

一说到酒驾，所有车主都会小心翼翼，毕竟谁也不想被吊销驾照，何况醉驾还会被行政拘留15天。但有些事情你就是想不到，比如谁会想到一个小小的蛋黄派，也会让人酒驾？其实，“坑爹”不仅是食物这么简单，像一些口服药物，甚至注射液也会造成酒驾，而这些案例早已不止一个了。因此，如何避免因吃东西或用药而造成酒驾，成为一个新的课题。

## 意想不到的食物

由于一个老司机意外测出酒驾，一个小小的蛋黄派就这样出名了。其实很多食品为了延长保质期，在包装前都会在食物表面喷洒食用酒精。而如果你认真看一下包装袋，也会发现写着含有食用乙醇的字样。而当人吃了这些含食用酒精的食品后，立刻测试的话，就会测出达到酒驾标准，用专业术语来说这就是假性醉酒。

其实这样“坑爹”的食物肯定并不止蛋黄派。微博上一名网友就亲自用视频做了个实验，试验的对象就是豆腐乳。在视频中，这名网友吃完豆腐乳后就用酒精测试仪来检测，结果吓人一跳，酒精含量竟然达到94mg/100ml，已达

# 汽车/关注

## 小心被“酒驾”

车主应了解的那些东西

代表食物：  
蛋黄派  
豆腐乳  
提拉米苏  
木瓜水  
含糖量高的苹果、香蕉  
酒心巧克力

## 吃菜也会被“酒驾”

有些食物是“不知庐山真面目”，轻易不知道会造成酒驾。而有些食物从名字就容易看得出来，比如说啤酒鸭。虽然说啤酒的酒精度低，在做菜时大部分酒精都挥发掉了，但对于一些不能喝酒，或者说对酒精比较敏感的人，还是有可能被“酒驾”。那是不是避开譬如啤酒鸭、醉虾之类的菜，就不会有问题了？

当然不是，比如说蒸菜。由于蒸菜比较原汁原味，而且营养成分破坏程度低，所以受到很多人的喜欢。但这些菜特别是鱼、蟹这些，因为是水产，一般在蒸时都会下些酒，用来调鲜味，又可去腥气。特别是有汤的菜，如果吃完肉后再喝几口汤水，酒精含量就很快会上来。但一般这些



酒精浓度在三五分钟之后就会散去，影响不大。

代表菜：  
醉虾  
啤酒鸭  
酒酿圆子  
糟鸡

## 药物也沾“酒”

吃食物会中招，吃菜时菜中会加酒，那吃药总没问题了吧？事实告诉大家，没有什么是不可能的。在容易导致酒驾的药物中，比较有名气的应该是藿香正气水了。曾经有个小伙子做过一次测试，喝完一瓶藿香正气水后，酒精测试仪一测，数值接近200mg/100ml，也就是超出醉驾2倍

多。即使等一会再进行测试，还是能达到酒驾标准。

还有一样就是十滴水，被“酒驾”也是非常见效的。如果喝了十滴水，见的时间还比较长，可以达到十几分钟。值得注意的是，一些中成药及注射液也含有乙醇成分，如氢化可的松注射液、血栓通注射液等。另外，能清洁口腔、预防牙周炎和龋齿的医用漱口水和口腔清新剂也含有酒精。因此，使

用后应用清水反复漱口，待酒精成分蒸发后方可驾车。

代表药物：  
藿香正气水  
正骨水  
十滴水  
消咳喘糖浆  
血栓通注射液等注射液  
漱口水

## 被食品“酒驾”后验血有望还清白

按照交通管理的规定，酒驾标准是指驾驶人员血液中每100毫升的酒精含量大于或等于20毫克，并小于80毫克；如每100毫升血液中酒精含量达到或超过80毫克则被定性为醉酒驾车。

不少人觉得，如果因为食物或者药物，在不知情的情况下被“酒驾”而被查到很冤枉。其实，如果你自己坚信自己并没有喝酒的话，在警方查处酒驾过程中，可以当场对检测结果提出异议，并要求去医院进行抽血检验血

液里的酒精含量。如果驾驶员没有喝酒，那么一验结果就一目了然了。

但不要以为这样就没事了。查酒驾的出发点毕竟是为了驾驶员与路上其他人的安全，如果人体摄入酒精，终归是会有所影响的。人们对含酒精的食品、药品耐受力不同，而酒驾是以每百毫升血液中所含酒精量作为标准的。既然吸收了酒精，那就有可能影响到驾驶安全。因此，许多药品中如果有食用乙醇成分，都会明确指出“驾

