合消息 从天猫（原淘宝商城）买电器也能享受国家节能补贴了。据记者了解，天猫电器城宣布，6月6日起，消费者在天猫电器城网购电视、空调等节能补贴入围产品，将可获得100元至400元国家节能补贴。当日，创维LED彩电成

为天猫平台首批节能补贴产品，消费者在促销价基础上，可再获得250元至350元的国家节能补贴。

据悉，国家节能惠民补贴政策6月1日生效，6月4日、5日细则出台。天猫电器城成为首家落实节能补贴的线上销售

平台。据了解，补贴政策参照线下模式。消费者在购买电器后，产品收到并确认付款后，商家将“节能产品惠民工程”补贴确认函等材料电子版或纸质版给到买家，买家提供身份证复印件、补贴确认函等材料签字确认后，再快递给商家，

商家确认无误即可通过支付宝打款给消费者。

“虽然确认资料要10元左右的快递费，但网销产品促销力度大，节能补贴金额都有几百元，消费者还是划算的。”创维电器电子商务部总监吉一田表示。（孙雨）

传苹果将推出电视软件开发工具

本报综合消息 前日有外媒报道称，库克可能在下周开幕的“苹果全球开发者大会(WWDC)”上发布用于该公司机顶盒与电视机的软件开发工具，全球开发者都可以为苹果的电视机业务编写软件。苹果开

发者工具发布，意味着苹果电视上市已经进入到实质性阶段，随着第三方开发者为苹果电视机产品编写软件，苹果电视将真正做好上市前的硬件和软件准备。

某家电品牌智能电视业务负责

人告诉记者，今年以来国内智能电视市场竞争激烈，市场格局已经初步形成，苹果电视即使发布，也很难像手机一样迅速占领国内市场，“电视机毕竟是家用电器，与手机在使用方式与使用习惯上有着很大的不

同，加之目前市场基本饱和，苹果电视似乎只能在细分市场上需求突破，难对传统电视品牌形成冲击。不过传统电视品牌也要引起重视，忽视苹果的影响力和创造力必将付出惨痛的代价，苹果电视的推出或许从另一个侧面是好消息，能够催促其他智能电视厂商加紧研发技术更为出色、操作更为便捷的智能电视产品。”（李洪涛）

智能云电视行业标准发布

杜绝概念炒作误区

本报综合消息 日前，工信部联合多家机构发布《智能云电视行业标准 2.0》，为消费者列出智能云电视几项“硬指标”，如应具有双核 CPU、8GB 以上内存、支持 100G 以上外接存储等。业内人士分析，标准出台可消除智能云电视只是概念炒作的误区，未来智能云电视有望成为市场主流。

智能云电视将成主流
标准规定，智能云电视必须

具有针对电视深度定制的智能云操作系统，以控制、管理智能云电视的运行。智能云电视必须具有高硬件配置，包括双核 CPU、多核 GPU，512KB cache、8GB 以上内存，支持 100G 以上外接存储，可实现应用程序快速下载与轻松在线升级安装。此外，智能云电视需内置高清数字一体机收解码系统，能够接收和解码有线电视高清信号和 3D 频道信号。记者在大型家电卖场看到，

只要平板电视加上了“智能”或“云”概念，价格就水涨船高，如某国产品牌 55 英寸智能云电视与普通 LED 电视的差价达 4000 元。业内人士表示，市场上云概念产品配置参差不齐的情况短期内仍难改变，不过随着《智能云电视行业标准 2.0》的出台，未来智能云电视有望成为市场主流。

选购电视勿贪大尺寸
电视在向智能方向发展的同

时，尺寸也越来越大。某专业研究机构的数据显示，2009 年 40 英寸以上平板电视的销量仅占整体销量的 33%，2011 年这一数据已上升到 53%，2012 年这一数据有望上升到 58%。

业内人士表示，根据国际通行的换算公式，最佳观赏距离（厘米）= 屏幕高度÷垂直分辨率×3400，55 英寸电视要求客厅至少长 5.59 米，60 英寸电视要求客厅至少长 6.10 米，70 英寸电视则需要客厅长达 7.11 米。从目前新建商品住宅客厅情况来看，开间宽度大多在 4 至 5 米，显然 70 英寸以上巨屏电视并不适合在普通客厅使用。（姚华）

