

周口日报社主办

网址: <http://www.zhld.com>

广告热线: 8599343

今日 B 叠 8 版

璀璨明珠耀三川

——写在商住综合体、易天国际广场交付使用之际

2012年仲夏，周口市市中州路大铁牛南侧，三川交汇沙颍河畔的傍晚，霓虹灯闪烁，一座雄伟建筑已经矗立在周口龙眼之地，那就是易天国际广场。

易天国际广场为周口首座地标性建筑综合体，融住宅、公寓、酒店、商业、写字楼为一体，99米奠定周口中州路第一高度，360度观景西餐厅、2000平方米顶级私人俱乐部、4000平方米空中花园，周口首家大理石干挂外立面，崭新形象已经完美呈现。

自2011年11月份以来，公司工作人员和物业服务人员热情接待，各个部门积极配合，全力以赴协助业主做好交房工作。此次交房本着“全心

服务，全新感受”的理念，通过完善的售后服务系统，对业主从验房、移交钥匙到装修流程上进行全方位的服务。交房前，工程部人员加班加点进一步仔细检查房屋质量，完善各项配套设施，修整小区绿化方案，备全物业管理等业主关心的方方面面，让业主收房放心、住房安心，取得了业主的一致好评。刚拿到新房钥匙的王先生兴奋地说：“从易天国际广场的规划开始，我就亲眼见证了它的设计、施工、修正、物业等过程，现在如期拿到了钥匙，心里感觉非常踏实，给老婆兑现了‘结婚住新房、搬新家’的诺言，在易天国际广场置业，是明智而正确的选择！”

截至目前，易天国际广场住宅部

分业主已经相继入住，大部分业主正在装修，四星标准酒店及酒店配套部分即将开始装修。商业部分1至3楼招商工作大部分完成，全球最大电信运营商中国移动3G全国示范店、顶级的娱乐总汇乐谷周口旗舰店、中国最具影响力品牌汉草圣方旗舰店、中国最具影响力品牌迪欧咖啡周口旗舰店，及全国大型手机卖场迪信通、中国彩电行业第一品牌TCL直营店等一大批外地、本地精明商家相继落户易天国际广场。

我们相信在不久的将来，易天国际广场将成为周口中心城区中州路上的一颗璀璨明珠。

(史会鸣/文 李国阁/图)



易天国际广场滨水而立，成城市一景

中国铁建 品牌力量

——感受“东来尚城”项目魅力



项目开工现场

“东来尚城”，领航周口

中国铁建在周口打造的“东来尚城”项目处于周口市市政发展规划南联轴的核心位置。南区板块已经发展成为周口市的高端行政区，沿莲花路和太昊路两线，市人大政协、周口海关、开发区管委会、市财政局、市国土局、市教育局、市卫生局、市审计局、市公安局沙南分局等市局机关林立。另外，该区域自然生态环境优越，拥有城区占地千余亩的市政广场。

现阶段区域内大量楼盘云集，品质较高，商业配套和教育设施更日趋完善，交通道路系统逐步升级，南行政区已然成为城市高尚生活住区而为广大市民所认可，随着“周商一体化”战略的推进，未来将成为周口市发展的重要一极，发展潜力无限。

项目整体规划设计由国际级设计单位英国JALP(捷派联合)主笔担纲，根据地块南北狭长的特点，以围合式造园理念，将项目整体规划为一轴两带三庭院的典雅布局。而作为本项目景观规划单位的上海交大安地建筑设计有限责任公司，又充分结合项目的规划布局和建筑特点，创新性地引入了“庄园式景观”概念，将中式园林和西式景观的精华融于一身，为周口人民带来一座典雅庄重又自然和谐的品质生活城。

小区周边配套资源，与项目仅一路之隔的五洲假日酒店、新荷花市场、易发家居广场，将为区域带来越来越浓厚的商业气息，而新加坡英苗幼儿园、市实验中学第三附属幼儿园、市六中、市九中、周口职业技术学院又增加了项目周边的文化氛围。最重要的是，项目距离市区商业中心仅有5分钟车程，可与老城区共享纯熟的生活配套设施。

