

保钓行动背后站着十几亿中国人

社会热点

日本冲绳警方8月15日以“非法入境”为由，扣押了登上钓鱼岛的中国香港“保钓”人士，中方已向日方提出严正交涉。

最近一个时段以来，日本在钓鱼岛问题上小动作不断，尤其是热闹非凡的“购岛”闹剧，更是让每个中国人的内心深处都憋着一口气，这口气憋成了我们心里的硬疙瘩，但由于种种原因和条件的限制，作为普通中国人，未必都能像保钓人士那样，把自己的

血性挥洒在钓鱼岛上。

参与保钓行动的人数虽少，但他们的背后还站着十几亿中国人，还屹立着一个强大的国家，这是他们不尽的力量源泉。保钓人士代表的，是十几亿中国人的意志，他们虽然势单力薄，但却展示着中华民族巨大的精神能量。我们应该提醒某些日本人，在拘捕保钓人士的时候，切莫忘了你们面对的不仅是登上了钓鱼岛的中国人，更是在面对十几亿中国人，任何愚蠢的行动，任何不自量力的短视，从一个更长的历史维度上考量，都极有可能是一种自我价值的贬损。

这次保钓行动虽然是民间行动，是公民对国家事务的一次自发参与，但表达的是每一个中国人维护国家

领土和主权完整的决心和信心，这种爱国热情，是任何时候都值得我们万分珍视的，这种民气，是我们应对外部世界压力的基础能量，也是我们的精神元气。一个国家的力量，最终是在国家理性和民众理性的交汇中积蓄起来的，也许民间行动更着重短期的目标，不可能代替国家的外交行动，但民间行动本身，呈现出的则是国家力量的一部分。

这次保钓行动提醒某些日本人，要想在这个世界上，尤其是在亚洲拓展更大的发展空间，就必须正视自己在亚洲国家民众心目中的地位和形象，否则，经济再发达，手里再有钱，也不可能成为一个文明大国，更不可能成为一个被普遍认可的政治大国，充

其量只是一个活跃的“经济动物”。同时保钓行动也提醒我们自己，只要某些日本人仍在觊觎钓鱼岛，只要日本右翼势力一天不反省历史，我们就一天不会改变对他们的态度——某些日本人应该清楚这一点，这关乎他们自己在这个世界上的自我定位。

保钓人士选择在8月15日日本投降这一天登上钓鱼岛，用行动提醒了某些日本人，应该汲取历史的教训，要任何小聪明，都不可拿走中国的一寸国土。1945年8月15日，发动野蛮侵略战争，给中国以及亚洲国家带来深重灾难的日本终于投降了，令人不安、令人厌恶的是，一些日本政客仍执迷于荒谬的历史观不能自拔，就在15日，日本政府两阁员和数十名

议员参拜了靖国神社。中国的保钓人士选择在这一天冒着巨大的风险登上钓鱼岛，其意义不仅仅是保钓本身，也是对日本国内那些年年都“拜鬼”的政客的有力回应。

从中国民众对保钓行动的关注和热烈支持中，我们强烈地感受到了旺盛的民气。保钓人士果敢的行动，迸发出的是中华民族刚健的血气，不管到什么时候，不管身处何境，只要这种民气在燃烧、在传承，就不会惧怕任何外部力量的威胁，就敢于面对任何风险和挑战。

保钓人士踏在钓鱼岛上的脚印，是他们自己的，也是我们每个中国人的。向保钓行动致敬！

(转载自《齐鲁晚报》)

画中有话

□ 图/朱慧卿 文/李晓亮

夏天渐去，气温日降，但电商行业价格战却进入了高温。8月14日上午，京东商城CEO刘强东宣布，京东大家电三年内零毛利，所有大家电保证比苏宁、国美连锁店便宜至少10%以上。苏宁易购执行副总裁李斌回应，“苏宁易购包括家电在内的所有产品价格必然低于京东，任何网友发现苏宁易购价格高于京东，我们都会即时调价，并给予已经购买反馈者两倍差价赔付。”

上一场令人印象深刻的互联网战争，还是前年年底的“3Q大战”——QQ大战360。两家互联网企业的利益之争，裹挟了上亿网民的用户体验，无辜网民莫名受累，甚至一度被迫选择“站队”。互不兼容互相攻讦的两款软件，你只能选择其一，卸载其一。

