

# 茅于轼夫妇下午茶 6杯拍出25.9万元

和巴菲特吃一顿午餐，2012年的竞拍价是345万美元。和茅于轼夫妇喝顿下午茶，要花多少钱？7月16日下午，6位从全国各地赶赴成都的竞拍者，以25.9万元的价格成功获拍，与茅于轼夫妇面对面“品茶论道”。

这是国内首次竞拍与经济学家喝茶的机会，84岁高龄的茅于轼成为国内首个拍卖喝茶机会的经济学家。

## 为何拍卖 经费紧张所得资助学术研究

16日下午3时30分许，茅于轼夫妇走进成都锦里某茶馆二楼，参加“品茶论道”活动。

刚坐定，茅于轼第一个发言。“首先我要感谢6位竞拍胜出者。我们要透明公开，先给你们念一下结果，第一位段绍译，15.9万元；第二位李慧勇，3万元；第三位李颖（化名），2.9999万元；第四位邝生义，2.4万元；第五位柴志明，2.1万元；第六位杨勇（化名），2万元。”

他接着说，按规定，最低竞拍价为2万元，所以大家统统出2万元。“你们买的都是一样的东西，不可能出不同的价格，实际上，商品定价都是这么定的。虽然有人愿意出高价，但最后还是只付2万元，这在经济学里面叫做消费者剩余，是很普遍的一种现象。”

## 谁来竞拍 最大68岁最小“80后”都是粉丝

现场，主持人对各位竞拍者分别做了简要介绍。6位竞拍者来自湖南、上海、江西、内蒙古、河南5地，有理财专家、网络工程师，也有从事医药销售等行业的人。

“我从1992年开始看茅老师的书，我是农村长大的，小时候饭都吃不饱，智商也不高，但茅老师的书，让我改变了命运，让像我一样的普通老百姓找到了一条致富之路。”理财专家段绍译第一个发言。他说，虽然此次下午茶最后只需要缴纳2万元，但他仍坚持按照竞拍时的价格15.9万元来支付，“这是支持茅老师伟大的事业”。

来自上海的李颖女士，出了3次价格，才最终确保和茅老对话。“第一次我出了8000元，很多人把我挤下去了，我不得不再次出价。我很多同学都很想来，但没有机会，所以我要替我同学问一些问题。”离茅老不到半米远的李颖十分激动。

据了解，6位竞拍者，年纪最大的68岁，年纪最小的是“80后”。

在6位竞拍者胜出前，有近50人参与竞拍，从千元到十几万元不等。为了获得下午茶机会，前6名的争夺相当激烈，天则所每天公布的竞拍名单，都不一样。



7月16日，茅于轼(中)与竞拍成功者在成都锦里品茶论道。

## 聊些什么 贸易教育地产等话题丰富

进入提问环节，关于国际贸易、国内教育、中小企业利润空间、民间借贷、人生价值、通货膨胀、房地产调控等话题，从最开始谨慎的一问一答，到最后的激辩、分享，气氛也越来越轻松和畅快。

“我觉得，如果一些企业利润不到5%，那就该赶紧转行另找出路了。”

“民间借贷风险大小，与借款的中小企业规模没有关系，主要还是与社会道德、司法以及宏观经济密切相关。”

“发达国家民间借贷不活跃，主要是因为金融业可以满足各式各样的需要。”

茅于轼的观点，让竞拍者听得

入神。

“80后”柴志明说：“面对面的交流，感觉非常不一样，我觉得花这个钱值得，如果每年都能搞一次就好了。”而在段绍译看来，花近16万元获得的机会，喝茶之外的意义更重要。“我们不是没有机会请教茅老，其实我们主要是希望支持天则所。”

## 对话茅于轼 骂我的话已很客气了

**记者：**最近您在全国各地做演讲，您都已经80多岁高龄了，是什么原因让您这样不知疲倦？

**茅于轼：**一年时间里面，我起码有一半时间是在外面飞来飞去的。其实，各种邀请我的活动，我是能推辞就推辞，但是有一些推不掉，因为我是主角，不去活动就办不成，而且也不太忍心推辞。另外，到处讲演也是乐趣所在，是宣传我观点的机会，我很愿意跟别人分享想法，可以说

