

“月供 88 元 半价购世嘉”

东风雪铁龙品牌 20 年,动享感恩季盛大开启,特别为爱世嘉的您推出省钱更省心的专属信贷专案。现在起,东风雪铁龙推出了“月付 88,半价购世嘉”活动,您仅需缴付车款全价的 50%作为首付,即可享受 0 利率,0 担保,月付 88 元,1 年付清余款的信贷业务,尽享新世嘉带来的高品质汽车生活。

传承雪铁龙百年品牌基因,演绎 WRC 王者传奇,新世嘉与全球 200 万用户一起,掌控自我,享受生活,做最好的自己,做自己的冠军!

人类雕刻艺术智慧和大自然灵

感激情碰撞的“风塑美学”设计,造就了新世嘉大气流畅、底蕴非凡的优雅造型和极具浮雕艺术美感的内饰整体布局,全方位安全缔造全时呵护的周全保障。

全新风塑美学造型

法国车总不失浪漫。新世嘉整体造型秉承了雪铁龙百年人性化创新设计理念,采用源于人类雕刻艺术智慧和大自然灵感的全新“风塑美学”设计,大气流畅之中尽显动感之风,刚劲中内含非凡底蕴,浑然天成。新世嘉的“双人字形”标志完美融合于中网格栅,镀铬装饰更显立体、厚重。

全面周到的人性化配置

新世嘉为驾乘者提供了前所未有的安全舒适驾乘体验和掌控由我的汽车生活享受,彰显东风雪铁龙“人性科技,创享生活”的品牌理念。这款新车将几乎所有车内电子装备控制按键都整合到中央固定集控式方向盘上,配合可以随外界光线变化自动调节显示亮度的组合式仪表,让用户“眼不离路、手不离盘”。更重要的是,得益于 WRC 冠军座驾的卓越驾驶操控性。

精准灵活的操控性能

传承WRC赛场的冠军血统和

引以为傲的赛车底盘调校,新世嘉不仅可以确保驾驶者在行车过程中做出准确判断并及时得到车辆响应。同时,出众的冠军级操控调校实力,赋予新世嘉精准灵活的操控性,为用户带来从容自如的动态驾驭体验。新世嘉采用 PSA 独特的 CRD 悬架设计标准,应用增强型麦弗逊式前独立悬架系统和按照人体行走频率设计的悬架弹簧,表现出极佳的行驶稳定和转向精准表现。而独创的“转向柱前置回油管散热”冷却系统技术,让助力液油温始终处于最佳工作状态。

(世嘉)

奇瑞 E5 周年大狂欢,E5 QQ 史上最“惠”

为喜迎奇瑞 E5 上市一周年庆,奇瑞 E5 新悦型特推出 55800 元特供版,同时,奇瑞 QQ 也借暑期推出 QQ 限量版,仅售 26800 元,并只在暑期限量供应。超低售价,让您购车无忧!

奇瑞 E5 周岁大放“价” 5.58 万元回馈有“礼”

为迎接奇瑞 E5 一周岁的到来,奇瑞汽车于 7 月起在全国开展“E5 周年庆”活动,特别推出 5.58 万元奇瑞 E5 新悦型特供版,以最实惠的价格回馈广大消费者,让更多消费者来店品鉴试车,全方位感受“人

本科技中级家轿”奇瑞 E5 的卓越品质。而对于想要购买奇瑞 E5 数字奥运版的消费者,更有总价值 8000 元的超值优惠,轻松拥有数字科技带来的超凡感受。

当然,E5 周年庆之际,奇瑞为回馈这一年来支持关怀奇瑞 E5 的广大消费者,对于已购买 E5 的老用户,可在活动期间到当地 4S 店,以 4 折的优惠价格购买原厂提供的价值 3188 元的 E5 导航仪一台,限量抢购只此周年庆期间,机会不容错过!奇瑞 E5 自去年上市以来,始终推崇以人本科技,为车主开启

全新“易生活”,凭借其智能科技配备——前泊车雷达、后可视倒车雷达、GPS 数字导航等、人性化空间、缜密安全等方面的综合优势,奇瑞 E5 已经创造出了不俗的业绩,成为自主科技家轿市场上当仁不让的“红人”。

奇瑞 QQ 暑期特供 2.68 万元 限时限量

借着奇瑞 E5 上市周年之际,奇瑞 QQ 在暑期也以实际行动积极响应,7 月 1 日起,奇瑞在全国同步开展“暑期特供,限时限量”促销活动,限量版奇瑞 QQ 售价仅为 2.68 万

元,以前所未有“裸”价优惠,进一步满足更多消费者的购车需求。自年初 2012 款 QQ 上市以来,其凭借多达 33 项技术升级的优势,成为越来越多消费者购车的首要选择,保持了火爆的市场销售态势。2012 款 QQ 在搭载全新发动机之后,最大功率达到 51kw/rpm,而整车综合路况油耗在原先基础上降低了 17%,百公里综合油耗仅为 4.9L。

相信 in“E5 周年庆”之际,广大顾客不仅能够早圆有车梦,更能以最优惠的价格买最实惠的车!机会不容错过哦!

