

端午节 这里的孩子们不孤单

我市爱心企业为福利院的孩子送去节日慰问品

□晚报记者 张劲松 实习生 段鹏

本报讯 粽子飘香，龙舟竞渡。6月22日正值端午节，周口靓丽商贸有限公司与周口日报社一行10余人走进周口市社会福利院慰问孤残儿童，为他们送去了250余件端午节礼品。据悉，这是端午节期间第一家来此慰问的企业。

当日上午9时许，周口靓丽商贸有限公司总经理刘向丽和周口日报社副总编辑李辽一行10余人来到周口市社会福利院。现场，周口靓丽商

贸有限公司为周口市社会福利院的儿童带来了100件方便面、50件火腿肠、100件饮料、4件粽子计254件端午节慰问礼品。

首先，一行人等来到福利院育婴一室，亲切慰问了正在精心哺育婴儿的保育人员。“虽非亲骨肉 依然父母心”的标语赫然醒目，让人感受到福利院保育员的艰辛和爱心。

在另一处儿童住室，记者看到孩子们正在快乐地玩耍，笑声响彻整个房间。看到有人来看望，孩子们都有礼貌地和大家打招呼。慰问人员为每个

孩子都送上了节日慰问礼品，孩子们脸上都洋溢着快乐幸福的笑容。

“你最大的愿望是什么？”周口日报社副总编辑李辽亲切地询问在场的儿童。“我们的愿望是将来能考上大学，做一个有用的人，更好地报答社会，报答曾经帮助过我们的人。”孩子们异口同声地回答道。

“非常感谢叔叔、伯伯、阿姨们节日里能来看望我们，让我们一点也没感到孤单。”即将升入6年级的儿童张红艳满怀感激地说。

“弘扬中华民族传统美德，用我们

所获取的价值回报给社会，关注弱势群体，关注公益事业，这是我们企业应该具备的社会责任感。服务和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽一份微薄之力，让孤残儿童们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常世界的欢声笑语，感受到社会对他们的关爱。”刘向丽表示，企业的发展不能脱离社会，不能脱离时代，不能放弃责任，更不能没有人文关怀。周口靓丽商贸有限公司将用自己的一片爱心，来关心和帮助社会上需要帮助的弱势群体，让他们

也将以关注社会公益事业为己任，并将一直延续下去。

当得知暑假后福利院有25名儿童将升入初中，需要25辆自行车时，刘向丽表示，周口靓丽商贸有限公司将尽自己的最大努力帮助解决福利院的困难。“在孩子们开学前，我们将筹措资金购买25辆自行车送到福利院，方便孩子们上学、生活。”刘向丽说。

据了解，周口市社会福利院现收养孤残儿童229人，其中122名儿童上了小学，9名儿童上了中学。

(详见B4版)

国内首例红酒行业准入条件7月实施



近日，工信部消费品工业司公示了《葡萄酒行业准入条件》，对除特种葡萄酒生产企业之外的新建企业和酒庄，设置了规模、原料保障能力等硬性门槛。这是国内与红酒行业相关的首例规定，将于今年7月1日起实施。

北京市某葡萄酒经销商表示，《葡萄酒行业准入条件》的实施有利于规范葡萄酒生产加工行业的投资行为，防止盲目投资和低水平重复建设，促进葡萄酒行业健康有序发展。

据了解，2005年我国开始下调葡萄酒进口关税，进口瓶装葡萄酒关税由43%降到14%，进口散装葡萄酒关税更是下降到10%。也正是自那时开始，中国红酒市场的消费量开始骤增。

数据显示，截至2011年底，中国大陆进口波尔多葡萄酒总量同比上涨91%，达到4360万升，位居全球出口市场总量第一；2012年一季度我国葡萄酒进口9.9万升，同比增长11.1%，金额5.7亿美元，同比增长31%。同期国内葡萄酒产量27.2万升，同比仅增长6.8%，葡萄酒企业收入和利润增长8.1%和13.8%。

上述葡萄酒经销商表示，正是由于中国红酒市场的成长性非常看好，很多不具规模实力的中小企业甚至是小作坊都开始打起了红酒的主意，灌装酒等假冒伪劣现象纷纷出现，影响了正规红酒经销商的生意。据海关公开的统计数据，2011年上半年，我国进口的散酒高达6.66万升。

以“拉菲”红酒为例，年产24万瓶的拉菲，分到中国市场约5万瓶，中国一年却能消耗200万瓶，差不多是拉菲10年的总产量。拉菲集团在中国负责品牌维权的北京集佳律师事务所陈丹表示，对中国假拉菲的知识产权维权诉讼迄今只有3例，而中国侵权企业实际上超过百家，在追踪上存在困难。

