

偏见渐摒弃 观念正转变

市民饮酒习惯 “白”里开始透出“红”

□记者 任富强/文 实习生 段鹏/图

本报讯 7 月 22 日晚上,市民李先生约好友去饭店吃饭,要在几年前,6 个哥们至少要喝 4 瓶白酒,当天他却只带了两瓶“尼雅”红酒招待朋友。同李先生一样,随着近年来居民生活水平的提高,市民对饮酒健康越来越重视,周口市民的饮酒习惯逐渐由以前的白酒“一统天下”向红葡萄酒盛行转变。

饮红酒:排斥、尝试到渐流行
说起对红酒的认识,李先生对记者说,“2003 年从学校刚毕业时,对红酒很排斥,感觉都是大老爷们,应该喝白酒。”经过几年喝白酒的“千锤百炼”,现在 30 岁刚出头的李先生身体开始出现小毛病,逐渐认识到“贪杯”的危害。“经常听养生专家说红葡萄酒的好处,朋友们一拍即合,今后的聚会少喝白酒,以红酒为主。”记者走访几位市民发现,从以前大喝白酒,到现在的少喝白酒,饮用红葡萄酒的酒民大有人在。

位于市区八一大道的格雷曼红酒庄园负责人周海明说:“以前我身边有许多白酒爱好者,现在饮酒习惯也都逐渐在转变。几年前好多酒民对红葡萄酒有偏见,甚至排斥,主要是认为喝红酒是女人的事,男人喝红酒怕被别人说‘装洋’;红酒味道怪,酒精度不够,没有劲;红酒门槛高、价格贵,喝不起;红酒假的多,普通市民不容易鉴别真伪等等。”周海明说:“事实并非如此,其实红酒的门槛也不高,因其酿造工艺复杂,其实红葡萄酒也有高中低档,价格并不是那样遥不可及,从几十到 300 多元一瓶的红葡萄酒在我们庄园销售情况都很好。经常喝红酒的人很容易识别红酒的优劣,红葡萄酒的成分对身体健康十分有益,这都是众所周知的,市民对红酒的这些偏见逐渐在摒弃,我身边有很多红酒爱好者经常在一起交流,他们希望把这个队伍再扩大些,更好地维护我们的身体健康。”



红酒专卖店:从无到有
“我还是比较钟情‘新世界’”,“不,我认为‘旧世界’的葡萄酒口感和香味才适合我们”。记者近日走访市区酒店采访时发现,周口已有许多酒民开始“懂”红酒了,葡萄酒爱好者的队伍逐渐在扩大,甚至有些市民对红酒上面的标签页能说出很多“门道”来。提起周口的红酒专卖店,大家也都能说出几个。市区七一东路的格拉夫庄园红

酒专卖店营销经理雷萧楠说,“我们是周口第一家红酒专卖店,2008 年以前,我市红酒虽有销售,并没有像我们这样上规模、上档次的专业经营店。”雷萧楠提起当时的创业和现在的经营状况,信心十足地说:“我从几年前的白手起家,到现在拥有许多固定的客户群体,一步走来,对周口红酒市场充满信心,感觉我们这个行行业业潜力非常巨大。”作为红酒专卖的一个新兴奇葩,周口峰基酒行登陆周口以来,受到许多客户的青睐。峰基酒行负责人王海晴经理说,她自己就是一个忠实的红酒爱好者,自己是周口为数不多的红酒品酒师。她认为,红酒崇尚健康、时尚和品位,峰基酒行是

以经营进口中、高端精品葡萄酒为主的专业酒类品牌机构,目前店内经营来自法国、澳大利亚、南非、智利等国的各大酒庄的知名葡萄酒,在我市葡萄酒爱好者的要求下,该酒行已组织多次品酒交流活动。据了解,近年来,周口的红酒专卖店如雨后春笋般出现,仅今年以来就有 5 家左右的专卖店开张。红酒专卖店从 2008 年以前的一家没有到仅有几家,再到目前的遍地开花,虽然发展速度迅猛,但也出现了鱼龙混杂现象,本报酒水餐饮工作部新闻热线不断接到许多有关红酒酒质的投诉,本报借此提醒市民,购买红酒一定要到正规的专卖店。

老八大名酒“古井”又有新传承 “年份原浆”备受市民青睐

□记者 任富强

本报讯 提起古井贡酒,周口市民都不陌生,这个品牌的酒伴随市民酒桌多年,经久不衰。而现在,酒民喝酒将有新的选择,除了市场上常见的老古井贡酒外,市民将品尝到古井集团生产的年份原浆酒,酒

质更加醇和怡人,回味甘美。据了解,古井集团的拳头产品古井贡酒,是中国老八大名酒之一,已有 1800 多年的历史,先后获得“中国驰名商标”、“国家非物质文化遗产保护项目”、“国家首批‘三绿工程’畅销品牌”等荣誉称号。千年古井,是国家文物保护单位。古井酒文