是苦中作乐吧。

**记者：**一直以来，有不少人在网上骂您，您心里会难受吗？

**茅于轼：**现在网上骂我的话已经很客气了。其实我这个人，表扬我当然会高兴，骂我当然会不高兴，不过呢，也许跟我的年龄有关，经历的事情多了，这些我都看得淡了。

**记者：**您一辈子最大的幸福是什么？

**茅于轼：**学术上的成就吧。还有这么一个好太太（望着夫人赵燕玲），贤惠得不得了，她希望我温和一点，会讲话一点，其实是害怕我出事。

**赵燕玲：**他耳朵不好，年纪大了容易出危险，我陪在身边安全一点，还可以互相照顾。我的眼睛不好，老是看不清楚东西。我是他的耳朵，他是我的眼睛。

据《华西都市报》

# 世界纪录？拜金纪录！

“创造世界纪录”本来是一件严肃的事，然而最近，一家名为世界纪录协会公布的“世界上含景点名称最多的歌曲”“世界最多人同吃陵水酸粉”等一系列世界纪录，引来不少人们的质疑。

记者调查发现，这家境外机构借助“世界纪录”的光环，通过巧立名目、偷换概念，形成了一种山寨“世界纪录”的加工程序，即所谓“认证收钱、申请得利”的商业模式，结果令其“世界纪录”大为贬值。

## 质疑 变造名目申请“世界纪录”

记者今年4月在湖南沅陵县采访时，现场见证了“世界最大茶圣陆羽头像茶叶画”的认证过程。经这家机构高级认证官张健现场测量后，当即宣读整幅茶叶画像共用绿茶鲜叶1188斤、黑砖茶1008块和碣滩凝春茶588听，面积为174.42平方米，并宣布作画者创下该机构认证的“世界纪录”。

面对这一“世界纪录”，有的观众

喃喃自语，“给我一天时间和材料，我能摆出一张更大的画像。”

在这家机构网站上，“世界上刺绣针数最多的书法鞋垫”“世界第一位把‘寿’字用‘马到成功’写成书法作品的人”“世界上最长的湿地风景画”等各类“世界纪录”比比皆是。一些被采访市民表示，“按照这样的思路，每个人好好寻思，把名目‘变造’一番，好像都能申请到‘世界纪录’。”

据了解，除此之外，内地打着“基尼斯”或“切尼斯”名义的世界纪录或中国之最的类似认证机构有好几家，目前各类名目的纪录认证，互相之间

并不认可，而是自成体系。“也就是说，只要你在我协会创下了世界纪录，就算在别处有人打破了这项纪录，只要他没有通过本系统的认证，我们仍然认可你为纪录保持者。”世界纪录协会高级认证师习操对记者说。

## 调查 纪录创造者均为中国人

记者调查发现，在充斥着600多个“世界纪录”的世界纪录协会网站上，完全看不到外国挑战者的身影，所有的纪录创造者均为中国人。

这家机构表示“立志建立起中国人自己的民间世界纪录收录机构”，称自己

是“专门收录非体育赛事的民间世界纪录商业收录机构”，英文名称为“WORLD RECORD ASSOCIATION”，经香港政府注册批准成立，并委托协

会下属机构广州纪协企业管理咨询有限公司代理申报。

然而，民政部门说，“如果是民间协会，就属于非盈利性质，而不可能是‘商业机构’，且涉外民间组织到内地进行活动须经民政部门的备案。如果是属于商业性质的公司，它本身及其代理公司，是否有认证世界纪录的经营资格，值得调查。”

之后，记者查询获悉，在香港注册的仅有家以英文“WORLD RECORD ASSOCIATION”为名称的有限责任公司，2009年8月11日成立，公司类别为私人公司，经营范围和公司情况不详。记者又通过广州市工商局查询获悉，承担世界纪录协会内地业务的“广州纪协企业管理咨询有限公司”，经营范围为“企业管理咨询、商品信息咨询、企业形象策划、市场营销策划”，并不涉及“世界纪录认证”。

## 观点 “纪录”沦为商业表演秀

尽管世界纪录协会打出了“免费申请”的旗号，可记者了解到，申请免费不等于其他免费，从1823元的普通认证到9823元的认证师现场认证，并不免费，有其他商业需求另加5000元，如果聘请外国认证师出席，费用更高。

记者发现，如今“世界纪录”及“中国之最”，已成为不少企业产品营销、品牌推广的重要手段。一些企业为自己的产品申请“世界纪录”，以此促进产品销售。

中南大学社会学教授李斌表示，这种“山寨”性质的世界纪录认证，不是为了创造“世界纪录”，而是利用“世界纪录”名号博取潜在商业效益，已经沦为“拜金纪录”。

据新华社