

周口华商实业致力公益彰显企业大爱

百年泸州老窖窖龄酒献给转业干部

□记者 任富强

本报讯 7 月 26 日,随着周口军分区转业干部座谈会的圆满召开,大家举杯共同庆祝“八一”到来,这标志着周口华商实业的又一大型公益活动成功举行。席间,军分区领导和转业干部把酒言欢,纷纷夸赞由周口华商实业提供的百年泸州老窖窖龄酒口感不错。

近两个月以来,周口华商实业公

益活动精彩不断,从百年泸州老窖窖龄酒小型品鉴会,到慰问烈日下的交警,再到为周口军分区军转干部座谈会提供美酒等,周口华商实业一路走来,以热心公益为主,彰显企业大爱。在做公益的同时,还得到百年泸州老窖窖龄酒的大力支持,他们强强联合,不单纯考虑公司经济利益,还把社会责任的大旗一扛到底。

周口华商实业有限公司是以印

刷、副食为主业的股份制民营企业,公司创建于 1995 年,从加工“制版”起家,为公司向印刷业务方向发展奠定了良好的基础。经过几年努力,公司现已发展为集平面设计、分色制版、彩色印刷、物资供应、副食批零、超市连锁、广告代理、白酒开发为一体的工贸型实业公司。

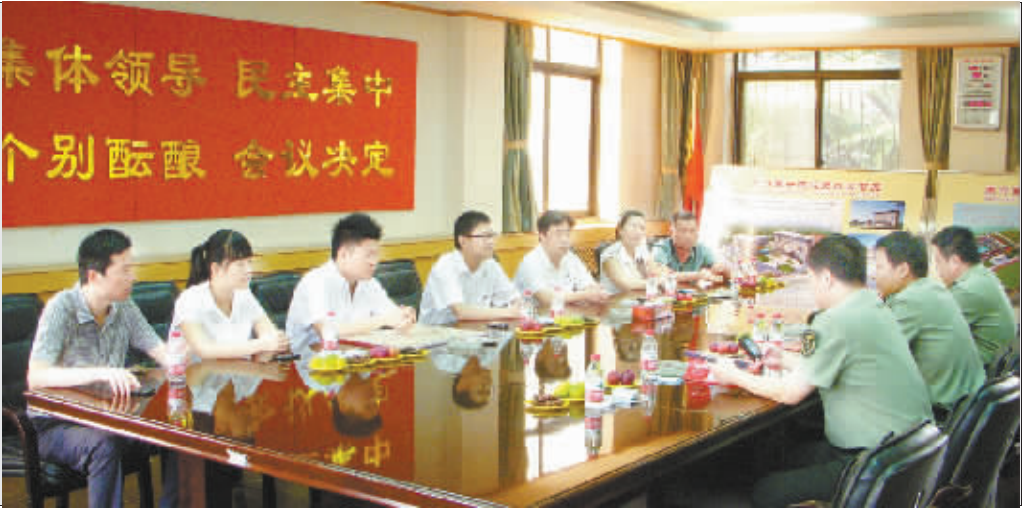
百年泸州老窖是泸州老窖集团有限责任公司于 2011 年开始全力推出

的中高档产品。百年泸州老窖是中国第一款真正意义上的窖龄酒。窖龄酒,是窖龄超过 30 年的老窖池酿造出来的高品质白酒,泸州老窖被誉为“浓香鼻祖”,称为“中国第一窖”。“千年老窖万年糟”、“窖龄老、酒才好”,历代酿酒大师就像保护自己的孩子一样养护着窖池。窖池持续酿酒时间越长,窖泥中繁衍的有益微生物越多,产生的香味物质就越丰富,酒体风格越明显。

周口华商实业有限公司总经理马静说:“百年泸州老窖窖龄系列酒分别甄选 30 年、60 年、90 年以上的窖池精心酿制而成。窖龄 60 年主要特点体现在馨香馥郁、金色珍藏。拥有 60 年窖龄的窖泥呈红绿之色,酒体馨香馥郁,温润柔和。作为该系列酒的总代理、总推广,我们将以最低廉的价格、最优质的服务呈现给周口市民最优质的窖龄酒。”

八一前夕,郎酒集团驻周办事处带领各经销商到周口军分区、武警支队前往慰问,与官兵共叙军民鱼水情。图为他们在军分区慰问。

(记者 付永奇 摄)



