

# 卖官“价目表”让谁触目惊心？

## 社会热点

□ 孙晓波

内蒙古自治区政府原副主席刘卓志通过卖官、受贿，8年内非法所得817万余元。7月2日，刘卓志被北京市一中院以受贿罪判处无期徒刑。目前，上诉期满，刘卓志未提起上诉。

据报道，刘卓志在锡盟卖官鬻爵已经是公开的秘密，当地至少有十几个委办局的一把手之位都是花钱买来的。

让我们透过法院认定的证据，来看看这位副主席大人的卖官“价目表”：

目表”：

●接受时任锡林浩特市城乡规划处设计室主任贾秉麟的请托，为贾秉麟提拔为锡林浩特市城市规划局副局长、局长提供帮助。收受金额：65万元。

●为牛志美提拔为锡盟盟委委员、锡林浩特市委书记提供帮助。收受金额：64万元。

●接受时任锡盟某旗旗委副主席的请托，为其任命为锡盟档案部门负责人提供便利。收受金额：40万元。

●接受时任锡林浩特市某牧场场长的请托，为其提拔为锡林浩特市委常委、某部部长提供帮助。收受金额：17万元。

●接受时任锡盟某县县委书记的请托，为其提拔为某大型煤化工建设项目领导小组办公室主

任提供帮助。收受金额：60万余元。

●接受鄂尔多斯市一家运输有限公司董事长请托，为该公司购买锡林浩特市宾馆、该董事长担任锡盟工商联兼职副会长、连任政协委员提供帮助。收受金额：40万元。

●接受一家制品有限责任公司董事长张某的请托，为张某连任内蒙古自治区第十届政协委员提供帮助，并承诺其在锡盟的经营活动提供帮助。收受金额：59万余元……

一边看着，一边想着，整整13人，整整451万余元，平均每人收受金额35万元左右，这官卖得让人触目惊心，让人冷汗直冒，揉揉眼，仿佛看见了现实版的官场现形记。

近些年来，关于领导卖官的丑闻不断暴露，有的卖官价目表甚至在当地成为一种公开的秘密，如此之猖狂，如此之大胆，不得不引人思考，这其中究竟出了什么问题？又给我们以什么启示呢？

吏治腐败是最大的腐败，一个官员如果是靠金钱买卖得来的，那么这些个官员的信仰、作风又会是怎样的就可想而知了，因为敢于在官员帽子方面花钱的，必然是一个投机者、腐败者，他想到的是，必然首先是如何再用“卖”和“腐”把“买”花掉的钱捞回来。

从副主席的卖官价目表来看，有几个问题值得反思：一是副主席在官员的选拔任用上究竟有多大的权力和影响力？这应该是干部人事制度改革最需要解决的一个问题，唯有如此才能根除买官卖官的

可能性。如果权力和影响力过大的话，必然导致买卖官员市场的存在，唯上不唯下也就必然现实。

二是在惩治买官卖官的问题上，要更加加大力度，除了惩治卖官者，也不能放过买官者，何况买官者大多数也会成为“卖官者”或是腐败者。同时，就以上13位官员而言，究竟他们还有没有其他的问题，他们都受到了什么法律惩罚？也应该象卖官价目表一样，给予一个明白的公示。

另外，在买官卖官的腐败问题上，我们必须警惕一种现象，那就是可能形成窝案，形成官场地震，最后法不责众，以致于不了了之。对于这样的现象，我们究竟该如何处理，又该给一个什么交待呢？从这个层面来分析，我们迫切需要在制度上、法治上有强力的推进。

## 人钓鱼？鱼钓人？

□ 张丽

7月7日，广西柳州市民称在柳江遭3条食人鱼袭击。柳州官方随后宣布，欢迎市民沿江垂钓参与围剿食人鱼，每条食人鱼可获1000元奖励。据报道，五百多名钓鱼爱好者和渔民在围捕的第一天共抓获几十斤鲤鱼、鳊鱼，但一条食人鱼都没有抓到。终于，柳州官方在12日下午作出了“围剿食人鱼行动13日18时结束”的英明决策。

面对这么一个结果，偷着乐的是柳江里或有的食人鲶，有点扼腕的是淘宝商家。据中央电视台“新闻1+1”报道，食人鲶早在十年前就已经入侵我国。而淘宝上也有卖家出售这种鱼，这两天还专门推出了针对柳州买主的产品。卖家称，“红肚食人鲶、黑斑食人鲶、胭脂食人鲶，有好几种。全要就按80元一条，要是一两条就一百元”。而这种鱼的大批发商多在广州，下了订单以后，批发商装好鱼、给塑料袋充好气，放在泡沫箱里很快就可以发到买主手中。

假如柳州方面不停止这项“泛娱乐化”的抓鱼奖励政策，我们可以算一笔账。考虑到鱼价涨的因素，买一条鱼，宽绰算成200元；钓上一条鱼奖励1000元。这里面有八百块钱的赚头，对老百姓来说，相当可观了。根据广西当地媒体报道，柳州城镇单位在岗职工年平均工资为38229元，约合每月3200元。这意味着什么？钓三条食人鲶差不多就够一月工资了！如果是买，按一条赚800元来算，四条正好等于上一个月班。这哪里是食人鲶，简直是“工资鲶”。所以，我们太能理解那几天柳江沿岸的钓鱼热情和淘宝卖家的反应速度了。

