

品鉴会升华为公益活动

四五为项城一高庆功

□记者 牛勇威

本报讯 为高考状元喝彩,为四五腾飞鼓劲。7月6日上午,由本报和四五酒业主办的以“高考状元,项城骄傲”为主题的庆功慰问仪式,暨四五老窖 1949 小窖原浆系列高端品鉴会,在项城从碧国际酒店隆重举行。项城市委常委、宣传部长崔世领,项城市人大副主任张春志,周口日报社副社长郭其建,副总编辑李辽,河南祥龙四五酒业(以下简称四五酒业)总经理李东,销售经理刘亚平,项城一高校长林伟明以及来自项城市一高的 20 多名高考学子和 200 多名经销商参加了大会。

11 时许,大会在项城一高 2012 年高考的捷报声中拉开了帷幕。项城一高校长林伟明对该校 2012 年高考

情况作出汇报,并对四五酒业和和周口日报社的热心助资表示感谢。他说,这个活动是由四五酒业和周口日报社联合举办的,这次他们来到项城,不仅让他们品尝了四五美酒的天香,还给学子们带来了价值数万元的礼品,这说明四五酒业是一个关爱社会、关注民生、关注教育,有责任有担当的优秀企业。

据悉,四五酒业有着 63 年酿酒历史,是我国首个在国外上市的白酒企业,是豫酒文化的积极倡导者和践行者。目前,该公司已发展成为一个集研发、生产、储存、制造为一体的现代化白酒企业,成为河南省酿酒行业的重点骨干企业、河南省酒业协会豫酒风格研发基地、河南省中华老字号企业,获得“河南省免检产品”、“河南省名牌产品”、“河南放心白酒”等称号。自四

五酒业产品研发和升级改造成功以来,四五酒业每年都拿出很大一部分资金做公益活动——关爱空巢老人,资助贫困学子,捐助孤残儿童……低调做慈善,已成为该企业每年的规定动作。

庆功会上,与会领导分别为 20 名成绩优异学子发放了笔记本电脑、高档挎包等礼品,并对学子们的学习精神表示肯定。郭其建说:“我代表周口日报社向在今年高考中取得佳绩的项城一高表示热烈的祝贺,向胸怀祖国、刻苦学习,取得优异成绩的同学们表示祝贺,同时也向爱岗敬业、培养祖国栋梁之材的各位老师说一声——你们辛苦了。”郭其建还表示,四五酒业决定在未来两年内联合周口日报,拿出 100 万元在全市持续开展爱心捐助活动,以回报周口父老乡亲的厚爱。我

市文理科状元朱彦臻、申宇鹏同学为大家讲述了自己的学习方法,并对恩师和爱心企业表示感谢。申宇鹏说:“高考是人生中的一个转折点,以后进入大学,我们还要学习更多的知识来报效社会、报效祖国”。

项城市人大副主任张春志在大会上对 2012 年高考文科前 7 名,项城一高独占 6 名,并包揽理科前 16 名的佳绩和大会的成功举办表示祝贺。张春志说:“希望四五酒业继续发扬拼搏创新的精神,继往开来,百尺竿头更进一步,充分利用当前的大好发展形势,把四五品牌打造成为一张河南响当当的城市名片,以一流的品牌和服务品质回报社会、回报人民。”张春志还指出,这些年来,周口市的白酒行业从小到大,从弱到强,取得了长足的进步,为提高人民群众生活水平,加

快经济发展,提高城市品位做出了突出贡献。

为了给大会锦上添花,四五酒业还邀请名酒模特、网络歌手为学子们庆功,并展示了四五老窖 1949 的核心产品——30 年、15 年、9 年、豫商等几款产品。四五酒业总经理李东表示,做一个富有社会责任感的企业,是四五酒业自创立以来一贯的价值观和职业操守。公司的发展壮大离不开社会各界的大力支持与帮助,他们铭记:一定要感恩故土、回报社会。他说:“我们信心满怀、激情澎湃,勇敢迎接新的机遇和挑战。希望我们所有的员工在今后的工作当中,继续保持良好势头并发扬传承下去。为行业发展多作贡献,团结一致,求真务实,为公司谱写新的辉煌篇章”!

(相关报道见 B4 版)

消费习惯转变 引导行业新趋势



目前,我国居民的餐饮和消费习惯发生转变,促使国内社会消费结构的升级,也对啤酒行业的产品结构升级和产品创新提出更高的要求。当 80 后、90 后新生消费群体成为新的消费主力,他们的消费理念与习惯也更多的得到人们的关注。强调“感官型”消费,追求时尚、健康以及个性化、差异化是他们最为突出的特征,而近年来顺应发展的啤酒企业也不断创新,以改变行业内同质化竞争的局面。

饮料化、多样化成发展趋势

低醇、果汁、小麦、无醇、保健啤酒等新产品的推出,打破了原来

“11~12P”在啤酒市场上的统治地位,促进市场迈向了多样化、差异化。基于目前我国女性啤酒消费占比不到 20%,这一比例大大低于美国市场的 55%和日本市场的 30%,特别研制适合女性的低麦汁度、低醇的啤酒混合饮料将得到大力发展。果汁啤酒以啤酒为基本原料,加浓缩果汁或鲜果汁,同时兼备啤酒的营养和水果的芳香,特别适合女士、年轻人。

纯生啤酒发展前景最为广阔

纯生啤酒采用无菌膜过滤技术除去酵母菌和杂菌,同普通啤酒热

且最大程度地保持了啤酒的风味和营养物质。我国目前有 20 多条纯生啤酒生产线,许多酒企将纯生啤酒作为竞争的有力武器,纷纷推出高端新品。

包装将以易拉罐、小瓶为主

易拉罐、小瓶包装啤酒具备卫生、易携带等优点,受到消费者的青睐,使其得到畅饮的快感。

对比国外听装啤酒占比数据可知,日本有 70%以上的啤酒采用罐装,美国也达到 50%,而我国这一比例仅在 5%,未来这一比例将大幅度提高,以适应产品升级需要。

(华夏)

仙谷佳酿 醇醉周口

红蔓庄园葡萄酒亮相周口

□记者 付永奇

本报讯 醉人的酒香,娇艳的玫瑰,轻曼的音乐……7月4日晚,由我市润都商贸倾情奉献的“仙谷佳酿醇醉周口”——智利红蔓庄园系列品鉴会在维也纳酒店举行。与会人士在品鉴世界著名酒庄出产的优质葡萄酒同时,还学到了红酒的养生保健知识。

智利,坐落于南美洲西南端,地域狭长,得天独厚的地理条件和宜人的地中海气候,为智利葡萄的生长提供了有利的条件。红蔓庄园是智利最传统最有经验的酒庄之一,现已发展成在国际具有极强声望及成就的葡萄酒品牌,并已成为智利优质葡

萄酒杰出代表。今年 6 月,初具规模和影响的周口润都商贸公司把该酒引入我市,成为我市为数不多的原装进口葡萄酒。

品鉴会上,三款红蔓品牌葡萄酒在品鉴会上闪亮登场,汇集成一场智利葡萄酒的饕餮盛宴。品酒师深入浅出地向各位嘉宾介绍葡萄酒分类特点、赏析技巧、日常搭配技巧、最佳饮用时段以及如何辨别真伪,使爱好者们从挑选、购买、饮用、各种场合的搭配和储存葡萄酒方面有所了解。伴着品酒师的精彩讲解和精美的文艺节目,大家随着品酒师一起“晃杯”、“闻味”、“品尝”,仿佛进入了一个桑巴劲舞的异域世界。

广告