

加大政策宣传力度

周口家电补贴政策将全面铺开

□记者 朱虹 王吉城

日前,国家节能补贴新政正式实施,家电产品推广实施细则也相继发布。消费者购买电视、空调、冰箱、洗衣机和热水器五大类节能家电产品可以获得节能补贴。但记者昨日走访市内卖场了解到,虽然相关政策已经实施,但目前可获得补贴的家电产品型号仍然较少。由于补贴是直接反映到价格之中,而并非返还到市民手里,有市民认为本次补贴的力度对他们的吸引力要远低于以前的“以旧换新”。

商家宣传力度尚小 市民对政策反应平淡

昨日记者走访了国美、苏宁等家电卖场了解节能补贴发放情况。在某品牌专柜前,记者发现两款参与节能补贴的产品,该产品上虽贴有两个标签,但价格一样,促销员解释说,物价局不让贴两种价格,所以只是标上有节能补贴,至于补贴多少,根据产品而定。促销员介绍说:“这款产品除了国家节能补贴外,还有厂家给出的降价补贴,起码降了400元。”有促销人员表示,自从政策落实以来,那些有补贴的产品销售情况也比较好。

目前是空调销售旺季,空调专柜的人气相对较旺,有商家也趁着节能补贴政策出台的机会做起促销活动,但由于商家宣传力度小,市民对新政策并未完全了解等原因,所以没有刺激到大部分消费者的购买欲。在卖场中选购空调的邱小姐表示,对国家节能补贴政策不十分清楚,只是因为有需求才来购买,并非冲着补贴而来,“而且好像也没见到有多少款产品有节能补贴。”

可选产品并不多 普遍认为补贴力度小

虽然政策已经出台,但记者发



直接体现在价格上 补贴政策人气待验证

去年结束而且颇受欢迎的“以旧换新”政策,需要消费者购买家电产品后再回到卖场中才能领取到补贴,这让不少消费者觉得非常麻烦,那么本次补贴又是如何领取呢?

记者在卖场了解到,领取节能补贴的程序相对简单,据卖场人士介绍,本次补贴是直接体现在价格上,消费者如果购买了节能补贴目录上的产品,他购买的价格本身是已经减去节能补贴之后的价格。而消费者只需带上身份证在卖场登记相关资料就可以了,而无需像以前“以旧换新”那样需要消费者来回跑。据卖场人士介绍,登记资料是方便相关部门查证,防止有人骗取补贴,“有关部门会通过登记的资料进行电话回访。”

虽然发放补贴程序比以往更加方便,但也有市民认为对消费者的吸引力仍不够。市民陈先生就表示:“大多数消费者平时也不是经常逛家电产品。”

卖场,根本不知道原价是多少,而在卖场中买家电一般都会讲价。”他认为,如果补贴是直接反映到价格之中,消费者根本不知道比之前便宜了多少,这样对于市民来说吸引力会不如之前的“以旧换新”。

据美的冰箱周口市场部刘鹏省经理介绍,现在周口美的正在等待厂家总部的通知,美的会在国家范围之内针对中标的型号,对产品进行内部调整,具体实施补贴办法,让利群众。

新飞冰箱周口市场部尹云龙表示,他们目前也正在等待总部的新政策,补贴办法不日将出台,而且以后将加大宣传力度,让更多的市民知道节能补贴政策,以利于市场促销。

据记者了解,目前在周口家电市场,除了伊莱克斯已开始执行节能补贴政策外,其他品牌的补贴政策还没有正式实施。但国美销售人员表示,其他品牌的节能补贴政策虽尚未实施,但也都选择了其他形式的促销手段,而且补贴政策很快就会执行。

节能补贴政策引发家电卖场“大洗牌”

□记者 朱虹 王吉城

6月1日启动的家电五大类节能补贴政策,首先公布了空调和平板电视两大类产品的推广细则。记者在我市国美、苏宁等卖场了解到,最高400元的补贴已引起消费者较大关注。家电卖场也逐步调整产品结构,一大批符合节能补贴的产品型号被优先推广,而旧型号将可能面临淘汰退市的境地。



空调:变频走向“全直流”

据国美销售人员介绍,在节能补贴的五大类家电产品当中,空调绝对是“能耗大户”。在正式公布的“节能产品惠民工程”高效节能房间空调调节器推广目录中,共有27家企业5751个型号的高效节能房间空调调节器。国家对于定速空调1、2级能效比产品补贴180~330元,而对于变频空调1、2级能效比产品补贴240~400元。显而易见,能效比越高,所获得的补贴价格越高。这顺应了当前空调行业“定频到变频”的趋势,目前变频空调的市场份额已经上升到40%左右。在大型家电连锁采购大单中,变频空调的采购比例甚至达到60%至70%。而在更为节能的变频空调中,将趁势实现“全直流”的升级。从推广目录看,能够达到最高补贴标准400元的空调,则是以全直流变频为代表的高端型号。因此,全直流变频在技术原理上是当前空调行业技术领域最高的节能水平。变频空调产业经历了从交流变频到直流变频,最终到全直流变频的三大阶段。