(奇瑞)

“挑战 2.62 升,争做节油王”赢取北斗星 X5

2012 年第三届北斗星节油挑战赛启动

随着近几年汽油最高零售价不断上调,国内油价不断挑战新高。让众多车主“伤不起”的同时,对“升多降少”的油价颇有唏嘘。面对飞涨的油价,小排量、低油耗的车型,无疑是非常明智的选择。

为了让更多消费者能选购到一款称心如意的小车,记者从昌河铃木河南大区获悉,第三届昌河铃木北斗星节油挑战赛“挑战 2.62 升,争当节油王——为奥运冠军吴静钰进军伦敦奥运会加油助力”已正式

启动。

据昌河铃木相关负责人介绍,本次活动昌河铃木 19 个大区各家经销商开展初赛,大区个人综合排名第一、第二、第三名组成团队参加南北区域进行复赛。南、北复赛期间,各产生 3 个节油挑战小组,共 6 组进入全国总决赛。

为了提升广大北斗星车主的参与积极性,昌河铃木还为本赛事准备了丰厚的奖品。复赛期间,获得团队第一名的参数队伍将获得 15000

元电子产品奖励,第二名 9000 元电子产品奖励,第三名 3000 元电子产品奖励,其余参数选手个人将获得 500 元电子产品奖励。总决赛期间,挑战成功的个人第一名奖励北斗星 X5 一辆,团队第一名的队伍奖励 30000 元电子产品,前 2 至 3 名团队各奖励价值 15000 元电子产品,其他名次各奖励价值 9000 元电子产品。

作为目前市场上最受关注的小型车,昌河铃木北斗星自问世以来,就受到追求实用性与经济性的家庭

用户的广泛认可。2009 年的北斗星节油挑战赛上,2.62 升/百公里的好成绩刷新了北斗星节油纪录,当届比赛的平均成绩更是达到 3.6 升/百公里,成为北斗星强大节油性能的最好例证。

作为小车站节油王的北斗星此番再次挑战节油极限,也将为北斗星的节油征程再度树下辉煌里程碑。如果你有一套精明有效的节油经,赶快前来挑战吧,免费赢取北斗星 X5 和万元大礼。

(昌河)

全球最佳绿色品牌排行出炉

四车企入围前十

据彭博社近日报道,在国际品牌咨询公司 Interbrand 所发布的 2012 年全球最佳绿色品牌排名中,丰田领衔本田、大众以及宝马荣膺前十。此外,福特、梅赛德斯-奔驰、现代以及日产都跻身前五十名之列。

以“绿色”的名义

据了解,此次“全球最佳绿色品牌”排行榜是根据非常严格的标准考核评选出来的。这些标准包括“公司层面的环境规划项目”、“公司在它们的供应链的绩效衡量以及减轻环境压力方面的表现”、“产品的绿色属性”、“公司在开发高效燃油利用率市场上的投资”以及“在非传统汽油车方面的投入比重及研发力度”等。

自从 Interbrand 去年推出全球最具知名度的品牌排名以来,

Interbrand 的分析师就一直致力于推出一个在环境保护以及可持续发展方面有推动力的榜单。由此就催生出了这一“绿色”排名。该调查席卷了全球最主要的 10 个工业国家,而参与被调查的企业超过 1 万家。

虽然该调查主要在 10 个工业国家之间进行,然而涉及的企业种类也是各种各样。然而,仅仅在前十之中,车企就占了 4 个席位,在前五十之中更是涌现出更多的车企身影。这一现象也从侧面反映了车企在环境保护方面所做的贡献。

丰田本田领跑榜单

分析人士认为,丰田之所以能夺得这一榜单的冠军,则是归功于它在混合动力领域无可取代的地位。丰田在混合动力领域方面的资金投入,以及研发方面所取得的成就再加上良好的市场表现,足以让它在

各种标准的考核下拔得头筹。

而作为德系车的代表,大众第四的位置也算一个不错的成绩。与其他一些竞争对手相比,大众也拥有它比较明显的优势。该研究结果表明,根据所提供的一些基础数据显示,大众在消费者的品牌认知度方面比其他企业更加环保更加绿色。

