

# 茅于軾夫妇下午茶 6杯拍出25.9万元

所得款项用于学术研究

和巴菲特吃一顿午餐,2012 年的竞拍价是 345 万美元。和茅于軾夫妇喝顿下午茶,要花多少钱?7 月 16 日下午,6 位从国内各地赶赴成都的竞拍者,以 25.9 万元的价格成功竞拍,与茅于軾夫妇面对面“品茶论道”。

这是国内首次竞拍与经济学家喝茶的机会,84 岁高龄的茅于軾成为国内首个拍卖喝茶机会的经济学家。

## 为何拍卖 经费紧张所得资助学术研究

16 日下午 3 时 30 分许,茅于軾夫妇走进成都锦里某茶馆二楼,参加“品茶论道”活动。

刚坐定,茅于軾第一个发言。“首先我要感谢 6 位竞拍胜出者。我们要透明公开,先给你们念一下结果,第一位段绍译,15.9 万元;第二位李慧勇,3 万元;第三位李颖(化名),2.9999 万元;第四位邝生义,2.4 万元;第五位柴志明,2.1 万元;第六位杨勇(化名),2 万元。”

他接着说,按规定,最低竞拍价为 2 万元,所以大家统统出 2 万元。“你们买的都是一样的东西,不可能出不同的价格,实际上,商品定价都是这么定的。虽然有人愿意出高价,但最后还是只付 2 万元,这在经济学里面叫做消费者剩余,是很普遍的一种现象。”

## 谁来竞拍 最大 68 岁最小“80 后”都是粉丝

现场,主持人对各位竞拍者分别做了简要介绍。6 位竞拍者来自湖南、上海、江西、内蒙古、河南 5 地,有理财专家、网络工程师,也有从事医药销售等行业的人。

“我从 1992 年开始看茅老师的书,我是农村长大的,小时候饭都吃不饱,智商也不高,但茅老师的书,让我改变了命运,让像我一样的普通老百姓找到了一条致富之路。”理财专家段绍译第一个发言。他说,虽然此次下午茶最后只需要缴纳 2 万元,但他仍坚持按照竞拍时的价格 15.9 万元来支付,“这是支持茅老师伟大的事业”。

茅于軾的开场白便用上经济学原理,让 6 位竞拍者会意一笑,气氛瞬间放松了不少。

解释此次竞拍的原因,茅于軾说,天则经济研究所是民间智库,经费较紧张,不少企业家一直在支持天则所的运营。此次下午茶拍卖所得的善款,将全部用于资助天则所的学术研究。

据了解,按天则所定下的竞拍规则,“前 6 位出价最高的将成为特邀嘉宾,所有中选嘉宾将按出价最低者的报价(即按出价第 6 高的价格)付款”。

此次 6 位中选嘉宾,出价最低 2 万元,也就是说,这顿下午茶 6 个人的价格本应只有 12 万,然而出价排名第一的竞拍者段绍译,仍坚持支付 15.9 万元,使这顿下午茶的“价格”最终定格在 25.9 万元。

来自上海的李颖女士,出了 3 次价格,才最终确保和茅老对话。“第一次我出了 8000 元,很多人把我挤下去了,我不得不再次出价。我很多同学都很想来,但没有机会,所以我要替我同学问一些问题。”离茅老不到半米远的李颖十分激动。

据了解,6 位竞拍者,年纪最大的 68 岁,年纪最小的是“80 后”。

在 6 位竞拍者胜出前,有近 50 人参与竞拍,从千元到十几万元不等。为了获得下午茶机会,前 6 名的争夺相当激烈,天则所每天公布的竞拍名单,都不一样。



7 月 16 日,茅于軾(中)与竞拍成功者在成都锦里品茶论道。

## 聊些什么 贸易教育地产等话题丰富

进入提问环节,关于国际贸易、国内教育、中小企业利润空间、民间借贷、人生价值、通货膨胀、房地产调控等话题,从最开始谨慎的一问一答,到最后的激辩、分享,气氛也越来越轻松和畅快。

“我觉得,如果一些企业利润不到 5%,那就该赶紧转行另找出路了。”

“民间借贷风险大小,与借款的中小企业规模没有关系,主要还是与社会道德、司法以及宏观经济密切相关。”

“发达国家民间借贷不活跃,主要是因为金融业可以满足各式各样的需要。”

茅于軾的观点,让竞拍者听得

入神。

“80 后”柴志明说:“面对面的交流,感觉非常不一样,我觉得花这个钱值得,如果每年都能搞一次就好了。”而在段绍译看来,花近 16 万元获得的机会,喝茶之外的意义更重要。“我们不是没有机会请教茅老,其实我们主要是希望支持天则所。”

## 对话茅于軾 骂我的话已很客气了

是苦中作乐吧。

记者:一直以来,有不少人在网上骂您,您心里会难受吗?

