

新闻工作者的根在基层 鲜活新闻的源泉在基层

——河南省周口市“走基层、转作风、改文风”活动扎实有效

周口市委宣传部新闻科 路仕杰

自新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动开展以来,河南省周口市结合本地实际,制订工作方案,细化具体措施,迅速组织实施,确保活动取得了实实在在的成效。

一、加强组织领导,形成工作合力

周口市坚持把专项教育活动列入重要议事日程,结合实际,下发了《周口市新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动实施意见》,对活动开展进行了周密的安排部署。市委常委、宣传部长陈锋多次对全市活动开展作出指示;市委宣传部和市“三教办”负责活动的组织、协调、指导和督查工作,及时总结好的经验、推广好的做法;各新闻单位按照各自职责分工,强化责任、狠抓落实、形成合力,保证了活动顺利开展。

二、创新方式方法,丰富活动内容

周口市各新闻单位紧紧围绕党委、政府重大决策部署和各项方针政策的贯彻落实情况,围绕周口主动融入中原经济区建设大局、推进富民强市新跨越的新思路等,组织新闻单位领导班子成员、编辑记者经常性地深入到基层联系点,广泛开展蹲点调研,在调研中了解基层、融入群众、服

务大局。

各新闻媒体在新闻栏目中开设了基层采访报道专栏,播发来自基层的消息、述评、连线报道、系列报道。《周口日报》开展一版头题新闻大赛,开设了“记者走基层”栏目;《周口晚报》开设“一线传真”专栏;中华龙都网在首页开设“记者走基层”专题,持续推出记者深入基层、深入一线的采访报道;周口电视台在《周口新闻联播》《民生报道》《乡村服务社》3档栏目中开辟系列报道和系列专题节目《走基层见行动》《我在基层》《记者进农家》等;周口电台在《周口新闻联播》《整点新闻》《新农村》《雪冰读报》栏目中开设了活动专栏,重点栏目《监督热线》开设了“走转改”活动特别节目:走基层县市行。

截至目前,周口市各新闻单位建立基层联系点275个,“走转改”栏目发稿2600多篇(条),评论、理论文章20余篇。

三、关注社会民生,服务基层群众

活动开展以来,周口市各新闻单位编辑记者深入一线采访,做到不到现场不发稿、不掌握第一手资料不写稿,在稿件里做到见事见人。

周口日报社社长杨箴红带头深

入郸城县石槽镇采访,品尝“廉政灶”,乘坐“民情车”,感受“民生关怀”,写出了清新质朴的“农村见闻”——《乡间“清风”拂面来》,刊发在周口日报头版头题。

在领导的带动下,广大编辑记者积极行动,走农家、访社区、进班组、问民情,陆续写出一大批清新朴实、生动鲜活,散发着泥土气息,饱含着质朴情感的新闻报道。

周口电视台各栏目的记者纷纷走入基层开展全心全意为群众服务的主题活动,《乡村服务社》栏目还成立了“维权兄弟连”和“帮忙娘子军”,与群众同吃同住,切实帮助群众解决诸如卖菜难、卖果难、种植养殖难的实际问题;他们还组成专家组走村串户,深入田间地头送技术、送服务,活动开展以来,已为群众解决近百件实际问题,深得群众好评。

四、活动求实求效,各界反响良好

活动开展以来,大量来自基层的鲜活新闻丰富了报纸版面和电视荧屏,涌现了一批“田坎记者”、“巷子记者”,他们深入到火热的现实生活和人民群众中,挖掘生动事例,吸取新鲜营养,感受时代脉搏,书写了一篇篇深受人民群众喜欢的好报道,

给群众带来了视觉和精神上的双重享受,给新闻媒体带来了清新之风,提高了新闻报道的吸引力、感染力,产生了强烈的社会反响。广大新闻工作者通过结对子、定点帮扶、双向互动等,了解农家事、感受百姓情,进一步增进了同群众的感情、拉近了同群众的距离,真正成为党和政府的好帮手、人民群众的贴心人,视野得到拓展、境界得到提升。

