

车商报人齐相聚 建言献策谋发展

本报召开《汽车旅游周刊》创刊百期纪念座谈会

□记者 侯国防/文 李寒/图

本报讯 春华秋实,桃李芬芳。为纪念《汽车旅游周刊》创刊百期,7月25日,周口日报社召开了《汽车旅游周刊》百期纪念座谈会。我市30多家品牌汽车4S店的老总及周口日报社领导、汽车旅游编辑部全体工作人员等应邀参加座谈会。座谈会上,车商报人齐相聚,建言献策谋发展。

周口日报社党组成员、副总编辑李辽首先致辞。李辽在致辞中说,两年前,周口晚报《汽车旅游周刊》顺应时代发展潮流,应时而生。这个由周口日报社倾力打造的周口最具影响力的、也是我市汽车行业唯一的专业媒体,经过百期历练,如今已成为周口车市的风向标,市民购车的最好参谋和车企绝佳的宣传展示和促销平台。《汽车旅游周刊》走过了一个精彩而又难忘的百期。经过两年多来的不断改进和提高,《汽车旅游周刊》由最初的每周一个版发展壮大为今天的每周至少8个版的规模。数以万计的读者通过《汽车旅游周刊》,了解了更多的汽车知识,他们同周口本地经销商的距离也变得越来越近了。《汽车旅游周刊》成功举办的9届周口大型车展,帮助众多家庭圆了汽车梦,也成为周口汽车行业最具影响力的展会品牌。《汽车旅游周刊》每年年底推出的“年度周口汽车总评榜”成为了周口车市最具影响力的汽车评价体系。

座谈会上,周口日报社汽车旅游编辑部主任杨运栋介绍了《汽车旅游周刊》创刊以来所做的工作及今后的努力方向。周口晚报《汽车旅游周刊》是周口日报社创办的第一份专业周刊,是报纸传媒新形势下的改革和尝试。她以《周口晚报》



图为座谈会现场

为依托,以汽车及旅游行业发展为导向,以服务行业经济发展为己任,努力打造成为商家绝佳宣传平台、市民购车出行的好参谋,是商家和消费者沟通的桥梁。其栏目设置坚持服务性、贴近性和指导性原则,先后开设了“周口车宝贝”、“新车试驾”、“驾驶课堂”等服务性栏目。

同时,周口日报社汽车旅游编辑部、《汽车旅游周刊》先后承办了9届周口大型车展,把周口日报社春秋两季大型房车联展打造成为周口第一展会品牌,成为了周口汽车行业发展的风向标。《汽车旅游周刊》每年推出的“年度周口汽车总评榜”,已成为本地最具影响力的评价体系,并引起读者高度

关注,在行业内影响甚广。

周口中冀斯巴鲁、周口新未来别克、周口庞大福瑞、周口亿顺汽车销售服务公司等汽车4S店的老总们纷纷发言。

最后,周口日报社党组成员、副社长、副总编辑郭其健做了总结讲话,他强调了三方面意见。一是充分认识当前汽车销售行业所面临的新形势、新问题。今年以来,我国汽车产业发展形势发生重大的变化,汽车产业的发展面临着新的问题与挑战。二是《汽车旅游周刊》要始终坚持“服务百姓,促进消费”为宗旨,搞好宣传,做好策划,关注民生,办好版面,继续发挥报纸的影响力,着力为市民购车、出游提供良好的平台,要继续促进汽车销

售和旅游消费,拉动行业经济增长。发挥周口汽车市场和旅游市场的风向标作用,成为市民购车、出游的最佳参谋,成为周口汽车旅游行业最具影响力、最具广告投放价值和最专业的媒体。三是汽车旅游编辑部及其“周刊”,要加强与各汽车商家的沟通和交流,主动抓住商机,做大做强品牌。要强强联合,优势互补,以车为媒,助力周口经济发展。

座谈会上,周口中冀斯巴鲁、周口新未来别克、周口庞大福瑞、周口亿顺等参会代表纷纷发言,充分肯定了《汽车旅游周刊》取得的成绩和对汽车行业发展的付出,并就“周刊”以及汽车行业今后的发展提出了很好的意见和建议。

昌河铃木举办 第三届北斗星节油挑战赛

周口站挑战赛冠军拿下
百公里2.18L的节油成绩

□记者 梁照曾 通讯员 海云

本报讯 7月22日,昌河铃木第三届北斗星节油挑战赛周口站开赛,来自周口区域的24名北斗星车主,参与了50公里的拉力节油挑战比赛。川汇区的马委取得百公里2.18L的好成绩,打破了上届北斗星节油总冠军百公里2.62L的记录。届时他将代表周口车主于9月份参加河南大区的赛事。

