

周口日报社主办

网址: http://www.zhld.com

新闻热线: 8599376

今日 B 叠 8 版

泸州老窖——头曲中的“1573”

## 鸿运 STAR 精制头曲周口上市

□记者 付永奇

本报讯 在近日举办的周口市陈氏太极馆开馆仪式上，作为主赞助商，泸州老窖鸿运 STAR 精制头曲作为泸州老窖头曲系列中的“金字塔尖”精品华丽登场，让喜欢泸州系列酒的朋友眼前一亮。

据总代理泸州老窖鸿运 STAR

精制头曲的周口百年好合酒业公司负责人花经理介绍，作为泸州老窖头曲系列中的“金字塔尖”精品，泸州老窖鸿运 STAR 精制头曲以优质的有机原粮、上品龙泉水源为保障，从每一粒原粮到每一滴甘醇，经 81 道工序层层历练，方得浓香芬芳。

区别于泸州其他酒类品牌，鸿运

STAR 在产品定位上注重传承与创新，在继承泸州老窖传统和工艺的基础上，重点吸纳了西方文化的新锐因子，从酒品的命名上就可以窥见一斑。产品以鸿运为口彩，将鸿运文化用酒诠释演绎，而 STAR 与钻石的组合，更说明鸿运 STAR 精制头曲钻石般的品质，将会是白酒市场耀眼的钻石之星，散发出璀

璨的光芒。

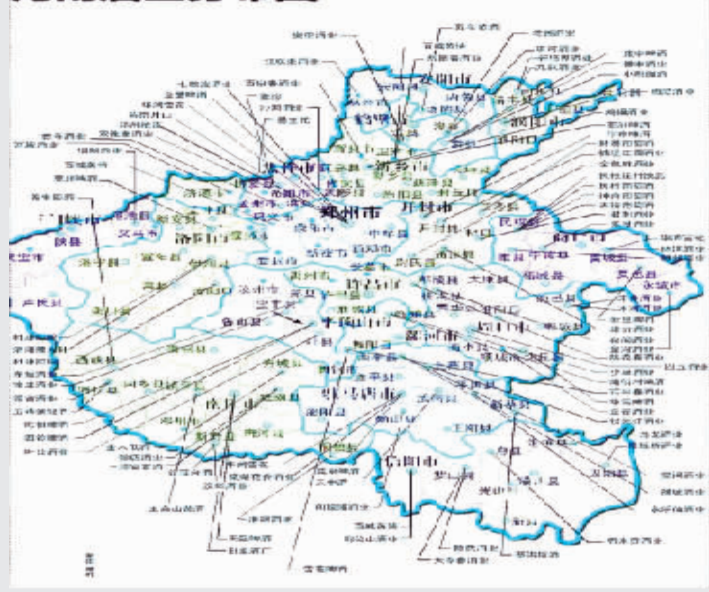
鸿运 STAR 目前拥有鸿运 STAR·三钻和鸿运 STAR·五钻两个系列产品，两个系列产品的市场定价在 198 元/瓶到 258 元/瓶之间。

极富时尚和创意的风格，使鸿运 STAR 在众多白酒中格外引人注目。鸿运 STAR 的消费群体主要是 25 岁至 40 岁之间的城市收入较高的社会

中坚阶层，在他们的精英之路上，鸿运 STAR 精制头曲将伴他们一路拼搏奋进，助他们开拓畅通无阻的时代新贵之路。

看到这两款设计大方、包装时尚的泸州新贵，一市民高兴地对记者说：“开鸿运，赢未来！这两款酒不但外观好，酒质也不错，让我们喝泸州又有新的选择了。”

### 河南酒企分布图



《河南美酒地图》由大河酒坊与河南省酒业协会联手推出，该图有高度、有广度、有深度、有力度，既全面又细致。

对于众多消费者来说，《河南美酒地图》是寻觅佳酿的“宝典”，河南美酒“一图打尽”，想喝什么酒先在地图上搜索一下，方便至极；这份《河南美酒地图》对于豫酒企业来说，更是酒企发展和营销不可缺少的“秘籍”，“美酒地图”对酒企的发展战略将起到不可替代的作用，众多豫酒企业会因为有了这份“美酒地图”而获利受益。（大河）

### 茅台“仁酒”正式上市

□记者 付永奇

本报讯 8月6日上午，贵州茅台酒股份有限公司继“汉酱”之后，推出的又一力作——“仁酒”的上市发布会在我市举行，它标志着仁酒正式投放我市市场。

亿星公司相关负责人介绍，以“仁者，天地之心”为品牌诉求的仁酒，核心价值在于其品质和文化。从品质上讲，它秉承了酱香传统工艺，能够让消费者于绿色、健康的酱香品质中感受