不少编辑、记者在心得体会中写到:“不入基层,写作难得鲜活;不入基层,文章生硬艰涩。”我市开展的“走转改”活动也引起了各级领导的高度关注。2月9日,《周口晚报》以《我愿当你一辈子“拐杖”》为题,报道了西华县迟营乡龙坡行政村44岁的农妇宋美丽,为了婚礼上的一句承诺,承受着来自各方的压力,22年来对新婚半年就瘫痪在床的丈夫张保庆不离不弃的事迹。市委常委、纪委书记杨正超看到当日的报道后,携带慰问品和慰问金专程来到龙坡行政村,看望张保庆夫妇。看望结束后,杨正超对晚报记者深入基层、关注民生的做法给予了充分肯定,同时要求媒体记者多下基层,深入了解群众,关注民生,写出更多好稿件。

五、健全长效机制,拓展深度广度

周口市各新闻单位制订实施了“走转改”活动工作考核机制,作为硬性指标,明确量化要求,记入工作档案,纳入年度考核,做到奖罚并举、奖优罚劣,完善推动活动广泛、持续、深入开展的长效机制。特别要求新进的记者、编辑先行到一线锻炼,锤炼思想作风,增长真才实学,积累工作经验。周口日报要求所有编辑记者在基层不但要“身入”和“深入”,更要“心入”,脚踏实地走基层,对新记者采写的来自基层的稿件,优先编排,提高评稿档次,并将其作为年底评先、职称评定、职务晋升的标准之一。周口电视台对记者走基层的稿件在考核上给予加分,对优秀的稿件计分上不封顶,对记者走基层稿件中的新的表现手法逐项加分,并组织全体采编人员对已播发的记者走基层稿件进行集中观摩学习,以学代训,引导大家找角度、出精品。根据中宣部、省委宣传部要求,全市宣传思想文化战线各部门各单位认真学习借鉴新闻战线的成功经验和做法,积极探索适合各自特点的途径和方法,组织理论工作者、文艺工作者、出版工作者走基层、转作风、改文风,推动活动全面覆盖、全员参与。



为庆祝中国共产党成立91周年,日前,河南万果园集团组织开展了庆七一红色之旅学习教育活动,来自各子公司、连锁门店、总部后勤的60余名新老党员,远赴南阳市镇平县彭雪枫将军纪念馆接受革命爱国主义教育,追寻革命足迹,重温党的历史。面对鲜红的党旗,8名新党员庄严宣誓加入中国共产党,50余名老党员重温了入党誓词。

通讯员 姚景霞 摄

项城:

法官“结亲”企业 提供司法保障

□通讯员 耿贺华 牛凌峰

本报讯 近日,项城市人民法院建立法官联系企业制度,积极开展“一企一法官”试点工作。目前,已有15名法官与企业建立联系。据悉,这些法官将当好企业的法律联络员、法律宣传员、发展导航员和矛盾化解员,为企业的发展提供良好的法律服务和有力的司法保障。

为切实转变工作作风,积极服务中原经济区建设,项城法院要求从事民商事审判和执行工作的法官及该院中层以上领导,分别联系一个企业作为联系点,每月至少到企业走访一次,了解企业的生产经营状况,征求意见对法

院工作的意见和建议,以确定法律服务的重点,更好地为企业发展保驾护航;同时积极协助企业审查各类经济合同或签订的协议,为企业提供企业经营管理制度运行态势分析;通过走访调研等形式,查找企业在经营管理中存在的问题,帮助企业完善规章制度,降低企业经营风险。此外,与企业建立联系的法官要当好企业的矛盾化解员,从源头上减少企业的纠纷,化解矛盾,维护稳定。

目前,15名法官已重点联系了15家在项城市经济发展中有影响的企业和在乡镇经济发展中处于支柱性地位的企业。第二批联系企业工作正在筹备中。

广告