

勇担社会责任 彰显企业大爱

四五酒业热心资助 淮阳一高高考试元

□记者 任富强 付永奇

本报讯“十年寒窗磨一剑,只待今朝问鼎时”。今年高考成绩一出,我市到处捷报频传,尤其引人瞩目的是淮阳县一高,高考学子不负众望,创造了 2012 年高考新辉煌。他们的成绩万众瞩目,但学子们即将踏入高校的学费筹齐没有?生活上有困难?这些问题牵挂着河南祥龙四五酒业有限公司(以下简称四五酒业)领导们的心。6 月 28 日上午,肩负社会责任,带着捐助物质,本报协同四五酒业领导来到淮阳县第一高级中学(以下简称淮阳一高),对这些成绩优异的学子进行资助和慰问。

■捐助:建立长效帮扶机制

当日上午,满载着四五美酒、笔记本电脑、精美挎包等捐赠物品,满载着对高考学子浓浓的关爱,本报和四五酒业负责人一大早就赶到淮阳县一高进行捐赠。淮阳一高领导高度重视,9 名 660 分以上的高考优秀学子代表和四五酒业工作人员亲切座谈,四五酒业现场捐赠给张乐乐同学笔记本电脑一台,其他高分学子高档挎包各一件。

座谈会上,四五酒业销售总经理刘亚平说:“考上清华北大一直是我的梦想,这些学子很优秀,淮阳一高每年能培养出这么多清华北大

子,真厉害。淮阳一高教育有方,我由衷地感谢学校,能为社会培养出这么多高素质人才。”他表示,今后要与淮阳县一高强强联合,对这些高考成绩优异者进行帮扶,今天的捐助只是一个开端。在本报牵线下,刘平当场表态:“我们要与淮阳一高建立一个长效帮扶、捐助机制,把这个活动做成常态化。”

谈到淮阳一高建校十年来,为清华北大输送近 30 名优秀学子的优异成绩时,刘亚平总经理感慨地说:“我认为,一件事情做得好,那叫速度,一件事做得精、做得完美,并且一直做得好,我叫他现象。淮阳一高近年来的成绩,简直就是培养清华北大考生的基地,这就是‘一高现象’,我们四五酒业发展可以成为‘四五速度’,以后我们也要向淮阳一高学习,争创‘四五现象’。”

据了解,本次捐赠活动是四五酒业看到本报的有关高考情况后,公司主动拿出价值 3 万余元的物品,协同本报进行慰问。四五酒业是勇担社会责任的企业,关爱空巢老人,资助贫困学子,捐助孤残儿童,四五酒业每年都拿出很大一部分资金做公益活动,低调做慈善已成为该企业每年的规定动作。

■愿望:学子们要肩负社会责任

“桃李不言,下自成蹊”。淮阳一高

始终致力于打造周口精品教育,创建豫东教育品牌,2012 年高考再创辉煌,该校考生张乐乐以 666 分的优异成绩摘取周口市文科第一名桂冠;崔文亮以 720 分(含清华大学加分 60 分)荣获周口市理科第一名。得知这个消息,刘亚平总经理关切地对这些优秀学子嘘寒问暖,询问获得周口市文科第一名桂冠的张乐乐同学:“生活上有困难?大学学费有没有问题?”听到张乐乐同学感谢的话后,刘亚平表示:“你们几个高考尖子要努力学习,你们今天是周口的骄傲,明天就是国家的栋梁,要为我们家乡争光。”

席间,一同参与捐赠活动的四五酒业淮阳县销售区域经理当场向考生表态:“除了这些捐助外,今后你们在假期间如果感兴趣,我给你们找实习单位,搞个社会实践,为社会做些贡献。”刘亚平也表示,“我们活动的目的并不是要你们感激我们,而是把这种感激转化为感恩社会,将来勇担社会责任。”

活动结束后,王业生校长向四五酒业表示感谢,祝愿四五酒业事业辉煌,并建议四五酒业开发一种“状元酒”,将来为更多的淮阳一高优秀学子庆功。刘亚平总经理表示赞同,并安排营销人员,凡是近日优秀高考学子谢师、庆功的宴请,公司一律将四五酒以最优质的服务,最低的折扣奉献给广大师生。(相关报道见 B4 版)

