

自主品牌
国内外销量“两重天”

自主品牌在国内外的销售情况似乎正在经历着“冰火两重天”。一方面,各大城市实施限购令、鼓励购车政策渐退、合资品牌新车密集投放,种种因素导致自主品牌在国内的销售情况不容乐观,销量出现整体下滑。另一方面,由于前期的耐心铺垫和良好口碑,那些走出国门的自主品牌,在海外的销量节节攀升。

国内销量“告急”

“未来 3 至 5 年内将有超过半数自主品牌或被淘汰出局”的警示性表态,在一次业内的销量信息会上流传开来以后,似乎反映了自主品牌车企在国内的残酷现实。

而车市“中考”成绩单的发布,也验证了这个事实。在奥迪、宝马、路虎等豪华品牌业绩一路狂飙,个别品牌增幅增长一倍的情况下,国内自主品牌,多数不能完成半年目标。

自主品牌的销量正在呈现逐月下降趋势,6 月达到了上半年的最低点。自主品牌的市场占有率,已经从 2010 年的 50% 下降至目前的 40% 左右。

数据显示,上半年,自主品牌乘用车销售 315.11 万辆,同比下降 0.2%,占乘用车销售总量的 41.4%,占有率同比下降 3 个百分点。上半年,自主品牌轿车销售 142.33 万辆,同比下降 6.8%,占轿车销售总量的 27.2%,占有率同比下降 3.6 个百分点。

值得注意的是,在乘用车销量前十名的企业中,仅有奇瑞和吉利入围,销量分别为 21.66 万辆和 20.13 万辆,均比去年同期有所下降。

国外销量“开花”

虽然在国内销量“萎靡不振”,但是自主品牌在海外却“遍地开花”。

吉利在今年上半年海外销售也保持强劲的增长势头。出口量继 5 月份破 6500 辆后,6 月更超过 10000 辆,连续 3 个月稳居中国汽车出口第二名。1~6 月份吉利汽车出口总量同比增长超过 210%,遥遥领先行业平均增速。

继 5 月份出口突破 2 万辆大关之后,奇瑞 6 月海外销量再次突破 2 万辆。

长城汽车今年前 5 个月中实现出口 37931 辆,相比去年同期上升了 42%。出口量占该公司同期汽车总销量的 17%。尤其进入 5 月之后,出口订单已达 3200 余辆。其中,哈弗 SUV 出口 2001 辆。

如今,自主品牌车企除了继续巩固埃及、叙利亚、乌克兰、印尼等传统市场的地位之外,还有意向意大利、澳大利亚等发达国家大举进军。

(刘卓)

宝贝资料

- 姓名:杨洁
- 年龄:23 岁
- 职业:销售顾问
- 血型:O 型
- 爱好:网购
- 体重:50KG
- 身高:168cm
- 三围:85/66/88
- 星座:巨蟹座

本栏目合作热线:8599345 宝贝报名热线:8599370

广告