神仙打架，百姓受伤，这是常事。但如果打得是一场貌似“神仙吃肉，百姓喝汤”的架，那么民众是否应欣然接受，乐见其成呢？或许，事实也没表面上那么乐观。

从刘强东披露的信息看，这次商战并非一次偶然的擦枪走火，而是预谋已久志在必得的绝命一击。

在商言商，所谓“同行是冤家”，至于

电商“三国杀”：谁是大赢家？

他们的梁子是怎么结下的，可能只有当事双方明白，在此不予以置评。

价格战既已打响，那么目前有三个问题，就必须搞清楚：对消费者而言，是否真能从这样的恶性价格战中获利；对电商而言，是否真能一举干掉对手，寡头垄断，独霸江湖；对整个社会而言，类似的恶性价格战，最终赢家是谁，有没有真正大赢家？

首先，见惯各种价格战的消费者，现在越来越理性。特别是对网购促销，更是火眼金睛。那些诱人的折扣价，多是库存稀缺品，下不了单，甚至让人怀疑故意以此为饵钓鱼，吸引人气流量。而京东的线上价和对手的线下实体店价格相比，也没有多少可比性。又或者，某些线上特供的特定型号产品，线下实体店中根本就没有，无从比价。

而对于混战中的几大电商而言，妄图以恶意价格竞争，来打压乃至彻底挤垮对手，可能短期内也不大现实。至少从目前来看，电商背后都有雄厚的资本巨鳄做支撑，如8月15日苏宁股价盘中涨停，二股东拟10亿元增持。若妄图能以价格优势，短期内在市场上一举击溃，进而影响股价，然后进行收购等资本操作，或许也不现实。

综观整个战局，如果仅是停留



在网络和舆论口水战层面争个口舌之利，那么于电商于消费者于社会，均无裨益。业内人士也认为，成熟理性的大消费市场应容纳得下一批不同规模不同特色的电商，除价格竞争之外，用户体验支付和配送售后服务等都会形成核心竞争力。

而若是长期恶性价格竞争传导至制造业的整个产业链，那么最后压缩成本、偷工减料，以次充好等整体的产品质量下降，最终还是要消费者来埋单，让整个产业整个社会来埋单。这种不是着力提高产品和服务质量，而只是将心思花在如何恶性竞价上来打击对手的企业和竞争，最终不只是祸及自身，长远看来，也找不出一个真正的受益者。那就只是一场杀敌一千自损八百的噱头十足却徒劳无益的内耗，而非多元多赢的市场竞争。

儿童坠井悲剧本可避免

们对潜在危险的疏忽。事发地周围是正在建设的建材城，工地环境非但不是嬉戏之地，而且应该避而远之。遗憾的是带孩子玩的妈妈缺乏这种安全意识，错失了主动规避风险的机会。这恐怕也是孩子掉井后，妈妈悔恨不已的原因所在。

家长没有意识到环境危险固然有其责任，但工地方面也未尽到提示危险的管理职责。比如，通往建材城的道路上，既未划定内部区域的出入口，亦没有“闲人免进”等类似标志，平日孩子们在此玩耍，从未被告知外人不得进入；孩子坠入的无

盖深井旁，更没有任何警示标志。这些细节表明，管理缺失不是一时疏忽，而是久已存在的问题，如果不切实改进，尽管有一个孩子不幸坠井的警示，工地周围的孩子们依然可能在玩耍打闹中遭遇危险。

这一事件所反映的危险问题具有一定的普遍性。现代社会是一个

风险社会，现代化的城市，在光鲜亮丽的外表之下，也隐藏着诸多不测之忧。走在大街小巷，窨井随处可见，小区里有、行车道上有、人行道上有，甚至绿化带内也有许多大大小小的窨井和坑洞。由于年久失修、设备损坏、井盖被盗等原因，“吞人”的井口成了一个个防不胜防的陷阱，给居民的出行安全带来不小的困扰。尤其对那些活泼好动、好奇心重的孩子们来说，这些黑乎乎的井口充满了危险的诱惑。

因此，防止儿童坠井悲剧重演，需要家长们增强安全防范意识，莫存侥幸，莫入危地，尽好监护职责；更迫切要求城市管理者不避微小、不计繁杂，从井盖、管道、线路这样的细节入手，全面排查和检修相关系统，不断完善公共设施和管理流程，让大人小孩走在路上免于坠井、失陷等危险。从这个意义上说，能不能管好一个井盖，也是衡量城市管理精细化水平的标尺。

言者有意

□ 李力言

日前，一个3岁男孩在北京市朝阳区崔各庄乡建材城前空地上玩皮球，不慎坠入深达百米的无盖井内。救援人员虽想方设法，也没能将孩子救出。目前，男孩已经没有生命体征，留下的是家人绝望的哭喊。