驶、高空作业”是用药的禁忌人群。酒精会分散驾驶者的凝视力和视线焦点，直接影响驾驶者的行车视野。正常人在平常状态下的眼睛视界可达180度，酒后的视觉角度将会缩减，并对光线的强弱变化适应变差。此外，还会影响驾驶者的反应速度和反应能力。因此，驾驶员在明知要开车的情况下，根据自身情况避免食用含有酒精的药品、食品是很有必要的，也是一个新的安全驾驶理念。  
(羊晚)



### 业界观察

## 下半年车市翻盘不易

今年车市已过半，1月~6月，国内汽车产销分别为952.92万辆和959.81万辆，同比增长仅4.08%和2.93%，销量前10名的厂家集体受挫，全部没有完成销售任务。如此“增幅”，对于习惯了两位数增长的国内车企来说，无疑是“食之无味，弃之可惜”的鸡肋。尤其是，这样的增长，是厂商使尽浑身解数，在价格混战和强压经销商库存下的结果，现实的终端市场是“负增长”。一个不可否认的事实是，从2011年至今，中国汽车行业低迷的产销数据和高库存的市场现实，正传递出“高增长渐行渐远，汽车微增长时代已来临”的明确信息。

上半年，国内24家主要乘用车企业中，仅有东风乘用车、上海通用和一汽大众3家企业完成全年销量目标的一半。上海大众、吉利汽车、一汽丰田、长城汽车、北京现代、东风悦达起亚、东风日产、东风柳州和上海汽车等9家企业接近目标，完成率在45%~50%之间。一汽轿车自主品牌和北京奔驰完成率则在30%以下。

自主品牌仍然是重灾区。业绩相对不错的长城汽车上半年累计销售27.93万辆，同比增长17%，但与全年60万辆的目标相比，完成率仅为46.6%。吉利汽车上半年销售22.32万辆，同比增长约4.2%，完成全年销售目标46万辆的48.5%。其余自主品牌车企情况更加堪

忧。统计的数据显示，上半年，在前十位轿车品牌销量排名中，没有一款是自主品牌产品；前十位轿车生产企业中，吉利以21.66万辆的销量排名第7位，奇瑞以20.13万辆排名第10位。自主品牌乘用车份额持续下滑，这应该是最近几年汽车市场“中考”成绩最差的一年。由于上半年业绩不尽如人意，多数企业押宝下半年，再加上产能的不断扩充，价格战势不可挡，下半年竞争将更加惨烈。记者了解到，已有很多品牌经销商向流通协会“举报”厂家恶意压库，并要求协会予以曝光。事实上，车市价格松动的负面作用已经波及到上游整车制造企业。一汽轿车和东风汽车最近发布的年中业绩预期公告均显示上半年净利润大幅下降。东风汽车预计，上半年净利润同比下降60%~70%。一汽轿车则预计，上半年将亏损4500万元至7500万元。

由此判断，“微增长”已经来临并成为今后车市的主旋律，在微增长的同时，车市另一个明显的变化是“微利润”。如上半年，产品滞销带来的高库存压力，很多加价车成为过去式，同时，经销商不得不“出血甩卖”，从高端豪华车到低端微型车，降价潮此起彼伏。与此同时，不断增长的营销费用和高库存带来的资金成本压力，也在大肆侵蚀商家的利润，造成大多数经销商“微利”甚至

亏本，尤其是弱势品牌和新入市的经销商。

过去十年里，汽车销量的突飞猛进给中国交通与环境带来了种种压力，其中交通拥堵让城市居民与当局者尤为头痛。此外，政府今年经济发展目标首次“破八”，亦让人感觉到经济下行的压力。消费者购买汽车的需求很可能因此被推迟。但中国车市并非全无利好，环保节能车型的推广计划、油价小幅回落以及降息都可能带动汽车销量的上升。而且中国车市强劲增长的因素依然存在：城市化继续推进、中产阶层人口不断壮大以及大量家庭仍未购入第一辆汽车。这都能说明中长期中国车市仍有发展潜力，一线城市的市场突破口在换购，二三线城市的市场空间则体现在整体经济发展水平上。还有，广州等几个城市的限购很有可能会带动其他城市的限购，因此，在消费心理上会促进一些敏感城市的消费者提前消费，从而会提升整体销量。

历年来的数据表明，一般下半年的销量要高于上半年。综合考虑各方面状况，我们认为，下半年增长10%已不可能，超过上半年的增幅还是可能的，但除非宏观经济面转好，消费者积极释放购车需求，否则厂商应有下半年增幅与上半年持平的最坏打算。

(许方华)