

临别杭州的各地游客遗憾发问——

游西湖,能带走什么纪念品

智利盛产铜矿,有一些非常有特色的旅游纪念品,比如铜盘,10 美元 1 个,刻着土著人的生活、文化、历史;法国凡尔赛宫,出售一些小朋友用的文具,比如印着宫中古画的尺子、本子,3 欧元 1 件;罗马街头小店,随意摆放着 1 筒匹诺曹铅笔,每支 1 欧元,店家会告诉你,嘿,匹诺曹可是我们意大利人……

可是,当我游玩世界遗产地西湖,告别之时,我能带走一件什么样的特色纪念品——它既是“第一眼美女”,也“最西湖”?

最近,一位深圳游客向杭州媒体说出自己的遗憾。

旅游纪念品千篇一律

来自南京的游客李先生在南山路上花 15 元买了一把暗黄色的西湖折扇。正面是杭州西湖景区的地图,背面印着白居易的《忆江南》和苏轼的《饮湖上初晴后雨》。

据悉,这些扇子一般来自小商品市场,批发价才一两元钱。而正宗王星记扇子要 30 元。如果小店都出售王星记扇子,成本高,赚头就小。

西湖边小店的旅游纪念品几乎千篇一律:与乌镇蓝印花布大同小异的布扇、35 元一把写有西湖十景名字的龙骨折扇、50 元一件的丝绸睡衣、35 元一条的刺绣丝巾……这些旅游纪念品里头,还有好些外来产品,比如藏区牛角梳、海边的贝壳、螺制成的挂件和玩具等。

为什么不出售一些特色纪念品?“扇子、剪刀、丝绸,这老三样加起来,销量还不如几瓶水。”

一位安徽游客王小姐说,“扇子、丝绸挺普通啊,哪个城市没有卖?”

金奖纪念品难觅其踪

一边是游客想花钱花不出,另一边,曾获金奖、优秀奖的“杭州旅游纪念品”寂寥闲坐。

杭州市旅游委员会每年都举办杭州市旅游纪念品大赛,今年新出炉的优秀旅游纪念品包括:动感杭城时尚音乐相框、品位西湖调味罐、杭州印象扇、新十景紫砂壶等。前几年,西溪芦苇画、张小泉剪刀系列、“五水共导”主题系列丝绸旅游纪念品、仿南宋官窑旅游纪念品等也都是获得大奖的纪念品。

“但是很遗憾,市场上看不到它们。”杭州市旅委主任李虹说,多年来得奖的作品大都由于造价过高,未进入市场进行生产销售。

李虹说,就像旅游景点的演出一样,杭州需要有一个类似《宋城千古情》的旅游纪念品,雅俗共赏,它未必是

顶尖的纯艺术品,但它既是杭州整体历史文化的载体,又能让普通百姓叫一声好。旅游商品不一定很贵重,它可以是个钥匙扣、是个鼠标垫,但这种小商品中体现了杭州元素。“大众化、买得起、带得走的产品才叫旅游纪念品。”

应与世界文化遗产匹配

西湖跻身世界文化遗产后,杭州也很希望在这方面做些努力。因此今年的纪念品大赛中,旅委开始改变做法,在评选标准中,悄悄多了“参赛作品必须为已经投入生产的产品”这样一条门槛。

也曾有市民建议:“花港翠雨厅、翠越会等餐厅出租时,有个前提条件,就是必须经营‘一元早茶’。也许,西湖边的‘矿泉水小亭子’租约中,也能加一个前提条件——必须给有特色、品质优秀的纪念品留一席之地。”

(杨晓政)

广告