作为昌河铃木的战略性活动,每届节油赛都是极度挑战眼球,特别是油价飞涨的年代,节油环保是产品的生命线之一,这也是昌河铃木注重打造的“彰显节油品质,倡导节约生活”。周口站赛事引来广大车主的积极响应。比赛当天,昌河铃木周口华源4S店还为车主们准备了水果、面点等,形如一场火爆的派对。

节油赛线路是从周口南高速路口加油站出发,途径南外环路、淮南路、东环路、父子家具城,最后又折回原点,全程50公里。据了解,汽车节油很有技巧,与赛车技术、路况、车辆配种、风速等都有关系,一般要求车辆要保持最佳的节油速度,匀速行进最为关键。选手们历经近1个多小时的艰苦鏖战,选手马委以2.18L/百公里从23名参赛选手中脱颖而出,获得周口站节油赛冠军,也打破了上届节油赛总冠军百公里2.62L的好成绩,也显示了昌河铃木北斗星在同级车中优异的节油成绩。昌河铃木河南大区的领导为节油赛冠军颁发奖品和荣誉证书。

作为目前市场上最受关注的小型车,昌河铃木北斗星自问世以来,具有高品质、大功率、低油耗、低排放、长寿命等特点,受到追求实用性与经济性的家庭用户广泛喜爱。北斗星的K14系列发动机全面升级VVT技术,“芯”技术全面升级,动力更强,更节油。

汽车“壳资源” 被叫停

(上接 B1 版)

最近的一个借壳案例就是福特汽车。4月份,福特在华公布了其50年以来全球范围内最大规模的扩张计划,其中包括将在杭州投资7.6亿美元建设一个全新的整车厂,规划年产整车25万辆。而为满足国家工信部关于异地建厂必须自筹生产资质的要求,长安相关子公司出手收购了茶花汽车,而长安、福特与杭州市政府三方为此开出的价码则高达约4.5亿元人民币。4月27日,茶花汽车在工信部发布的《车辆生产企业及产品》公告中,正式被宣布注销汽车生产资质。几天后,有业内人士分析,此次长安福特能够在杭州获得生产目录,其运作方式应该是由长安的关联公司或子公司出面收购了茶花汽车并借此注销掉了茶花的生产目录,随后长安福特才在国家有关部门申请到了杭州工厂的生产资质。上海大众、一汽-大众、北汽、东风日产等企业都有通过收购“壳资源”进行异地建厂的案例。

车企扩产成本更高

分析人士指出,国家出台汽车行业退出机制有利于行业兼并重组,鼓励企业做大做强,提高行业集中度,最终有利于汽车行业的健康发展。

而从短时期来看,对于一些急于扩产的车企来说,未来扩产的成本肯定会越来越高。随着一些落后车企生产资质的注销,未来闲置整车资质“壳资源”的争夺必将会愈演愈烈,车企的扩张成本也将随之提高。(孙金凤)



周口日报社副社长、副总编辑郭其健讲话



周口日报社副总编辑李辽主持座谈会



周口新未来别克4S店总经理朱灿凤发言

在全球提倡环保概念的大背景下,奥迪、奔驰、宝马、沃尔沃、雷克萨斯等豪华品牌率先开始行动占领新市场。

无论是混合动力还是纯电动车,各大豪华品牌近日都动作频频。推出新款车型、进行道路测试,密集的动作都指向了新能源。

一汽-大众奥迪于6月27日引进Q5混合动力版,成为豪华品牌密集投放新能源车型的一个缩影。两天以后,宝马与丰田联合宣布深化合作,丰田计划向宝马提供混合动力技术。

不仅德系豪华品牌动作频频,日系豪华品牌也加紧了混合动力车型

豪华品牌新能源兵分两路

的投放步伐。6月18日,雷克萨斯推出了全新一代GS450h。该款车型的百公里油耗仅为6.7升,油耗与上代车型相比降低了17%,二氧化碳排放量仅为每公里160克,比上代车型减少16%。

近日,MINI E电动汽车中国实路测试项目成果报告在北京发布。“MINI E是传统汽车向电动汽车转变的过渡车型,测试数据对宝马开发以消费者为中心的电动汽车提供了

宝贵信息。”宝马集团政府事务总监施密特表示。

与此同时,15辆沃尔沃纯电动C30在7月20日,首次进入国内展开示范运营。这些纯电动车将在上海市区范围内征集志愿者进行试驾体验,其运行中收集的数据将传回沃尔沃进行整理研究。这批纯电动C30也成为上海电动汽车国际示范区成立以来规模最大的首支试驾车队。

(刘卓)



7月28日下午,周口中冀斯巴鲁举行了“激情驾驭斯巴鲁周末派对活动”。图为活动现场。

(牛莉 摄)