

温馨提醒

应对非法招生
警惕五大陷阱

□晚报记者 徐松

本报讯 6月19日，记者在市12315申诉中心了解到，高考结束后，各种教育机构的招生广告就漫天飞舞、见缝插针，以“低分也能上大学”、“我们能满足您的不同求学需求”等条件蛊惑考生，令许多家长迷惑，纷纷拨打12315咨询举报。

针对市民反映强烈的非法招生乱象，12315根据工商执法案例提醒广大家长和学子应对招生乱象要擦亮眼睛，瞅准招生广告暗藏的五大陷阱。首先是文凭性质上含糊其词，一些只有考试培训或专科教育资格的学校谎称自己能招本科生甚至硕士，更有甚者，一些民办高校借助自考助学、证书培训称自己专业发证院校是清华、北大、浙大等大学，其实这些大学只是为民办高校参加自考的考生颁发某一门单科的结业证书。其次是师资问题上混淆视听，把一般的执教老师吹嘘成“经验丰富的教授”，将一般教学设备和环境夸大为“拥有现代化的教学设施”、“环境优美、舒适”等，给学生和家长造成极大误导。其三是隐瞒获得文凭的条件，甚至敢号称学生毕业能够100%就业。四是巧立名目乱收费，由于民办学校是自负盈亏，多数以盈利为目的，因此有的民办学校为单纯追求经济利益，违规收取高额学费。非法招生的最后一招就是虚假的头衔宣传，刻意编造一些莫须有的诱人头衔来包装自己。

对此，市工商局12315申诉举报中心特别提醒家长和考生，在选择民办高校时务必注意三个方面：第一，看学校有无教育行政主管部门核发的《办学许可证》，在报名以前，有条件的尽量实地考察一下高校的办学条件。第二，看有无物价部门核定的收费标准。第三，充分把握退学规定，一旦发现教学内容与招生简章上承诺的不符，要尽快退学。对那些以流动形式劝新生入学，且没有任何手续、证件，或手续、证件不全的招生人员，更不要轻易相信。如果市民发现不合法的招生广告请拨打12315举报。

线索提供 路劝

泊邑良品：专营原装进口国外名品

八一大道店纺织路店东新区店三店6月15日隆重开业，即日起至23日特级初榨橄榄油买100送100，每天前30名到店即送英国红茶一包，更有多重好礼，请店内购。主营 PDO 橄榄油、大吉岭红茶、法国 AOC 红酒、澳琳达保健品、新西兰麦卢卡蜂蜜等进口食品。

八一大道店：八一大道建新路交叉口东南角

纺织路店：交通大道纺织路交叉口北100米路东

公务员小区店：庆丰路中原路交叉口西公房A区楼下

电话：13838699199



百名民警故事之二十一

□通讯员 任君箫 徐亚果

人物小传：李文喜，男，汉族，34岁，党员，1994年参加工作。曾荣立三等功四次，多次被评为“优秀共产党员”和“先进个人”。2011年被周口市公安局评为全市“优秀政法干警”和全市“优秀人民警察”。现为商水县公安局政工监督室民警。

从开、闭幕式演出冠名到电子火炬网络传递活动冠名，赛事冠名，巡游花车冠名；从“黄金看台”竞拍到场馆广告、门票广告、服装贴片广告、演出植入广告……

市二运会招商全面启动

□晚报记者 李伟

本报讯 作为一家公司、企业，您想在备受千万周口人关注的周口市第二届运动会（以下简称市二运会）上“露露脸”吗？您想在人们记住这届盛况空前的体育盛会的同时对您也念念不忘吗？如果想，现在可以行动了！6月19日上午，市二运会组委会在周口饭店召开招商动员大会，现场宣读的招商方案包括12大项若干小项，商业宣传的触角几乎触及了市二运会的方方面面。

这12大项包括冠名项目、协办项目、巡游花车冠名项目、开幕式入场仪式企业方阵项目、“黄金看台”坐席竞拍项目、电子火炬网络传递广告项目、场馆广告项目、户外广告项目、植入广告项目、服装赞助项目、门票（节目单）广告项目和比赛场地广告项目。其中第一项冠名项目包括市二运会开幕式、闭幕式文艺演出冠名，电子火炬网络传递活动冠名和赛事冠名。冠名项目费用“领跑”其他招商项目，如开、闭幕式文艺演出冠名费分别为300万元、200万元，电子火炬网络传递活动冠名费也是200万元。

市二运会招商方案不仅列出了具体招商项目，也详细写明了参与单位可获得的权益回报。比如开闭幕式文艺演出冠名单位就可以获得企业现场宣传、单位领导出席开幕式就坐主席台、选派企业旗手、赠送开闭幕式入场券等12项具体回报。

公司化、市场化运作大型运动会，面向社会广泛招商，为运动会的顺利举办提供巨额资金保障，是国内外通用做法。而这样的做法，在财

力薄弱的周口尤为重要。市二运会组委会执行主任、正市长级干部李绍彬在昨天的动员会上号召全市各界热切关注二运、参与二运，“众人拾柴”把我们自己的体育盛会办好、办圆满。