周口家电商家消费者满意度调查

在市场竞争激烈的今天，随着维权意识的提高和消费观念的变化，消费者选购产品时，不仅注意到产品实体本身，在同类产品的质量和性能相似的情况下，更加重视产品的售后服务。可是，我们该怎样确保自己能够选择到放心售后厂商？享受到应有的服务权益？在遇到服务问题时该怎么解决？消费者对服务的感受和诉求不一样，对于同样的服务满意度也不同。服务水平低下、服务态度不好、服务不及时、服务缺失等问题是必然会引起消费者的不满和抱怨。

为此，买家电前，消费者有必要根据自己的购物经历，让更多消费者知道，谁家的电器质量好，哪个家电品牌的售后服务好。

由周口晚报《家电市场》主办的“周口家电商家消费者满意度调查”大型活动正式启动。本报将针对我市各品牌家电，进行消费者满意度的调查，每位公民均可参加。我们将根据收集到的反馈情况，向社会公布调查结果，对大家普遍反映良好的家电品牌进行正面宣传报道，对被举报有品牌质量不高、服务态度较差、管理混乱的商家进行跟踪曝光。

调查主要针对家用电器使用

情况以及售后服务情况进行调查，并由消费者评价各个家电品牌的售后服务等，以此督促家电商家为消费者提供合格的服务。

为保护消费者权益，为了确保调查的真实性，请您根据自己的实际情况答题。您的参与，不仅是对自身权益的保护，也有助于家电行业提高服务质量。

1.近两年来，您及家人都是到哪儿购买电器？

A.周口国美 B.周口苏宁 C.专卖店

2.在对多家品牌进行对比选择时，以下哪个因素对您有着决定性的影响？

A.品牌影响力 B.广告宣传影响力 C.促销活动 D.良好的口碑 E、其他（自行填写）

3.您认为哪家电器品牌管理最规范(打勾)？哪家管理服务最混乱(打叉)？

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写) D.其他

4. 您认为哪家电器卖场的诚信度较高？(好的打勾,不好的打叉)

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写)

5. 您认为哪家电器的服务环境最温馨、最人性化？(好的打勾，不好的打叉)

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写)

6. 在您及家人购买电器中，您对哪家电器卖场的服务质量最满意？(好的打勾,不好的打叉)

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店(各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写)

7. 您及家人是否与电器卖场发生过纠纷？

A.发生过(详细情况)B.没有

8. 您及家人与电器卖场间的纠纷因何而起？

A.服务态度不好 B.价格标准不透明 C.售后服务不及时 D.售后要价太高 D.其他(自行填写)

9.针对国美、苏宁、电器专卖店的服务质量,您的评价是：

A.非常满意 B.满意 C.基本满意 D.不满意

10.针对国美、苏宁、各品牌专卖店,你认为普遍存在、亟待改善的最大问题是：

A.诚信度偏低 B.售后服务不及时 C.不开发票 D.售后服务要价偏高 E.购物环境差 F.其

他(自行填写)

11.您的年龄是：
A.16 周岁至 25 周岁 B.26 周岁至 35 周岁 C.36 周岁至 45 周岁 D.46 周岁至 55 周岁 E.55 周岁以上

12.您的职业是：

A.政府机关公务人员 B.国有企业、事业单位工作人员 C.民营、私营企业工作人员 D.自由职业者 E.其他(自行填写)

13. 您需要在哪些方面得到指导，本报将为您提供相应帮助：

A. 促销活动提前预告 B.新产品介绍 C. 行业资讯 D. 其他(另写)

14.您最想对本报详细介绍的购物故事或建议：

15.您的联系方式为：
A.电话号码： B.QQ: C.邮箱：

您可以按照调查表格依次填写，也可以根据自己需要有选择地填写，寄给本报，或发至邮箱，或直接电话联系。再次感谢您的参与！

商 业 工 作 部 联 系 方 式：
18639402659

电子邮箱：
zkwbwj@126.com

地址：
周口大道报业大厦 508 室