电视:LED 加速取代 LCD

据悉,在平板电视的推广目录中,共有15家企业1460个型号的高效节能平板电视入围,既包括国产品牌,也包括外资品牌。本轮补贴对产品的节能要求近乎苛刻,只有

能效一级且能效指数达到1.7及以上水平的液晶电视方能获得补贴,目前能达到1.7的产品市场占有量仅为10%。

在技术原理上,更为节能的LED背光源液晶电视将加速取代普通液晶LCD电视。比如,品牌厂家在LED上实现的“自然光”等核心技术,可通过分区对电视机背光亮度进行动态控制,降低能耗至少46%,而且待机状态下功率仅为约0.1W,远低于补贴实施细则中不大于0.5W的要求。简单算一笔账不难发现,普通LCD液晶电视机每小时的耗电量约为300瓦,而目前一级能效级数的LED电视机耗电量大约只有一半左右,以每天电视工作5小时算,一年就能省下近300度电。近期,各地阶梯电价政策即将推出,电费上涨不可避免,而夏季用电高峰也将逼近,购买更节能的LED电视机的确是更为明智的选择。受此影响,彩电厂商的LED步伐已经大大加快。市场上炙手可热的智能电视、液晶屏标配都是LED背光源。今年上市的LED背光液晶电视机产品均已达到国家一级能效标准,未来生产的所有LCD电视机都将按国家一级能耗标准设计。目前国内一些大彩电生产商表示,将逐步淘汰LCD电视,转而全攻LED电视。

链接:

节能补贴怎么补

本次节能补贴共有5种家电获得补贴资格,相关部门已先后公布了空调、平板电视、冰箱、洗衣机、热水器5种家电的补贴方法。

空调:1级定速空调、变频空调补贴标准分别为240至330元、300元至400元;2级定速空调、变频空调分别补贴180至250元、240元至330元。

平板电视:能效指数分别大于或等于1.7的液晶电视分别补贴100至350元、150至400元;能效指数分别大于或等于1.4、1.7的等离子电视分别补贴250至350元、300至400元。

冰箱:能效1级的电机驱动压缩式家用冰箱补贴70至400元。

洗衣机:能效等级2级以上,额定洗涤容量在1公斤以上和13公斤以下的家用电动洗衣机补贴标准为70至260元。

热水器:能效1级的家用燃气式快速热水器和燃气热水器补贴200至400元;溶剂在0.08立方米至0.6立方米之间且能效在2级以上的家用太阳能热水器补贴标准为100至550元;能效性能系数达到3.4W/W及以上的静态加热式空气源热泵热水器,达到3.7W/W及以上的一次或循环式空气源热泵热水器补贴标准为300至600元。

补贴全覆盖

海信智能电视“团购”优惠给力端午

□记者 李瑞才

时至端午节小长假,彩电业又将迎来一个重要的销售高峰。为了推动智能电视和节能平板电视的快速普及,海信自6月21日起,在全国范围内同时发起大规模的“海信智能电视·金粽团”百万人大团购”活动,成为端午节彩电市场最给力的销售活动之一。

根据海信的活动安排,团购期间,用户预交50元订金可获得“团购卡”一张,团购的人数越多最终享受的价格越优惠。此外,用户还将获得海信发出的丰厚赠品。同时,购买海信LED液晶电视(包括智能电视)的用户均可享受到国家和海信的补贴优惠。

今年上半年,智能电视快速普及,据中怡康统计数据显示,智能电视占平板电视的比重已经超过了40%;6月1日,随着平板电视节能补贴政策正式实施,给彩电企业注入了新的生机和活力。海信积极响应国家号召,在第一时间快速行动,通过“国家补贴+海信补贴”的形式,让消费者在购买海信全系列电视产品时,都能享受到节能补贴政策带来的真正实惠。

记者从海信公司了解到,海信今年最新上市的XT770、K560、K580等系列智能电视产品,不仅具有多屏互动、电视汇、围观等差异化的智能特征,还将同时享受到最高节能补贴金额。“目前彩电业正在向智能化转型和升级,家电节能补贴政策的实施,将助力彩电行业向更节能、更智能的方向发展”,海信电器营销公司副总经理胡剑涌告诉记者。

业界普遍认为,随着节能补贴政策的实施,彩电企业将加速淘汰高耗能电视产品,估计经过一段时间,一级以下能效标准的产品将快速退出市场。海信已经在平板电视绿色节能领域拥有了600多项专利,位列行业前茅。除不断提高节能产品的比重外,还将进一步提高节能产品能效指标,将技术实力转化为产品竞争力回馈给广大消费者。据了解,海信平板电视已经连续9年占据中国彩电市场份额的第一位,在平板电视领域有着非常庞大的用户基础。

产业升级再加上节能惠民政策的支持,必将引爆今年的端午节彩电市场。可以肯定的是,在平板电视向更节能、更简单易用的智能电视升级过程中,只有真正有实力的企业才能抓住机会,才能脱颖而出。

打击家电能效虚标

标准修订或下半年启动

日前,国务院常务会议决定安排265亿元财政补贴推广节能家电产品,并要求严厉打击能效等级虚标的现象。

据悉,能效虚标时有发生,打击能效虚标,有关部门正在拿方案。今年下半年可能会启动冰箱、洗衣机、变频空调能效标准的修订工作,但不一定年内能完成。

(人民)