茅于軾:现在网上骂我的话已经很客气了。其实我这个人,表扬我当然会高兴,骂我当然会不高兴,不过呢,也许跟我的年龄有关,经历的事情多了,这些我都看得淡了。

记者:您一辈子最大的幸福是什么?

茅于軾:学术上的成就吧。还有这么一个好太太(望着夫人赵燕玲),贤惠得不得了,她希望我温和一点,会讲话一点,其实是害怕我出事。

赵燕玲:他耳朵不好,年纪大了容易出危险,我陪在身边安全一点,还可以互相照顾。我的眼睛不好,老是看不清楚东西。我是他的耳朵,他是我的眼睛。

据《华西都市报》

# 世界纪录? 拜金纪录!

- 世界纪录协会巧立名目打造山寨“纪录”
- 打着“免费申请”旗号收取高额认证费
- 一些企业以申请“世界纪录”促销产品

“创造世界纪录”本来是一件严肃的事,然而最近,一家名为世界纪录协会公布的“世界上含景点名称最多的歌曲”“世界最多人同吃陵水酸粉”等一系列世界纪录,引来不少人们的质疑。

记者调查发现,这家境外机构借助“世界纪录”的光环,通过巧立名目、偷换概念,形成了一种山寨“世界纪录”的加工程序,即所谓“认证收钱、申请得利”的商业模式,结果令其“世界纪录”大为贬值。

## 质疑 变造名目申请“世界纪录”

记者今年 4 月在湖南沅陵县采访时,现场见证了“世界最大茶圣陆羽头像茶叶画”的认证过程。经这家机构高级认证官张健现场测量后,当即宣读整幅茶叶画像共用绿茶鲜叶 1188 斤、黑砖茶 1008 块和碣滩凝春茶 588 听,面积为 174.42 平方米,并宣布作画者创下该机构认证的“世界纪录”。

面对这一“世界纪录”,有的观众

喃喃自语,“给我一天时间和材料,我能摆出一张更大的画像。”

在这家机构网站上,“世界上刺绣针数最多的书法鞋垫”“世界第一位把‘寿’字用‘马到成功’写成书法作品的人”“世界上最长的湿地风景画”等各类“世界纪录”比比皆是。一些被采访市民表示,“按照这样的思路,每个人好好寻思,把名目‘变造’一番,好像都能申请到‘世界纪录’。”

据了解,除此之外,内地打着“基尼斯”或“切尼斯”名义的世界纪录或中国之最的类似认证机构有好几家,目前各类名目的纪录认证,互相之间

并不认可,而是自成体系。“也就是说,只要在我协会创下了世界纪录,就算在别处有人打破了这项纪录,只要他没有通过本系统的认证,我们仍然认可你为纪录保持者。”世界纪录协会高级认证师习操对记者说。

## 调查 纪录创造者均为中国人

记者调查发现,在充斥着 600 多个“世界纪录”的世界纪录协会网站上,完全看不到外国挑战者的身影,所有的纪录创造者均为中国人。

这家机构表示“立志建立起中国人自己的民间世界纪录收录机构”,称自己

是“专门收录非体育赛事的民间世界纪录商业收录机构”,英文名称为 WORLDRECORDASSOCIATION,经香港政府注册批准成立,并委托协

会下属机构广州纪协企业管理咨询有限公司代理申报。

然而,民政部门说,“如果是民间协会,就属于非盈利性质,而不可能是‘商业机构’,且涉外民间组织到内地进行活动须经民政部门的备案。如果是属于商业性质的公司,它本身及其代理公司,是否有认证世界纪录的经营资格,值得调查。”

之后,记者查询获悉,在香港注册的仅有一家以英文“WORLDRECORDASSOCIATION”为名称的有限责任公司,2009 年 8 月 11 日成立,公司类别为私人公司,经营范围和公司情况不详。记者又通过广州市工商局查询获悉,承担世界纪录协会内地业务的“广州纪协企业管理咨询有限公司”,经营范围为“企业管理咨询、商品信息咨询、企业形象策划、市场营销策划”,并不涉及“世界纪录认证”。

## 观点

### “纪录”沦为商业表演秀

尽管世界纪录协会打出了“免费申请”的旗号,可记者了解到,申请免费不等于其他免费,从 1823 元的普通认证到 9823 元的认证师现场认证,并不免费,有其他商业需求另加 5000 元,如果聘请外国认证师出席,费用更高。

记者发现,如今“世界纪录”及“中国之最”,已成为不少企业产品营销、品牌推广的重要手段。一些企业为自己的产品申请“世界纪录”,以此促进产品销售。

中南大学社会学教授李斌表示,这种“山寨”性质的世界纪录认证,不是为了创造“世界纪录”,而是利用“世界纪录”名号博取潜在商业效益,已经沦为“拜金纪录”。

据新华社