酒业观察家马斐对《中国联合商报》表示，《葡萄酒行业准入条件》的实施有利于国内葡萄酒龙头企业进一步发展，减少国内灌装进口酒商对葡萄酒终端市场的干扰。

据了解，在生产规模上：规定明确以鲜葡萄或葡萄汁为原料生产葡萄酒产品（不包括葡萄酒原酒）的新建企业（项目），其年生产能力应不低于1000千升。新建葡萄酒原酒生产企业（项目），其年生产能力应不低于3000千升。以购入葡萄酒原酒（包括进口葡萄酒原酒）为原料生产葡萄酒产品的新建和改扩建企业（项目），其年生产能力应不低于2000千升。新建酒庄酒生产企业（项目）年生产能力应不低于75千升。

在保障能力上，葡萄酒企业（项目）的原料保障能力应不低于生产能力的50%。其中，葡萄酒原酒及特种葡萄酒生产企业（项目）原料保障能力应不低于其生产能力的70%；酒庄酒生产企业自有的酿酒葡萄原料保障能力应不低于其生产能力的70%。

(华夏)

中国酒文化学院正式挂牌成立

近日，中国酒文化学院在宜宾学院挂牌成立，这标志着全国第一所国家承认学历的酒文化高等院校正式问世。四川大学、辽宁师大、南开大学、西南交大、四川师大、四川音乐学院及四川省科技厅等前来祝贺，并举行了发展高峰论坛。

据悉，中国酒文化学院是在“文化强国”和四川省委省政府打造“中国白酒金三角”大背景下应运而生的，也是在中国酒业进入黄金十年的大好形势下应运而生的。成立后的中国酒文化学院拟从今年秋季开始招生，开设专业工商管理(酒营销方向)，培养层次为大学本科，其教学模式将采取2.5+1.5，专业核心课

程将开设《白酒市场营销学》、《白酒固态发酵》、《中国白酒文化》、《酒类企业管理》、《白酒包装设计》、《白酒品牌建设与营销》、《酒类流通管理》、《酒业政策》、《饮酒礼仪》等。(龚平)



一品味美食：奉献出自己的力所能及

□记者 牛勇威

本报讯 一品味美食城是一家在我市经营了十多年的饭店，在总经理程守业的带领下，如今“一品味美食”在我市已形成了独特的餐饮文化。一品味生意红火的原因，可能很多人认为是“老字号”的缘故，但程经理告诉记者，自己成功的原因利益于他一直坚守的一种信念。

6月18日下午，记者来到了五一路一品味美食城进行走访。记者走进美食城，发现一品味店面朴素自然，并无华丽的装饰，让人不由得想起这是一家老字号饭店。大厅宽敞明亮，服务台前排满了前来用餐的顾客，整个大厅宾朋满座，一片生意兴

隆的景象。

问起成功秘诀，程守业动情地说：“或许你们想象不到，现在的饭店是由一个烤羊肉的炉子和一辆卖快餐的推车发展起来的。”据程经理说，这十多年来，他一直坚持顾客第一，员工第二，经理最后的模式经营；以特色是根本，创新是经营理念努力；以诚信务实，物美价廉的宗旨为广大消费者服务。对前来学艺的员工，毫无保留的传授手艺，并每月发放补贴，同时也是希望对豫菜的发展尽一份力。程经理说，特色创新是饭店的生存之道，只有先生存才能求发展，求奉献。一品味自开业以来，自创的中原第一面、经典豫菜曾获河南省第二届面食面点专项技

术比赛金奖、周口市第三届（莲花杯）烹饪技能大赛一等奖。当记者问到饭店的消费水平时，程经理自信地说，“同等服务比质量，同等质量比价位。”当记者看到食谱上如八宝布袋鸡、香葱烧蹄筋、鼓油鲈鱼翅、开洋扒鱼肚等高档菜的合理价格时，才真正明白什么是老百姓的美食城。

采访结束时，程守业先生告诉记者：“自己腿脚不方便，属于二级残疾。可能因为人生曾有过生死的觉悟吧，现在只想把自己所有的一切奉献给自己力所能及的餐饮事业，奉献给下一代。”同时，程先生也希望通过本报鼓励广大餐饮企业的老板，对社会、对下一代尽一份绵薄之力。

周口白酒排行榜

NO.1 洋河蓝色经典	NO.6 十八酒坊
NO.2 四五老窖 1949	NO.7 双沟青花瓷
NO.3 国窖 1573	NO.8 泸州老窖特曲
NO.4 宋河	NO.9 百年泸州老窖
NO.5 新郎酒	NO.10 太白酒

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列，本期截至6月25日16时)

“周口白酒排行榜”邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省市前列。
 周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
 周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
 周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒？请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票，让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中，发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式：白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内)，发至13839412578、13592221006。“周口白酒排行榜”每周一更新，欢迎您的关注。

现在流行什么酒？请看周口白酒排行榜

监督 热线

就餐时不给发票；	8599376	13839412578
菜品中有异物；	13592221006	15138290269
被迫接受最低消费；	15036819999	18639402085
油烟扰民；		
假冒伪劣酒水；		
服务态度恶劣；		
强制使用一次性消		
毒餐具；		
……		

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。