线索提供 袁冰



服务热线：95598

端午节前

我市抽检粽子百分百合格

□晚报记者 徐松

本报讯 为保证广大市民端午节吃上放心、卫生、安全的粽子，市工商局于6月19日责成全市工商部门对辖区内的超市、农贸市场、食品门市商铺和加工生产作坊中涉及

食品生产、经营、流通、销售的商户进行了集中执法检查，同时抽查市场上销售的30多种粽子品牌，结果是质量全部合格，市民可放心食用。

据了解，执法人员不仅对粽子的外包装标志、QS标志、保质期与生产日期等进行全面细致的检查，

还仔细核实了粽子生产厂家，特别是严格检查了农贸市场上销售的粽叶、糯米、红枣、红白糖以及粽子、粽子等，保障源头食品安全。

市工商局12315工商人员表示，截至目前，全市未接到一起有关粽子的投诉。另外，工商人员提醒市

民选购粽子需要注意查看产品包装说明，看准“QS”标志和产品名称、生产日期、保质期、厂名、厂址、净含量、配料表、保存方式、食用方法等；看粽子包装及形态，看准粽体色泽和是否有杂质；警惕“返青粽叶”，正常粽叶经过高温蒸煮会发暗发黄，煮过之后有清香味，太青的粽叶反而不好。同时，购买粽子要选择信誉好的正规商家；自觉抵制过度包装的粽子礼盒，粽子最好现吃现买。

线索提供 简峰 路劝

市民纳凉避暑
青睐公园绿荫

炎炎夏日，骄阳似火，周口人民公园内却绿树成荫，凉风习习。市民纷纷来到公园的绿荫下，或谈心或运动或乘凉，享受清新凉爽。

晚报记者 张志新 摄

疼痛没能把这个铮铮铁骨汉子击倒。单位领导要求他停下手头业务，妻子唠叨他生命比工作重要，可他仍坚守工作岗位上，不愿因个人伤痛耽误工作，这种精神让同事们叹服……

铁血丹心行孝道。李文喜原本是一个缺衣少食的农村娃，少时的艰苦生活让他深知父母和亲人的艰辛。“立志成事、有为奉献、孝敬老人”是他的座右铭。2009年11月，李文喜父母双亲相继患上了高血压、脑梗塞，他白天忙于单位业务工作，深夜在父母病床前端屎倒尿。病友为此感动得逢人就说“这家有个好儿子”，主治医师也说“你家儿子真孝顺，养这样的儿子值得！”在他的精心照护下，两位老人病情得到了控制，很快恢复了正常……老人看到孩子的双眼布满血丝时，心疼地流下了泪水。

“铁汉子”李文喜

李文喜，身高不过1.7米，体重不超过60公斤，看上去文质彬彬，说话近乎腼腆。这位貌不惊人的民警，在商水县公安局因有“五颗红心”而小有名气，人称“铁汉子”。他的“五颗红心”分别是：把忠心献给党、把孝心献给爹娘、把爱心献给孩子、把热心献给战友、把信心留给自己。接受采访时，李文喜说：“我当过兵，我所在的部队是战功卓著的红军团队——‘铁军’。部队的‘五铁精神’是我永远不变的精神灵魂和前进动力。”

钢铁意志铸就工作成绩。为确保商水县公安局数百人的警员职务套餐，去年下半年，李文喜每天6时许起床，6时30分到办公室，晚上加班

到深夜……他按照“科学分类、专业发展、长效激励、规范管理”的原则，为单位整理了一套符合公安机关各类人员特点的分类管理机制、专业化的发展机制以及符合岗位特点的长效激励机制。通过针对公安特点加强和优化管理，提高警察的专业素质、专业经验、专业精神，引导警力下沉，强化一线执法力量，稳定一线队伍，从而提高警察队伍的整体战斗能力。连续两多个多月过去了，“铁汉子”李文喜没有累倒，但他的爱人在家庭和工作的双重压力下生病住院，医生要求速到郑州某医院检查治疗。妻子在亲戚的陪同下去郑州看病了，李文喜每次加班都只好把4岁的孩子一个

人留在家里。每当李文喜拖着疲惫身子打开家门，孩子要么躺在床上睡着了，要么在看电视屏幕上闪烁的雪花……有一次，儿子睡梦中发现爸爸回来，哭着说：“爸爸……我一个人在家——好害怕，妈妈常说隔壁还有个大山猫，呜呜……”李文喜哽咽了——他知道什么是责任。也就是在那些日子里，他查阅了人事档案和资料3000余份次，熬红了双眼，换来的

是打印、复印三尺多高的材料，准时、圆满地完成工作任务。

钢筋铁骨坚持工作。李文喜是一个“铁汉子”，拥有铁一样的性情。在部队抗洪抢险时李文喜留下了腰椎间盘突出后遗症，平时伤病复发，钻心的