

家电·市场

广告联系电话：
13592220016
18639402659

《家电·市场》开栏的话

如今，竞争激烈的家电市场全面进入战国时代！消费者面对以高科技为卖点的家电市场，有时会感到迷茫，买家电，该选择哪家？向左还是向右？面对周口众多家电商场，消费者往往不知道哪家商场的产品更优惠，不知道哪家商场的售后更贴心。

为保护消费者权益，引导消费者快乐购物，支持周口家电市场健康发展，周口晚报《家电·市场》栏目新鲜开张了！本报将特派记者火速直击周口各家电卖场，为消费者采集并发布焦点新闻。

在这里，《家电·市场》将从不同的角度把消费者带入色彩缤纷的声、光、电世界。让消费者品尝高科技用于家电的累累硕果，吸吮有关家电性能、使用、维修知识的甘露，谛听家电价格、市场动态及发展趋势的信息。

《家电·市场》将向读者报道家电市场最新动态，突出科学性、实用性、及时性和可读性，实话实说，真正起到桥梁作用，为消费者当个称职的好参谋。

家电维权 让我们和您同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者，或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默。因为您的沉默会让更多的消费者受害；您不必容忍，因为你的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中，有我们与您结伴，您不是孤单者。

有事情您迅速联系我们。
维权热线：13592220016
18639402659

平板电视 开启奥运视觉盛宴序幕

伦敦奥运会将于7月27日开幕，在奥运会开幕前半个月，奥运视觉盛宴已经开启。各大卖场纷纷启动了奥运电视营销计划，彩电厂家们也在准备通过奥运会和目前正在实施的节能补贴政策刺激市场，力求能带给消费者更加完美画质的电视机观看奥运会盛况。

由于今年伦敦奥运会将首次实现3D转播，而国内彩电市场正迎来智能电视的普及热潮，因此今年的奥运视觉盛宴中，适合体育比赛观看的大屏幕、3D立体转播以及互联网电视，成为最核心的卖点。

大屏幕：“画王”看奥运

大屏幕是近两年的最大趋势。以往42英寸、46英寸电视机已经算“大”，但如今52英寸、55英寸乃至65英寸的大屏幕电视比比皆是。

80英寸的电视拥有气势豪迈的超大画面，可视角度广阔，带给人们银幕般的宏大境界和无可比拟的视觉冲击。大屏幕画面通过音质的改进，可以在3D环绕声中新增的“体育场”模式，真实还原如体育场、音乐会等现场效果。大画面配合大视野和音响效果，在观看奥运会电视转播的时候，非常适合观看开幕式以及足球、篮球、排球等大场面。

智能化：多屏幕“画比画”

曾经何时，“画中画”是电视机当中的一个标志性的功能，特别适合收看多频道转播的体育节目。奥运会电视转播频道众多，据悉央视将开辟一

套、五套和七套等多个频道进行现场直播。而在网络方面，不少视频网站也将可以实现一定的电视转播。

如今，“画中画”功能已经不再新鲜，并且由于机顶盒方面的接收限制，“画中画”功能已经很少采用。不过，在进入“智能电视时代”之后，“多画面”功能完全可以转换一种方式来实现。

连接上家庭的WiFi网络，智能电视、手机、Pad等多种终端，都可以成为接收转播画面的一张“屏”。

如果家庭空间足够宽敞，可以放置多台电视机，那么同样可以通过互联网功能接入到信号源当中，实现每台机看不同的台，多个频道的奥运会转播分别收看，精彩节目不会错过。这个时候，“画中画”功能就成为了“画比画”，不止是一台电视机实现多画面观看，而是多台机、多个屏幕来实现。智能电视将成为多屏“画比画”的中心。

3D转播：立体动感画面

伦敦奥运会将首次实现3D转播。央视体育频道总监

江和平公开向媒体透露，奥运期间央视将运用1套、5套、7套、高清、3D五个频道进行奥运赛事的全程转播。值得一提的是，本届奥运会是央视首次购买奥运3D转播版权，让拥有3D电视的观众能够欣赏更加精彩出色的赛事转播。预计田径、游泳等项目都会在3D频道转播，在人多场面大

的比赛，3D转播看起来将尤其好看。

尽管3D电视目前在市场上的风头不如“智能电视”这一卖点，但已经成为了高端产品的标配。也就是说，智能电视基本上都会配备3D功能，“智能+3D”是目前两大主流配置，因此3D功能也被看做是今年夏天的主打产品。

(黄启兵)

海信电视获评“节能之星”

□记者 李瑞才

本报讯 在上周举行的2012年(第八届)中国数字电视产业发展高峰论坛上，对中国彩电市场表现突出的企业及优秀产品进行了表彰。海信智能电视XT770系列凭借节能技术和智能应用出色表现，一举摘得“2012年度节能之星”和“2012年度十佳平板电视”大奖。

