

# 家电·市场

广告联系电话:  
13592220016  
18639402659

## 家电维修 让我们和您 同行

如果现在您正是假冒伪劣电器的受害者,或是遭遇了消费欺诈正奔波在讨回公道的路上……您不必沉默,因为您的沉默会让更多的消费者受害;您不必容忍,因为你的容忍会使不法商家逍遥法外。在维护消费者权益和市场公平秩序中,有我们与您结伴,您不是孤单者。

有事请您迅速联系我们。  
维权热线:13592220016  
18639402659

## 买家电 看《周口晚报》

这里有最新发布  
这里有厂家最新资讯  
这里有商家最新活动

咨询电话:13592220016  
18639402659

### 电商家售后电话

国美客服电话: 400-811-3333	美的客服电话: 400-889-9315 400-889-9316
海信客服电话: 400-611-1111	格力客服电话: 400-836-5315
长虹客服电话: 400-811-1666 400-611-1666	海尔客服电话: 400-699-9999
TCL 客服电话: 400-812-3456	美菱客服电话: 400-811-1666 400-611-1666
创维客服电话: 400-866-5555	

# 国美苏宁京东价格战昨晨上演

## 家电厂家忐忑围观

8月14日上午,京东商城 CEO 刘强东通过微博宣布,京东商城所有大家电将在未来三年内保持零毛利,并“保证比国美、苏宁连锁店便宜至少10%以上”。

此言一出,立即引来对手反击。苏宁易购(微博)通过其微博宣称,包括家电在内的所有产品价格必然低于京东。

国美网上商城总经理韩德鹏在接受记者采访时也表示,国美电器(微博)则宣布,今日起网上商城全线商品价格将比京东低5%。

然而,价格战升级的背后,家电厂商也深陷“出货量与风险控制”的矛盾中。

### 京东“零毛利”承诺

8月14日上午,除了通过微博宣布所有大家电将在未来三年内保持零毛利外,刘强东还在微博中宣称,京东将在全国招收5000名国美、苏宁价格情报员,每店派驻2名。任何客户在国美、苏宁购买大家电时,拿出手机用京东客户端比价,如果发现便宜不足10%,经价格情报员现场核实属实后,京东立即降价或现场发券,以确保便宜10%。

“大家觉得京东价格情报员服装设计如何?今天下午已经交付工厂,3周内做出5000套!”14日下午6时,刘强东通过微博贴出照片,证明自己所言非虚。

“这只是一场秀。”国美网上商城相关负责人告诉记者,国美网上商城的大家电价格已经做到最低,相比之下,京东商城的价格没有任何优势,派驻价格情报员没有任何意义。

“京东大家电商品将在三年内实行零毛利出售”的说法,也被质疑为炒作。

腾讯控股的电商易迅网称,由于进销差毛利并不包括厂家的销售返点等(行业称后台毛利),而家电行业的利润主要在后台毛利,因此京东所



承诺的大家电零毛利,实质只是进销差零毛利。

“(便宜10%)这是一个伪命题,线上价格优势普遍强于线下实体店,在现有的电商条件下,价格便宜10%并不稀奇。”独立电子商务观察人士鲁振旺对记者表示,不促销时,京东与国美、苏宁的线下卖场价格就相差10个百分点以上。

公开数据显示,国美、苏宁线下门店的整体毛利维持在20%左右,而京东商城此前公布的全平台毛利仅为5.5%。若这样来算,“价格低10%以上”的目标已经实现。

### 电商大战已经开打

“京东此举的目的,实为打击国美、苏宁线下大家电销售的能力。”鲁振旺分析道,与国美、苏宁的大家电销售核心相比,3C产品的比价才是京东竞争的核心,京东实为用自己的“部分商品”来搏击美苏的“重要商品”。

据了解,目前除了苏宁电器(微博)宣布将在全国门店推行线上线下同价外(仅为北京试运行),其他家电连锁实体店并无任何等价举措。因此,一旦大家电产品被吸引至线上销

售,国美、苏宁将受到影响。

此外,苏宁电器发布公告称,拟面向社会公众发行规模不超过人民币80亿元的公司债券,主要用于苏宁采购模式、研发平台、物流运营体系的创新和优化。鲁振旺认为,刘强东的举动,也是为了间接打击苏宁的募资。

苏宁易购副总裁李斌14日在其微博表示,苏宁易购包括家电在内的所有产品价格必然低于京东,任何网友发现其价格高于京东,都会即时调价,并给予反馈者两倍差价赔付。此外,苏宁易购还将从15日9时开始启动史上最强力度的促销。

在苏宁易购发布上述促销信息后,刘强东在微博上宣布,从16日上午9时开始,京东商城所有大家电价格都比苏宁线上线下便宜,并且是无底线的便宜,“如果苏宁敢卖1元,那京东的价格一定是0元!”