化博览园,是被国家旅游局批准的 4A 级旅游景区。古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格,四次蝉联全国白酒评比金奖。古井贡酒年份原浆系列酒是通过“择层取酿”、“择时摘酒”等传统技术得到的最精华的原浆美酒,再

放入地下酒窖经陶坛窖藏一定年限,使其自然老熟。口感特征一般表现在:色泽清透,口感柔顺,香味自然,回味甘美,醇和怡人。古井集团周口市场相关负责人李陆军经理介绍,为保证分销商利益,减少流通成本,保证市民喝上质优价廉的白酒,古井集团做深做细售后服务,淡季做基础,旺季做销量。尤其是集团公司的营销政策,目的就是让消费者喝上物有所值的白酒,古井贡酒年份原浆系列的销售一路高歌,很快将成为周口酒民生活中重要的一部分。



为搭配它不菲的身价,酒庄特邀艺术家为世界最贵红酒设计了医用药瓶形状的酒瓶。

史上最贵的葡萄酒是啥味?

世界上最贵的葡萄酒已经正式上市销售。这款名为 2004 Block 42 的红葡萄酒产自澳大利亚著名的奔富酒庄,标价 10.9 万英镑,想要尝上一小杯就得花费 2.1 万英镑,目前上市销售的仅有 12 瓶。用于酿制 Block 42 的葡萄树于 19 世纪 30 年代从法国运至澳洲,种植于南澳巴罗河谷。为了配合 Block42 稀有的产量和高贵的身份,奔富酒庄委托 4 位澳洲知名艺术家为 2004 年份 Block 42 设计包装,他们

分别是玻璃雕塑家 Nick Mount、科学玻璃吹制大师 Ray Leake、金属加工大师 Hendrik Forster 以及 Andrew Bartlett。其外包装采用类似于医用安瓿瓶形状的酒瓶,并特意搭配了精美的红柳桉木盒。这种酒瓶并不像常见的葡萄酒瓶那样由软木塞封口,且需由专业的葡萄酒专家来开启。无论您在世界的哪个角落,当您决定开启这瓶佳酿品尝时,奔富将派专家亲临现场,举行隆重的开瓶仪式。

(华夏)

“我与酒的故事”征文

豫东酒话

一九七九年的年节,跟爸爸去舅姥爷家走亲戚,记忆最深的有一盘炖肉,一盘炒鸡蛋。舅姥爷拿出半瓶“四五”,拿出放了发霉的如耳朵眼般大的酒盅,洗了又洗。喝酒时,爸爸和舅姥爷每次端酒都是抿一下,每次端酒舅姥爷都命令似的让爸爸喝干,他杯中的酒几乎不少。后来,舅姥爷和爸爸“打枚”(猜拳),不管是爸爸输还是舅姥爷输了,都是抿抿嘴。喝了将近一个多小时,也不过喝下去一二两。那时,我觉得人真是不能喝。

过几天,舅姥爷去我家回拜,父亲拿出酒招待他。父亲说:“老舅,先敬你三杯。”舅姥爷也是象征性地抿抿嘴,我说:“爸,你咋不喝?净欺负舅姥爷”,爸爸笑而不答。

后来我知道了,黄泛区的人穷,家里没有多少酒,逢年过节的那点酒不知道要招待多少客人,一下子喝完,年咋过呀!猜拳不过是延长喝酒时间的一种方式。

再后来,去近门的姐姐家吃喜酒,每桌三瓶“四五老酒”。陪客先敬三杯,而后主、客相互认识各碰两杯后,陪客说是上厕所,就再没有回来。换了人进行猜拳,那时叫打“通关”。最后一道是新郎敬酒,头顶大盘放三个大杯,跪在新娘的叔叔面前敬酒,意思是娘家人不要留酒量,要尽兴喝。喜酒一直要延续到天黑,说明主家的桌好。

到了九十年代,大哥娶媳妇,喜宴酒变成了“宋河”,那时大家都信“东奔西走,要喝宋河好酒”。酒杯变成了一次性杯子,一轮下来,每人小半杯,两瓶不够,成箱成箱地喝。新郎新娘先敬酒,而后是新郎的父母,新郎的挚友,敬了一茬又一茬,喝得天昏地暗,喝得东倒西歪才够劲。

近几年,再赴喜宴,喜宴成了久未谋面亲朋的聚会,成了商机交流的平台,成了友谊长青的纽带。大家借助别人的喜宴,把亲情、友谊、商机汇集于此,干一杯“宋河粮液”,豪爽、坦荡、包容、勤劳、创新的“中国性格”,显露无遗。

(谷志方)

征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事趣事等,付诸笔端,与大家分享。

1.征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在 800 字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:zkbr2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话:8599376

3.征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文

由河南万姓缘酒业协办

万姓缘酒业地址:周口市大

庆北路

电话:8588999