在南区核心地段的画卷上，央企主笔，彩绘“东来尚城”，我们相信，这个项目将引领周口城区地产走上新的高度。

□记者 王永剑

引言

10年前，周口市委、市政府勾画出“周商一体化”的战略蓝图之初，到如今，周口中心城市南区城市建设风生水起，融辉城、万达黑龙湾、维也纳公园、馨莲茗苑等大小十余地产项目紧锣密鼓的造城运动，不由得让人惊叹我们的狭隘思维赶不上城市化进程的步伐。

更让我们瞩目的，中国铁建，世界500强企业也来到周口，其下属地产企业成熟的开发理念、科学的规划设计、完美的社区配套，全方位向周口市民诠释现代生活方式与品质生活。

6月22日，中国铁建在我市打造的“东来尚城”项目亮相，一幅描绘“大社区、大生活、大配套、大文化”的现代新城画卷正在周口城区缓缓展开……

中国铁建前身是中国人民解放军铁道兵，新中国成立以来的63年间，中国铁建始终秉承铁道兵的光

荣传统，参与建设了我国几乎所有的大型铁路建设项目，修建高速公路及高等级公路100多条，参与了130多项水利水电项目、30多个大型机场和其他工程项目的建设等；续写了人民大会堂、青藏铁路、京沪高铁、南京长江隧道灯等一个个不朽传奇，创造了名垂史册的辉煌业绩，形成了“逢山凿路，遇水架桥，铁道兵前无险阻，铁道兵前无困难”的铁道兵精神。

2007年11月5日，中国铁建在北京成立，为国务院国有资产监督管理委员会管理的特大型建筑企业。2008年3月10日、13日分别在上海和香港上市(A股代码601186、H股代码1186)，注册资本80亿元。中国铁建是中国乃至全球最具实力、最具规模的特大型综合建设集团之一，2011年《财富》“世界500强企业”排名第105位，“全球225家最大承包商”排名第一位，“中国企业500强”排名第七位，是中国最大的工程承包商，也是中国最大的海外工程承包商。公司业务涵盖工程建筑、房地产、

特许经营、工业制造、物资物流、矿产资源及金融保险，已经从以施工承包为主发展成为具有科研、规划、勘察、设计、施工、监理、维护、运营和投融资的完善的行业产业链，具备了为业主提供一站式综合服务的能力。

有一种力量叫做品牌

中国铁建这个品牌，其影响力是无穷的，价值是难以估量的。63年的风雨历练，使得市民对其认知已不简单地是认可，而是市民信赖和忠诚的一种力量。

相信品牌的力量，相信品牌地产。中国铁建在周口打造精品社区，其项目必将成为购房者选房时最基本的衡量标准。

责任央企，花开全国

翻开中国地图，北起长春，南至广州，西到川渝蜀地，东达长江入海口，都能看到中国铁建十余年来精筑的地产项目。国际城、山语城、东来尚城……一个个响亮的楼盘成为当地社区的名片、品质生活的标杆。

20多个城市30多个楼盘，中国铁建地产之花绽放全国。

青秀城、梧桐苑、花语城、岸芷兰兰……一个个富含诗意的案名，使企业文化内敛，让精品建筑含蓄。中国铁建这一系列案名，如同张张名片，散布于全国各大城市，弘扬着中国铁建这一责任央企。

责任铸就一流品牌

如果说房地产品牌是一点一滴积累起来的，是一个项目一个项目打造出来的，那么，过去的十余年里，中国铁建一直在做一件事：那就是在责任的驱动下，打造“中国一流的地产品牌”。

中国铁建是这样说的，也是这样做的。

自上世纪80年代以来，在工程承包、勘察设计咨询等领域获得了400项国家级奖项。其中，国家科技进步奖59项，国家勘察设计“四优”奖80项，詹天佑土木工程大奖46项，国家优质工程奖140项，中国建筑工程鲁班奖74项，中国专利优秀奖71项……一个个奖牌背后，是工程优质，是百姓满意，是品牌力量，是央企责任。

启事

因工作需要，本报版面有所调整，周四《楼市家居》周刊的家装建材调至周二，周四新增家电版，特告读者。

2012年6月21日