国美网上商城也不甘示弱,其总经理韩德鹏表示,15日起,国美电器网上商城全线商品价格将比京东低5%。

易迅网也参与进来。“京东商城比价不应局限于线下企业,其比价的范围也应拓展至线上。”易迅网14日

下午发出《京东敢不敢和易迅比比价》的挑战书,声称从9月份起,将掀起下半年大规模的整体促销活动,届时易迅网的大家电及3C产品都将便宜于京东。

### 矛盾的家电生产商

当渠道商在家电领域开展价格大战时,家电生产厂商却带着矛盾的心情观战。

中国家电营销委员会副理事长洪仕斌认为,就某种程度而言,家电厂商乐于看到电商的价格战,因为前者有渠道多元化发展的需求,“电商之间的竞争越激烈,家电企业的话语权越大”。

上述说法也得到了某白电企业高层的认同,该人士表示,当前电商对于大品牌的进驻相比之前有更多的优惠,“网上卖杂牌难以有实际效果,通过大品牌吸引消费者是一个重要途径。”

受消费不振的影响,当前电商行业面临消费萎缩、库存过高的问题,这也使得电商现金回流的压力很大,不得不利用价格手段参与到激烈的竞争中。

“现在的家电厂商确实希望借助电商多出货。”上述高管认为,但缺乏理性的价格战,将破坏正常的商业环境,让厂商看到了未来的风险,因此,不允许电商价格战侵蚀到自己的商业利润,成为了该企业坚守的底线。

“当前普遍的心态肯定是观望。”某彩电生产企业电商业务负责人接受采访时表示,发展电商是为了让消费者有更好的体验,也能保证生产厂家盈利。但当前这样的价格大战是破坏性的、不太理性的。

该负责人认为,面对当前的价格大战,他们会坚守价格底线。“当前家电厂商利润本来就不高,电商将价格往下拉,厂商一定是承担不起这个费用的。”如果承受不了,就会果断向电商施压。

(人民)

## 家电二次污染不是吓唬人

调消毒剂,市民选购时,最好选择知名品牌产品。

### 洗衣机:家庭病菌“窝点”

毋庸置疑,空调产生的污染会使人呼吸的空气浑浊,而洗衣机产生的污染同样也威胁着人体健康。北京地区洗衣机调研结果显示:对北京市100台全自动波轮式洗衣机进行抽检中,洗衣机平均检出的细菌总数达到13692个/ml。参考我国公共场所用品标准,洗衣机的污染情况已远远超过细菌总数不应该大于300个/25平方厘米的相关要求。并且检出的病菌种类繁多,包括大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌、指甲隐球菌等。

洗衣机污染的源头主要是洗衣机槽,造成用户对洗衣机槽的清洁短路存在两方面原因:一是对洗衣机槽了解甚少,二是头脑中对这个部位的清洗还没有形成意识。家居深度清洁对国内的很多主妇来说还是一个新的概念,很多人目前还保持着传统的清洁观念,认为只实现“去污”效果便是清洁到位了,殊不知正是这种家居清洁的错误认识,导致家电二次污染现象严重。深度清洁的重点在于“去污”、“杀菌”同步处理,这样才能彻底杀灭病原体。

### 浴霸:强光污染灼伤眼睛

浴霸的灯光明亮,能够在短时间

内使浴室快速升温,但人们长时间在浴霸下面洗澡,很容易因强光灼伤眼睛。眼科医生介绍,现代家庭浴室一般靠浴霸取暖,人们冬季洗澡时喜欢4个灯泡全部点亮,如果浴霸每个灯泡的瓦数均为275瓦,那么4个灯泡加在一起就是1100瓦,会产生强光污染。

人们如果长时间使用浴霸,会出现头晕目眩、失眠、注意力不集中、食欲下降等症状,这是因为过于耀眼的灯光干扰了人体大脑的中枢神经功能。同时,光污染会削弱婴幼儿的视觉功能,影响儿童的视力发育。眼科专家提醒人们:可选用不刺眼、对视力伤害较小的红外线磨砂灯泡浴霸,同时还能保护皮肤不受强光刺激,活络血脉。在使用浴霸时,注意眼睛不要直视浴霸灯,尽量减少视线与灯泡的接触。

### 电视:辐射导致脸上长斑

有人连续看了一两个小时电视,会感觉脸色有点发暗,再用白湿巾擦脸会留下一层灰,这是因空气中的灰尘受电视辐射影响而粘附在脸上。放射医学技师介绍说,由于传统的电视机使用电子射线式进行逐行扫描,产生的辐射存在电视周围,尤其是电视的1米范围内危害最大,导致人们的脸上长色斑。长期看电视还会产生包括视力下降、颈椎病、腰痛、消化不

良等症状的“电视病”。

专家提醒,看电视时要注意三点:一是平时看电视要平视,可稍俯视,避免关灯看电视;二是看电视的距离要适中,可以荧光屏对角线为标准,不超过7倍就可以,4~5倍距离最好;三是每次看电视不超过两个小时。

### 冰箱:电子雾损伤神经

很多人喜欢将冰箱放在客厅里,冰箱工作时是高磁场所在地,产生的电子雾极易损伤人们的神经系统。防护医学研究人员介绍,冰箱运作时,后侧方或下方的散热管线释放的磁场高出前方几十甚至几百倍。同时,冰箱的散热管灰尘太多也会对电磁辐射有影响,灰尘越多电磁辐射就越大。不同波长和频率的电磁波释放出来会形成一种电子雾,影响人的神经系统和生理功能。电磁波的穿透力极强,透过体表深入深层组织和器官,人们平时不注意,一旦出现表层组织疼痛,就说明深层组织或者器官已经受到严重损害了。

防护医学研究人员提醒市民,一定要把冰箱放在厨房等不经常逗留的场所,尽量避免在冰箱工作时靠近它或者存放食物,而且要经常用吸尘器把散热管上的灰尘吸掉。

(大众)