根据中国电子商会的市场调研报告显示，受益于6月份启动的国家家电节能惠民政策，海信等企业加大了对节能平板电视的推广力度，目前，节能电视已经获得了超过75%的消费者认知率。

海信是中国最早从事电视节能技术研发的企业，海信平板电视在LED背光源技术、背光分区智控技术、光感

变频技术、动态亮度控制技术、节能模块设计技术、高效模组技术、电源转换技术等方面取得了技术突破，有效降低了整机功耗和待机功耗，目前，海信在绿色节能领域的专利拥有600多项，位列行业前茅。绿色节能技术的不断创新和推广成为海信的强大发展动力。

根据中怡康监测数据显示：2012年1~5月，海信平板电视的零售量和零售额占有率达到15.29%和14.46%，分别比第二位高出2.72和2.81个百分点，海信连续第9年保持国内平板电视市场份额第一位；海信智能电视零售额占有率为16.51%，位列第一。

海信资讯

周口家电商家消费者满意度调查

在市场竞争激烈的今天，随着维权意识的提高和消费观念的变化，消费者选购产品时，不仅注意到产品实体本身，在同类产品的质量和性能相似的情况下，更加重视产品的售后服务。可是，我们该怎样确保自己能够选择到放心售后厂商？享受到应有的服务权益？在遇到服务问题时该怎么解决？消费者对服务的感受和诉求不一样，对于同样的服务满意度也不同。服务水平低下、服务态度不好、服务不及时、服务缺失等问题是必然会引起消费者的不满和抱怨。

为此，买家电前，消费者有必要根据自己的购物经历，让更多消费者知道，谁家的电器质量好，哪个家电品牌的售后服务好。

由周口晚报《家电·市场》主办的“周口家电商家消费者满意度调查”大型活动正式启动。本报将针对我市各品牌家电，进行消费者满意度的调查，每位公民均可参加。我们将根据收集到的反馈情况，向社会公布调查结果，对大家普遍反映良好的家电品牌进行正面宣传报道，对被举报有品牌质量不高、服务态度较差、管理混乱的商家进行跟踪曝光。

调查主要针对家用电器使用

情况以及售后服务情况进行调查，并由消费者评价各个家电品牌的售后服务等，以此督促家电商家为消费者提供合格的服务。

为保护消费者权益，为了确保调查的真实性，请您根据自己的实际情况答题。您的参与，不仅是对自己权益的保护，也有助于家电行业提高服务质量。

1.近两年来，您及家人都是到哪儿购买电器？

A.周口国美 B.周口苏宁 C.专卖店

2.在对多家品牌进行对比选择时，以下哪个因素对您有着决定性的影响？

A.品牌影响力 B.广告宣传影响力 C.促销活动 D.良好的口碑 E.其他（自行填写）

3.您认为哪家电器品牌管理最规范（打勾）？哪家管理服务最混乱（打叉）？

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写）D.其他

4.您认为哪家电器卖场的诚信度较高？（好的打勾，不好的打叉）

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写）

5.您认为哪家电器的服务环境最温馨、最人性化？（好的打勾，不好的打叉）

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写）

6.在您及家人购买电器中，您对哪家电器卖场的服务质量最满意？（好的打勾，不好的打叉）

A.周口国美电器 B.周口苏宁电器 C.品牌专卖店（各店品牌专卖店按自己购买品牌名称地址填写）

7.您及家人是否与电器卖场发生过纠纷？

A.发生过（详细情况） B.没有

8.您及家人与电器卖场间的纠纷因何而起？

A.服务态度不好 B.价格标准不透明 C.售后服务不及时 D.售后要价太高 E.其他（自行填写）

9.针对国美、苏宁、电器专卖店的服务质量，您的评价是：

A.非常满意 B.满意 C.基本满意 D.不满意

10.针对国美、苏宁、各品牌专卖店，你认为普遍存在、亟待改善的最大问题是：

A.诚信度偏低 B.售后服务不及时 C.不开发票 D.售后服务要价偏高 E.购物环境差 F.其

他（自行填写）

11.您的年龄是：

A.16周岁至25周岁 B.26周岁至35周岁 C.36周岁至45周岁 D.46周岁至55周岁 E.55周岁以上

12.您的职业是：

A.政府机关公务人员 B.国有企业、事业单位工作人员 C.民营、私营企业工作人员 D.自由职业者 E.其他（自行填写）

13.您需要在哪些方面得到指导，本报将为您提供相应帮助：

A.促销活动提前预告 B.新产品介绍 C.行业资讯 D.其他（另写）

14.您最想对本报详细介绍的购物故事或建议：

15.您的联系方式为：

A.电话号码： B.QQ： C.邮箱：

您可以按照调查表格依次填写，也可以根据自己需要有选择地填写，寄给本报，或发至邮箱，或直接电话联系。再次感谢您的参与！

商业工作部联系方式：

18639402659

电子邮件：zkwbwjc@126.com

地址：

周口大道报业大厦508室