到愉悦、舒适的身心体验；从文化上讲，它所蕴含的“仁政、仁商、仁人”的传统智慧，为消费者带来情感上的共鸣。有关专业人士告诉笔者，仁酒的原料是黔北特产的优质高粱、小麦以及赤水河天然的水源。它采用两次投料、多次发酵，一年一个生产周期的酱香型大曲白酒酿制生产工艺，坚持高温制曲、高温堆积、高温摘酒，基酒经贮存后采用模块化方式进行勾兑，成品酒经严格检验方可出厂，可谓滴滴精品。

### 汽车奖给周口劲酒优秀销售商

□记者 任富强

本报讯 8月10日上午，周口华商实业公司 2012 年度表彰周口市场劲酒销售商赠车仪式隆重举行，10 名优秀经销商获得了小汽车大奖。

几年前，劲酒销售在周口表现平平。两年来，随着市民对健康饮酒的认识有所转变，劲酒周口销售团队的热心服务，周口劲酒销售业绩稳步上升，消费者越来越认可这种健康饮品。本次表彰大会上，来自周口市、

市(区)的 70 多名经销商代表畅所欲言，他们一致表示，对新一年度的劲酒销售信心百倍。劲牌公司周口市场营销经理孔先生说，为更好地激励经销商的热情，从而为消费者提供更高的服务，劲牌公司奖给 10 名优秀经销商每人一部小汽车。

劲酒秉承了中国传统药补酒的一贯特色，以优质白酒为酒基，配以山药、枸杞子、淫羊藿、黄芪、当归等中药材，采用现代生物工程技术，提取其有效活性成份精心酿制而成。

### 维也纳酒店登陆我市

□记者 任富强

本报讯 近日，全球首家以音乐艺术为主题的精品连锁酒店——维也纳酒店即将隆重开业，这家享有众多美誉酒店的到来，填补了我市酒店行业的一项空白。近期，该酒店在周口试营业期间的不俗表现，已经赢得许多客户的青睐。

维也纳精品连锁酒店创立于 1993 年，在行业内首创“音乐艺术+健康餐饮+精品客房”的业态组合模式，率先提出“五星体验，二星消费”的核

心消费价值战略，拥有超过 150 家门店、2 万多间客房、800 多万有效注册会员，综合开房率超过 100%，创下 20 年零安全事故的纪录。

维也纳酒店周口汉阳路店是维也纳酒店集团旗下加盟店，位于周口汉阳路和滨河路交汇处，交通便利。酒店按照国际四星级标准精心打造，融入欧陆风情，充满了欧式、艺术、经典、温馨的异国情调，设有标间、豪华客房及套房共 118 间。房间设计新颖，装修豪华，格调高雅，设施齐全，附设爱琴海咖啡厅、多功

能厅、自助餐厅、商务中心、棋牌室等配套设施。

维也纳酒店周口汉阳路店总经理刘鹏飞介绍：“酒店试营业以来，我们已成功承接多次红酒、白酒品鉴会，大公司的客户答谢会等活动，又成为大型晚会‘武林风’的指定接待酒店。我们将秉承维也纳酒店的核心消费价值观，致力于为客户提供绅士般品位的产品与淑女般亲切的服务，让宾客体验音乐艺术之旅，悦享价值人生。”

### 国色清香宝丰酒——中国清香型白酒典范

□记者 任富强

本报讯 有中国清香型白酒典范美誉的宝丰酒，一直是消费者最青睐的产品，提起清香型白酒，业内人士也常把宝丰酒作为一个标准。近期，国色清香宝丰酒将同市民见面，白酒爱好者很快就能品上质优价廉的宝丰酒了。

始建于 1948 年的宝丰酒业有限公司，是苏鲁豫皖 4 省中唯一一家生产清香型白酒的企业，位列中

国十七大名酒；所生产酿造的清香产品系列，是河南名牌产品。宝丰酒传承“仅狄造酒”古法，不断发展创新，并坚持“四清”酿造标准，缔造“清香纯正、绵甜柔和、甘润爽口、回味悠长”等特点品质，连续摘夺我国白酒评比会大奖，成为清香型白酒的典型代表。先后出口新加坡、几内亚，直销中国香港、澳门、台湾等地区，原酒出口量全国第一，成品酒出口量河南省第一。

据了解，国色清香经典系列主

打产品有藏品、尊品和鉴品等。粹取五谷精华，地缸发酵，陶缸贮藏。以贮藏 30 年的优质原酒为酒基，采用传统的“清蒸二次清”独特酿造古法精心调制而成。酒体澄清透明，口感纯正、蕴含清香，饮后甘润爽口。

国色清香宝丰酒周口总代理、总经销经理对记者说，即将在建安北路盛装开业的国色天香宝丰酒旗舰店，将以最优质的服务，把中国清香型白酒的典范呈现给周口广大市民。

# 广告