而 Interbrand 还解释到,这一野心勃勃的企业,在制定了“2018 计划”的同时,也赋予了该目标更加绿色的定义。据悉,大众想要在 2018 年时,不仅成为全球第一大汽车制造商,还要成为世界上最大的可持续发展汽车企业。而根据 Interbrand 调查研究的结果看来,大众的这一“可持续绿色目标”从理论预测分析上来说是极具实现的可能性的。

而对于同是汽车制造商的日产

来说,出现在该年度全球最佳绿色品牌榜单上尚属首次。它之所以这次能够上榜,与它在全球范围内的减碳行动是分不开的。据悉,它制定了一个为期 6 年的名为“日产绿色项目”(Nissan Green Program)的环境保护计划。从日产在新的电动车快速充电项目上所取得的成就开始,它在环境保护道路上就越走越远了。不仅如此,日产在零排放方面的表现也是可圈可点。这为它拿到了不错的分数,得以首次入围前五。

而福特则是在 Interbrand 的排行榜上上升最快的车企。今年,它在尾气排放、产业资源优化配置等方面的运营都做得很出色。同时,它在参与的透明度、活动的公开度以及环境影响方面都做得很好。在全球排名 15 也是实至名归。福特充

新骊威家族 购车首选

近日,家庭大戏《家 N 次方》风靡全国,其中内地小生朱雨辰饰演的楚牧在剧中以温顺孝顺的形象备受观众喜爱,然而他塑造的“经济适用男”形象则更为深入人心。其实,在 80 后的群体中就不乏这样的男士,他们对自己非常节省,只有对待家人才会奢侈一把,每次花钱都要追求高性价比。时下,买房买车、结婚生子俨然成了他们面临的首要问题,所以对于以经济实用为主的“经济适用男”,生活上精打细算,同样,在选车方面更是“自有一套”。

Kevin 一家是典型的 80 后家庭,有一个上幼儿园的儿子,购车主要是为家庭用,因此非常注重实用性。Kevin 夫妻俩最初在购车意见上有很大分歧,Kevin 更多的看重车子的性能与安全,而妻子更多的追求车身的时尚设计感与个性。试驾了多款车后 Kevin 夫妻最终选择了个性与实用兼备的骊威劲悦版。

Kevin 几句话就道出了选车的理由:“选车我们更注重经济实用,首先价格要在接受范围内,骊威 10 万元左右,我们没有太大压力,其次,在油价飞涨时代,省油是关键,同时,我们更关注车的性能和舒适度,买车不是为了徒有其表,既然是代步工具,就要驾车舒适、用车方便。”

谈及爱车的外形,Kevin 的妻子抑制不住内心地激动侃侃而谈:“我对车最大的要求就是要时尚,车开出去代表的是一种生活态度,买车必须要有个性。骊威外形上新锐时尚,精致有内涵,让人特别有激情和活力,一启动就能感觉到速度和激情喷薄而出。”Kevin 对骊威的油耗非常满意:“骊威在省油方面真的很出色,每天上下班,接孩子上下学再加上自驾出游,长年累月的油费也是不小的开支,骊威百公里耗油量 6.2 升左右,在同等价位车型中是比较省油的,经济划算。”

Kevin 说,不管是主动防护还是被动防护,骊威都提供了最大的安全保障。相对宽敞的车内空间就能为乘客提供更多的安全保障,欧化的车身结构能在碰撞发生时最大限度地保证乘客安全。同时,骊威在座椅位置、车门的开度、门槛的设计方面力求人们最佳的上下车姿势,让儿童的进出变得更加便利。

(骊威)

分证明了它在保持绿色观念方面的强劲动力,也为其他品牌在环境保护方面树立了一个很好的榜样。

中国企业无一上榜

值得一提的是,榜单中没有出现中国企业的身影。有分析人士称,随着当今全球环境问题越来越严重,在空气被大肆污染的今天,作为全球化的企业,在盈利的同时履行相应的责任与义务是无可厚非的。而各大汽车制造商在该方面的积极表现也为其树立了信心。环境污染也不是正在单调递增,绿色的未来也不是一纸空谈。在 Interbrand 发布的一份官方声明中,明确肯定了汽车品牌在可持续发展方面所做出的贡献。围绕燃料使用效率、超级能源的利用以及有毒气体的减排为中心的长期目标将是一个永恒的主题。

Interbrand 主导的这一排行榜也引起了相关汽车制造商在混合动力以及新能源方面的注意。研究出摆脱对传统能源的依赖的新型环保型汽车才是可持续发展的重中之重。但是,它也明确表达出了对绿色未来的信心。

(杨蕾)