凡事都有两面。果然，柳江里的鲤鱼和鳊鱼“躺着中枪”了。想来捞上来的那几十斤也不会被浪费。可是，柳江中本来好好的食物链就这么被破坏了。说起来，现在一些地方政府给起奖励来大方得很，草率得很。食人鲶被抓到，这是万幸，假如，很不幸，食人鲶有点多，抓了百多条，或者买了放生了几百多条，政府这十万二十万元的奖金兑现不兑现？纳税人的钱如此轻佻地漫撒，花钱的无所谓，交税的可是要心疼死了。

其实根本不用这么费劲，赶快开发一下以食人鲶为食材的菜谱，弄出一些色香味俱佳的好菜来。如果开发成功的话，不用太久，保管一分不花就能让柳江里的这种鱼绝了迹。

## 画中有话

□ 文/乔志峰 图/李宏宇

桂林一主题公园推出“夏日乐爱短裙”活动，规定7月份到8月份，凡是穿着长度不超过38公分的短裙，年满18周岁以上的女性，都可以享受半价票入园。

大腿也能“当钱花”？商家的想象力是丰富的，不知道明天还会想出什么其他高招。作为消费者，我们也无法预料不久的将来还有什么可以“当钱花”。

现如今，某些商家为了宣传可谓各出奇招，没有顾忌、没有底线，无所不用其极。他们或打情色的擦边球，搞什么“你敢脱衣我就敢送”，诱使某些贪心的年轻女性宽衣解带，只穿内衣进商场抢东西；或拿肉麻当有趣，挂起了“大辫烧烤”、“踏马地”一类恶心的招牌；或不顾顾客安全，搞些“限时抢购”的闹

## 穿“短裙”半价入园，大腿也能“当钱花”？

剧，甚至不惜举行非常危险的比赛……

酒香也怕巷子深，商家对宣传越来越重视是好事，可如果陷入庸俗炒作的泥沼，甚至到了不择手段的程度，却难免要让人担忧。除了可能出现损害消费者利益的虚假宣传问题，还可能违背社会公序良俗，败坏社会风气。

同时，商家把宣传和炒作放在最重要的位置，难免放松对服务和产品质量的要求。不择手段进行宣传的终极目的，还是为了把消费者口袋里的钱掏出来。为了赚钱，既然能在宣传上不择手段，在产品和服务质量等方面就不见得不敢搞猫腻。但凡长盛不衰的百年名企，无一不是踏踏实实做事，外功、内功一起修炼。真想做好企业，真想做好企业，就当自觉抵制恶俗炒作——而拿女性的身体炒作，正是最恶俗的炒作方式之一。



## 百姓观点

# 航空公司的道歉岂能只“追星”

□ 苑广阔

13日晚，谢娜乘坐的从北京到郑州的航班延误，导致由她主演的话剧《暗恋桃花源》推迟两个多小时上演。演出结束后，谢娜下跪向郑州观众致歉。然而，此事并未结束。14日，国航官方微博专门发了一条道歉微博，这一特殊对待引发了众网友的不满。

因为所乘坐的飞机晚点，导致演出被迫推迟两个多小时，观众也不得不等候两个多小时，虽然这属于客观因素，责任并不在谢娜本人，但毕竟因此给观众带来了损失和不便，谢娜道歉也是应该的。同样的道理，飞机晚点是因为天气原因，也是客观因素，责任并不在航空公司，但是

毕竟也因此给广大旅客带来了损失和不便，所以航空公司道歉也是应该的。

问题的关键就在于，谢娜的下跪道歉，是针对所有买了票观看演出的观众，因为所有的观众都被耽误了时间，利益受到了损害，但是航空公司的道歉，却只针对谢娜一个人，在这封言辞恳切，态度诚恳的微博道歉信中，对于其他乘客只字未提。

国航微博称：“娜娜，你好，你对观众的真诚令我们非常感动！同时，对因天气原因造成的航班延误耽误你的行程，让你受到委屈，深感内疚和歉意。”难道这架航班上只有谢娜一个人？难道因为航班晚点而受到委屈，蒙受损失的，只有谢娜一个人？难道航空公司只对谢娜“深感内疚

和歉意”，对其他更多的乘客就毫无歉意？

航空公司道歉也“追星”，厚此薄彼的做法，引起了网友的极大不满。客观而言，既然是因为天气原因造成了飞机晚点，多数乘客也能够理解，但航空公司的一声道歉，多少可以让广大乘客心里感受到一种慰藉，体会到航空公司的一种诚意。结果航空公司的道歉只给一个明星，对其他同样遭遇飞机晚点的乘客完全无视，这样的道歉，除了说明航空公司的“势利眼”之外，还能说明什么？

不管是名人明星还是普通乘客，每个人的时间都是宝贵的，谢娜因为演出迟到给观众带来了不便，但也许有同机乘客因为飞机晚点而给自己和他人带

来更大的损失和不便呢，航空公司为什么不向他们道歉？即使航空公司不能对该航班的每一位乘客都一一道歉，但是在给谢娜的道歉微博中顺便提一句“其他乘客”总可以吧？

正如有网友所说的那样，这种大型国企，只害怕名人投诉，普通人的投诉根本放在心上，结果就是在日常的经营活动中，只重点顾及名人的感受和利益，而对普通乘客的感受和利益无暇顾及。这样的服务态度和经营理念，实在是问题多多，既损害普通旅客的利益，又损害企业的社会形象。毕竟，名人明星乘客只占极少数，航空公司的绝大多数乘客，还是那些被无视的普通人。