黑洞洞的井口，吞噬了多少宝贵的生命。在人们印象中，妇孺、老人掉进下水井、管道井、机井等各种井里，有关部门闻讯出动，消防员尝试各种方案救人，已成为社会新闻的常见类型。难以告别的“坠落”，折射出怎样的社会问题？

回到3岁男童坠井事件，把孩子一步步推向死亡境地的，是大人

请给别人“低调慈善”的权利

□ 苑广阔

青岛市市云霄路上有一家仗义的餐馆店主，为老、弱、病、残等弱势群体提供免费早餐。商家是在作秀还是真心做好事？面对记者的探访，不管是餐馆的值班经理还是该餐饮集团的相关负责人，都对记者表示，他们只想做点事，不愿对免费餐一事再接受采访。

公交车上有老弱病残专席，体现了社会对弱势群体的照顾，青岛市这家餐馆，向老弱病残等社会弱势群体提供免费早餐，同样也是一种照顾。如果说公交车照顾了弱势群体的身体状况，那么这家餐馆则是照顾了弱势群体的经济状况。

该餐馆这种低调慈善的态度，倒是让人们从另一个角度看待这件事。那就是媒体应该允许别人享有“低调慈善”的权利，不能为了新闻报道而强人所难，迫使别人“被出名”。慈善没有定式，是像陈光标一样“高调慈善”，还是像青岛市这

家餐馆一样“低调慈善”，完全在于当事人自己的态度和选择。既然我们能够宽容看待陈光标的“高调慈善”风格，那么我们就应该能够理解和尊重这家餐馆的“低调慈善”。

站在旁观者的角度，餐馆做了善事，帮助了需要帮助的人，就应该被表扬，被宣传，这样不但可以宣扬慈善精神，倡导慈善意识，而且可以提升餐馆的形象和信誉，给餐馆带来更多的利润。可是，我们不能以常理去代替餐馆的想法，而应该允许餐馆有属于自己的考虑。

更何况，不管是“高调行善”还是“低调行善”，都只是对待慈善事业的一种态度，而慈善的本质和核心并没有改变，这就足够了，毕竟我们不能给应该“高调慈善”还是“低调慈善”定一个标准。只要是在真正地行善，只要没有对慈善事业带来伤害和阻碍，不管是高调还是低调，都应该被尊重、被理解、被宽容。

减脂被电击伤 养生险些成杀生

□ 蒋萌

日前，李女士在小区内的养生馆做腹部减脂时，突然抽搐呼吸心跳停止，经40分钟抢救才恢复生命体征。经医院诊断，李女士背部皮肤被电击伤、多脏器损伤、腰部皮肤电灼伤、心脏复苏后脑功能障碍。

这再次给爱美的女士敲响了警钟。美容变毁容、整容却丧命，在各地已多次发生。倘若总是抱以“事不关己”的态度，下一次倒霉的可能就是自己。

减肥需要正确的方法。适当节食、加强运动，都是有效、安全的瘦身方法。但是，总有一些人没有毅力、不愿吃苦，盲目迷信药物减肥、仪器美体。本次肇事的“爆脂仪”差点将人电死，教训着惨痛。

“爆脂仪”生产商难辞其咎，养生馆险成杀生馆更难脱干系。这不仅暴露出美容行业的鱼龙混杂，而且折射出相关监管的失职缺位。面对李女士的赔偿要求，“爆脂仪”生产商和养生馆彼此卸责、相互扯皮，有关部门在处罚时可不能犯晕。

过期药品回收社区设定点 倡导健康“社区奥运会”

——白云山和黄中药第八届8·13家庭过期药品回收和健康服务节活动启动

记者 史书杰

自白云山和黄于2005年全球首创的“家庭过期药品回收（免费更换）机制”以来，全国6600家“永不过期”药店，更换回收并销毁了家庭过期药品1000余吨，惠及超过一亿人次。此次8·13健康服务节还组建了“健康服务志愿队”，向居民免费提供义诊和健康咨询活动。

据悉，每年8·13、3·13是白云山和黄中药的“健康服务节”，8月13日—18日期间，白云山和黄将在我市12家永不过期药店开展家庭过期药品回收社区设定点，倡导健康“社区开奥运”的系列公益活动在本市市政广场正式启动。

据悉，每年8·13、3·13是白云山和黄中药的“健康服务节”，8月13日—18日期间，白云山和黄将在我市12家永不过期药店开展家庭过期药品回收社区设定点，倡导健康“社区开奥运”的系列公益活动在本市市政广场正式启动。