蓝带啤酒慰问消防官兵

□记者 付永奇 通讯员 高磊

本报讯 8 月 27 日上午,蓝带啤酒驻周办事处一行多人到川汇区消防大队,与部队官兵共叙军民鱼水深情,并向他们致以节日的祝贺。

肇庆蓝带啤酒有限公司是中国啤酒行业引进世界名牌的第一

家。上世纪八十年代末,美国蓝带啤酒公司选择和肇庆携手合作——把始创于 1844 年并多次在美国费城和巴黎博览会上夺得金奖的世界名牌——蓝带啤酒引进中国。短短十余年,凭借国际品牌的背景、优良稳定的质量、健全的销售网络和市场管理体系,蓝带啤酒公司已发展成为年销售额十几

亿元的大型啤酒企业,产品畅销全国 30 多个省、市、自治区,是中国销量最大的外国品牌啤酒之一,在市场综合占有率位居全国同行业第三。2010 年,蓝带进入周口市场后,受到广大消费者好评。

蓝带驻周办事处的赵经理在慰问时表示,消防部队是作风优良、战无不胜的人民军队,特别是

在各种自然灾害面前,广大消防官兵舍生忘死,为抢救人民群众生命财产安全作出了巨大贡献。今后,公司将一如既往地关心和支持消防军队建设,用实际行动巩固和发展军政、军民团结一家亲,为政治稳定和社会进步作出贡献。川汇区消防大队相关负责人王劲松表示,一定会把公司的盛情慰问作为推动工作的动力,不辜负人民群众对消防官兵的深情厚谊,为周口经济发展作出贡献。

泸州赞助全市老干部工作会议

□记者 付永奇

本报讯 商务赞助是酒水宣传营销的一个重要手段,不仅可大大提高产品的知名度和认可度,也为被赞助方营造浓厚的宣传氛围。7 月 26 日,深受市民喜爱的泸州老窖国窖 1573 对“全市老干部工作先进集体和先进个人表彰大会暨 2012 年工作会议”进行赞助,并在会场外布置了升空气球等宣传品。

作为泸州老窖的王牌产品,国窖 1573 酿自 1573 国宝窖池群,经国家白酒专家组鉴定,具有“无色透明、窖香优雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长、风格典型”的特点。秉承泸州老窖传统酿制技艺酿造的中国顶级白酒——国窖 1573,被世界酿酒大师列为与法国白兰地、苏格兰威士忌并列的“世界三大蒸馏酒”之一,中国的白酒文化正飘香世界,被全世界收藏家所追捧。

据介绍,当日召开的全市老干部工作先进集体和先进个人表彰大会暨 2012 年工作会议,对 2006 年以来在我市老干部工作中作出突出贡献的 90 个先进集体和 130 名先进个人进行隆重表彰,对今年的老干部工作作出要求。“我们正是看重了这次会议规格高,参加人数多,才进行赞助的。”国窖 1573 周口经销商高经理告诉记者。记者发现,他们不仅在会场外布置了升空气球、条幅等宣传品,还为会议提供就餐用酒。参加会议的李先生认为,企业赞助会议,是一个双赢的好事。

餐饮论坛

豪特莱西餐不卫生

开栏的话:衣食住行体现民生,一字一句关乎冷暖。《周口晚报·时尚消费》同大家见面以来,一直致力于民生大计,对百姓的饮食、饮酒等消费备加关注。哪家饭馆开业了,有什么特色菜?哪个白酒又上新品?哪个红酒口味更佳?季节变化,如何调整饮食结构更养生?这些都是百姓身边的小事,也是我们周口日报社酒水餐饮工作部关注的大事。

今年以来,周口日报社酒水餐饮工作部频繁接到市民对餐饮酒水行业消费的反馈和建议,如:网友反映某某饭店食品卫生存在问题,读者打

来热线电话反映某某白酒喝了总上头,还有市民来信反映在某某饭店消费后不给发票等。为了维护消费者权益,净化餐饮酒水行业消费环境,本报将开设“餐饮论坛”栏目,旨在给市民提供一个自由言论的空间,只要是您亲身经历的、在酒水餐饮行业消费中的一些烦心事、不平事,均可以向本工作部一吐为快。

参与方式

热线电话:0394-8599376;餐饮论坛群号:252786604;中华龙都网龙都论坛;来信:周口市周口大道周口日报社酒水餐饮部收。

网友“捍卫正义”2012 年 7 月 21 日发帖:“昨晚 7 时和几个朋友去七一路豪特莱西餐厅吃饭,刚吃了几口,听到有顾客大嚷,饭菜里有蟑螂和苍蝇,过了一會兒又听见有女生尖叫,发现饭菜中有蛆,跑过去一看,餐桌有一些乱爬的白色的蛆状的东西,确定自己饭菜里没有类似东西后,再无食欲,匆匆结账回家。刚睡下不久,被一阵阵腹痛惊醒,腹痛入厕折腾了一夜。6 人就餐,3 人感觉不同程度的不适。请卫生监督部门切实负起应有的责任,维护公民合法权益!

(选自市民吹风)

广告