

璀璨明珠耀三川

——写在商住综合体、易天国际广场交付使用之际

2012年仲夏,周口市中州路大铁牛南侧,三川交汇沙颍河畔的傍晚,霓虹灯闪烁,一座雄伟建筑已经矗立在周口龙眼之地,那就是易天国际广场。

易天国际广场为周口首座地标性建筑综合体,融住宅、公寓、酒店、商业、写字楼为一体,99米奠定周口中州路第一高度,360度观景西餐厅、2000平方米顶级私人俱乐部、4000平方米空中花园,周口首家大理石干挂外立面,崭新形象已经完美呈现。

自2011年11月份以来,公司工作人员和物业服务人员热情接待,各个部门积极配合,全力以赴协助业主做好交房工作。此次交房本着“全心

服务,全新感受”的理念,通过完善的售后服务系统,对业主从验房、移交钥匙到装修等流程上进行全方位的服务。交房前,工程部人员加班加点进一步仔细检查房屋质量,完善各项配套设施,修整小区绿化方案,健全物业管理等业主关心的方方面面,让业主收房放心、住房安心,取得了业主的一致好评。刚拿到新房钥匙的王先生兴奋地说:“从易天国际广场的规划开始,我就亲眼见证了它的设计、施工、修正、物业等过程,现在如期拿到了钥匙,心里感觉非常踏实,给老婆兑现了‘结婚住新房、搬新家’的诺言,在易天国际广场置业,是明智而正确的选择!”

截至目前,易天国际广场住宅部

分业主已经相继入住,大部分业主正在装修,四星级标准酒店及酒店配套部分即将开始装修。商业部分1至3楼招商工作大部分完成,全球最大电信运营商中国移动3G全国示范店、顶级的娱乐总汇乐谷周口旗舰店、中国最具影响力品牌汉草圣方旗舰店、中国最具影响力品牌迪欧咖啡周口旗舰店,及全国大型手机卖场迪信通、中国彩电行业第一品牌TCL直营店等一大批外地、本地精明商家相继落户易天国际广场。

我们相信在不久的将来,易天国际广场将成为周口中心城区中州路上的一颗璀璨明珠。

(史会鸣/文 李国阁/图)



易天国际广场滨水而立,成城市一景

中国铁建 品牌力量

——感受“东来尚城”项目魅力



项目开工现场

□记者 王永剑

引言

10年前,周口市委、市政府勾画出“周商一体化”的战略蓝图之初,到如今,周口中心城市南区城市建设风生水起,融辉城、万达熙龙湾、维也纳公园、馨莲茗苑等大小十余地产项目紧锣密鼓的造城运动,不由得让人惊叹我们的狭隘思维赶不上城市化进程的步伐。

更让我们瞩目的是,中国铁建,世界500强企业也来到周口,其下属地产企业成熟的开发理念、科学的规划设计、完美的社区配套,全方位向周口市民诠释现代生活方式与品质生活。

6月22日,中国铁建在我市打造的“东来尚城”项目亮相,一幅描绘“大社区、大生活、大配套、大文化”的现代新城画卷正在周口城区缓缓展开……

中国铁建前身是中国人民解放军铁道兵,新中国成立以来的63年间,中国铁建始终秉承铁道兵的光

荣传统,参与建设了我国几乎所有的大型铁路建设项目,修建高速公路及高等级公路100多条,参与了130多项水利水电项目、30多个大型机场和其他工程项目的建设等;续写了人民大会堂、青藏铁路、京沪高铁、南京长江隧道等一个个不朽传奇,创造了名垂史册的辉煌业绩,形成了“逢山凿路,遇水架桥,铁道兵前无险阻,铁道兵前无困难”的铁道兵精神。

2007年11月5日,中国铁建在北京成立,为国务院国有资产监督管理委员会管理的特大型建筑企业。2008年3月10日、13日分别在上海和香港上市(A股代码601186、H股代码1186),注册资本80亿元。中国铁建是中国乃至全球最具实力、最具规模的特大型综合建设集团之一,

2011年《财富》“世界500强企业”排名第105位,“全球225家最大承包商”排名第一,“中国企业500强”排名第七位,是中国最大的工程承包商,也是中国最大的海外工程承包商。公司业务涵盖工程建筑、房地产、

特许经营、工业制造、物资物流、矿产资源及金融保险,已经从以施工承包为主发展成为具有科研、规划、勘察、设计、施工、监理、维护、运营和投融资的完善的行业产业链,具备了为业主提供一站式综合服务的能力。

有一种力量叫做品牌

中国铁建这个品牌,其影响力是无穷的,价值是难以估量的。63年的风雨历练,使得市民对其认知已不简单地是认可,而是市民信赖和忠诚的一种力量。

相信品牌的力量,相信品牌地产。中国铁建在周口打造精品社区,其项目必将成为购房者选房时最基本的衡量标准。

责任央企,花开全国

翻开中国地图,北起长春,南至广州,西到川渝蜀地,东达长江入海口,都能看到中国铁建十余年来精筑的地产项目。国际城、山语城、东来尚城……一个个响亮的楼盘成为当地社区的名片、品质生活的标杆。

20多个城市30多个楼盘,中国铁建地产之花绽放全国。

青秀城、梧桐苑、花语城、岸芷汀兰……一个个富含诗意的案名,使企业文化内敛,让精品建筑含蓄。中国铁建这一系列案名,如同张张名片,散布于全国各大城市,弘扬着中国铁建这一责任央企。

责任铸就一流品牌

如果说房地产品牌是一点一滴积累起来的,是一个项目一个项目打造出来的,那么,过去的十余年里,中国铁建一直在做一件事:那就是在责任的驱动下,打造“中国一流的地产品牌”。

中国铁建是这样说的,也是这样做的。

自上世纪80年代以来,在工程承包、勘察设计咨询等领域获得了400项国家级奖项。其中,国家科技进步奖59项,国家勘察设计“四优”奖80项,詹天佑土木工程大奖46项,国家优质工程奖140项,中国建筑工程鲁班奖74项,中国专利奖优秀奖71项……一个个奖牌背后,是工程优质,是百姓满意,是品牌力量,是央企责任。

启事

因工作需要,本报版面有所调整,周四《楼市家居》周刊的家装建材调至周二,周四新增家电版,特告读者。

2012年6月21日