我市白酒促销谢师宴成主角

本报将联合知名酒业饭店谢恩师

□记者 牛勇威

本报讯 随着中考、高考的结束,“谢师宴”成为当仁不让的主角。为了争夺这块大蛋糕,各大白酒经销商提前备战,拉开了我市白酒的暑期促销大幕。

促销活动不断翻新

据了解,周口每年考生人数都达 8~10 万。6 月底,四五酒业已对我市高考状元进行了慰问,并筹划了谢师宴、状元宴等宴席的优惠活动,向这部分群体发动攻势。“升学谢师宴已经成为普通家庭操办喜事第二大宴席,重视程度仅次于婚宴。”卧龙玉液周口总代理王高杰先生告诉记者。

在白酒品牌厂商看来,只要谢师宴做得好,不仅可以提升白酒在夏季这一疲软市场的销售额,同时还可以为下半年白酒旺季市场的旺销作铺垫。许多酒商看准了这个商机,眼下四五老窖九年、泸州老窖特曲、双沟青花瓷大青花、小青花、日月盅,洋河等知名白酒都已着手策划了谢师宴的相关优惠活动。无论是从促销手段还是宣传攻势来看,谢师宴的买赠力度大、赠送礼品的方式各具特色,将为市民带来实惠。

记者在各大超市走访发现,许多知名品牌的白酒产品不单单打出了“价格战”,而且围绕买赠开展大型主题活动,例如泸州老窖特曲、泸州五年窖、泸州顺六、湘泉特制淡雅等品牌都标出了降价优惠等字样,泸州老窖特曲还赠送饮料、钢笔等不同礼品,赖茅十五年陈更是直接买一赠一,对消

费者而言颇具诱惑。

7、8 月迎来谢师宴最高峰

“6 月下旬提前预热,7 月份将迎来我市谢师宴的高峰期,8 月初将达最高峰。”有经验的业内人士表示,提前预热有助于更好地争夺市场。

记者了解到,随着消费者理念的提升,不少定位中高端的白酒正向大众消费者敞开“怀抱”。李耳酒周口直销经理杨先生表示,过去 100 元以下的白酒是我市消费市场的主流产品,而目前消费者对于 100 元~300 元的白酒产品接受程度比较高,而李耳酒的市场定位在 100~800 元之间,将会受到不同消费者的青睐,尤其是成为谢师宴、婚宴、生日宴、乔迁宴等宴席的主流产品。”杨经理说。

近期有不少市民、知名酒业包括周口酒店餐饮协会向本报建议,希望本报以谢师宴为主题策划一系列的惠民活动。为此,本报决定向我市酒水餐饮业发起征集,凡参加谢师宴系列惠民活动的酒业、饭店,本报将在周口日报、周口晚报进行每周多次的专题报道,并公布惠民企业名称、谢师宴名称、折扣额度、礼品赠送、基本评价、联系电话等,以供市民参考,并向参与活动的企业额外赠送 700 字以内软文一篇。联系电话:599376。



6 月 29 日,由河南新动力管理咨询公司承办、沱牌舍得酒业赞助的“智慧职场 卓越人生”高端讲座在周口举行。图为著名媒体高管、实战管理培训专家贺海毅在为 200 多名企业家作精彩演讲。

(记者 付永奇 实习生 段鹏/摄)

泸州老窖特曲老酒在我市正式上市

本报讯“还喝方瓶子的泸州老窖,瓶子上带中华老字号那种。”在饭店会经常听到酒民类似的对话。近年来,泸州老窖特曲在我市已经缔造行业经典。而今后,市民将有一个新的选择:在泸州老窖特曲的基础上,这个家族又新添了一名至尊成员——“泸州老窖特曲老酒”,添了一种醇厚优雅的味道。这是记者日前在泸州老窖百强县颁奖会暨泸州老窖特曲老酒周口上市发布会上了解到的。

7 月 1 日上午,泸州老窖百强县颁奖会暨泸州老窖特曲老酒周口上市发布会隆重召开,作为“2011 年度泸州老窖特曲百强县市”,沈丘亿达副食品有限公司等三家公司受到表彰,并领取了公司奖给的小汽车。谈起泸州老窖特曲的销售,各县市经销商都信心百倍,并对新产品“泸州老窖特曲老酒”充满期待。当泸州老窖特曲老酒在发布会上正式亮相时,会场响起热烈掌

声,经销商们品完这款新酒后,纷纷竖起大拇指。

据了解,泸州老窖特曲老酒的诞生,是今年为庆祝泸州老窖特曲荣获首届“中国四大名酒”60 周年的大环境下,以珍藏 60 年的原酒调味,泸州老窖精选 6 年洞藏特曲为基酒,倾心打造的醇厚优雅精品。该酒有品味优雅、调韵悠长、望色玲珑、闻香四溢等优点。

(记者 任富强)

广告