

六月车市增速放缓 半年销量成绩尚可

在艰难中前行的 2012 年中国车市已经走过半程。全国乘用车联席会上周末公布的产销数据显示,6 月份国内广义乘用车产量为 123.42 万辆,环比下降 2.1%,同比增长 11.6%;国内销量为 114.89 万辆,环比下降 2.4%,同比增长 12.4%。1~6 月国内广义乘用车的累计销量达到 700.91 万辆,同比增长了 5.6%。从数据上来看,处于调整期的国内车市上半年交出了一份还不算太差的答卷。

6 月市场 波澜不惊

乘联会分析人士表示,去年 6 月份因为有节能汽车 120 亿元补贴资金即将用罄的传闻,出现消费者挤“末班车”的现象,销量逆市场规律上扬,而今年 6 月份同比工作日还少一天,因此同比增速放慢是正常的。

整个 6 月份的国内车市,基本属于波澜不惊。两次油价下调和端午假期,也并没有给车市带来很给力的表现。乘联会人士指出,有关新一轮经济刺激,特别是重启汽车下乡和以旧换新的传闻,造成了一定程度的持币待购。去年 6 月份,日系企业由于地震减产较多,今年日系企业的销量都上去了;加之市场复苏,和季度末厂家向经销商压库存的惯例,狭义乘用车批发销量环比不降反升,国内零售是微降。

乘联会分析,由于广义乘用车 6 月销量同比增长大于 12%,完全可以抵消商用车的负增长,因此整个汽车市场累计销量的增长幅度会扩大。乘联会还提醒,乘用车的出口增幅固然可喜,但是自主品牌汽车的国内销量还在降低,实在堪忧。

车企 成绩 成色各异

各大车企近期已经开始陆续交出上半年的“成绩单”。上海通用、南北大众等一些车企已经完成既定的销售目标,而那些至截稿时尚未公布数据的车企,从今年前 5 个月销量及增长进度来看,有相当部分无望完成半年目标。

上海大众 6 月实现批售 106286 辆,同比增长 8.4%。其中大众品牌批售 87246 辆,同比增长 9%,斯柯达品牌批售 19040 辆,同比增长 5.9%。上海大众 2012 年上半年共实现批售 636691 辆,同比增长 10.4%。继刚刚实现了第 800 万辆轿车下线之后,上海大众在销售方面也取得了重大突破——2012 年连续半年每月销量破 10 万辆。

上海通用 6 月国内销量达 109127 辆,同比增长 7.5%,创历史最高 6 月份销量。上汽通用五菱国内销量达 100407 辆,同比劲增 14.1%,亦创 6 月新高。上海通用上半年国内销量达 639549 辆,同比增长 6.6%;上汽通用五菱上半年国内销量达 745427 辆,同比劲增 16.2%。这两家合资企业主要品牌创纪录的市场表现,使得通用汽车在华上半年销量共计 1417047 辆,同比增长 11.3%,刷新历史最高纪录。

东风悦达起亚 6 月单月销量再次突破 3.5 万辆,上半年已经累计销售汽车 221096 辆,超额完成销售目标。东风日产上半年销售汽车 45.48 万辆,同比增长 21.69%,但离 50 万辆的半年目标还有距离。

7 月销量 不会很高

进入 7 月,也进入了国内车市传统的淡季。乘联会人士认为,去年 7 月销量下降较多,因此本月狭义乘用车

6 月份国内乘用车产量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
6 月产量	837429	43016	172515	181211	1234171
5 月产量	878221	41659	169204	169925	1259009
同期产量	815230	42905	116424	131368	1105927
环比	-4.6%	3.3%	1.2%	6.6%	-2.1%
同比	2.7%	0.3%	48.2%	37.9%	11.6%
累计产量	5203282	262016	944303	1132125	7541726
同期累计	4924855	264391	717055	1124517	7030818
累计同比	5.7%	-0.9%	31.7%	0.7%	7.3%

6 月份国内乘用车销量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
6 月销量	796313	38059	146752	167749	1148873
5 月销量	808397	42009	149560	178014	1176328
同期销量	734542	41841	105143	140549	1022075
环比	-1.5%	-9.4%	-1.9%	-5.8%	-2.4%
同比	8.4%	-9.0%	39.6%	19.4%	12.4%
累计销量	4769878	254093	849882	1135264	7009117
同期累计	4543364	255019	686867	1150568	6635818
累计同比	5.0%	-0.4%	23.7%	-1.3%	5.6%

数据来源:全国乘联会

制表 贺信

同比增长会有 15%以上。今年 7 月在市场下行期环比销量会在持平的上下波动。

乘联会也指出,本月广州汽车限购,会给其他城市潜在用户带来恐慌型购车,但对市场总体的影响不大。但是如果限购政策在全国产生连锁反应,对车市的打击将是巨大的。

由于宏观经济形势到 6 月底没有明显的好转,会影响今后几个月乘用车市场累计销量的增长率提升幅度。加上厂家在二季度末压库力度大,7

月份厂家会让经销商“喘口气”,因此乘联会表示,不要指望 7 月份销量会很高。

下半年 增速 会略大

乘联会秘书长饶达认为,扣除上年末厂家“雪藏”销量到上半年吐出的因素,今年上半年汽车市场实际上有较高的增长率。一般情况下,每年的上半年的销量均比下半年低,由于藏销量,2010 年和 2011 年上半年的统计销量均比下半年高,这种不正常的现

象今年会终结,一方面是因为今年年初吐出藏的销量大大减小;另一方面是因为今年上半年乘用车市场复苏明显,为下半年产销量更高一些奠定了基础。饶达预测今年下半年乘用车市场增长率将继续增大,其中微型客车市场比年初估计的要好,在 7 月份累计销量肯定能够由负转为正增长。乘联会坚持年初的预测:全年广义乘用车增幅为 10%左右,汽车增幅为 7%左右,汽车总销量为 1980 万辆左右。

(新民)

广告