

保钓行动背后站着十几亿中国人

社会热点

日本冲绳警方 8 月 15 日以“非法入境”为由,抓扣了登上钓鱼岛的中国香港“保钓”人士,中方已向日方提出严正交涉。

最近一个时段以来,日本在钓鱼岛问题上小动作不断,尤其是热闹非凡的“购岛”闹剧,更是让每个中国人的内心深处都憋着一口气,这口气憋成了我们心里的硬疙瘩,但由于种种原因和条件的限制,作为普通中国人,未必都能像保钓人士那样,把自己的

血性挥洒在钓鱼岛上。

参与保钓行动的人数虽少,但他们的背后还站着十几亿中国人,还屹立着一个强大的国家,这是他们不尽的力量源泉。保钓人士代表的,是十几亿中国人的意志,他们虽然势单力薄,但却展示着中华民族巨大的精神能量。我们应该提醒某些日本人,在拘捕保钓人士的时候,切莫忘了你们面对的不仅是登上了钓鱼岛的中国人,更是在面对十几亿中国人,任何愚蠢的行动,任何不自量力的短视,从一个更长的历史维度上考量,都极有可能是一种自我价值的贬损。

这次保钓行动虽然是民间行动,是公民对国家事务的一次自发参与,但表达的是每一个中国人维护国家

领土和主权完整的决心和信心,这种爱国热情,是任何时候都值得我们万分珍视的,这种民气,是我们应对外部世界压力的基础能量,也是我们的精神元气。一个国家的力量,最终是在国家理性和民众理性的交汇中积蓄起来的,也许民间行动更着重短期的目标,不可能代替国家的外交行动,但民间行动本身,呈现出的则是国家力量的一部分。

这次保钓行动提醒某些日本人,要想在这个世界上,尤其是在亚洲拓展更大的发展空间,就必须正视自己在亚洲国家民众心目中的地位和形象,否则,经济再发达,手里再有钱,也不可能成为一个文明大国,更不可能成为一个被普遍认可的政治大国,充

其量只是一个活跃的“经济动物”。同时保钓行动也提醒我们自己,只要某些日本人仍在觊觎钓鱼岛,只要日本右翼势力一天不反省历史,我们就一天不会改变对他们的态度——某些日本人应该清楚这一点,这关乎他们自己在这个世界上的自我定位。

保钓人士选择在 8 月 15 日日本投降这一天登上钓鱼岛,用行动提醒了某些日本人,应该汲取历史的教训,要任何小聪明,都不可能拿走中国的一寸国土。1945 年 8 月 15 日,发动野蛮侵略战争、给中国以及亚洲国家带来深重灾难的日本终于投降了,令人不安、令人厌恶的是,一些日本政客仍执迷于荒谬的历史观不能自拔,就在 15 日,日本政府两阁员和数十名

议员参拜了靖国神社。中国的保钓人士选择在这一天冒着巨大的风险登上钓鱼岛,其意义不仅仅是保钓本身,也是对日本国内那些年年都想“拜鬼”的政客的有力回应。

从中国人民众对保钓行动的关注和热烈支持中,我们强烈地感受到了旺盛的民气。保钓人士果敢的行动,迸发出的是中华民族刚健的血气,不管到什么时候,不管身处何境,只要这种民气在燃烧、在传承,就不会惧怕任何外部力量的威胁,就敢于面对任何风险和挑战。

保钓人士踏在钓鱼岛上的脚印,是他们自己的,也是我们每个中国人的。向保钓行动致敬!

(转载自《齐鲁晚报》)

电商“三国杀”:谁是大赢家?

画中有话

图/朱慧卿 文/李晓亮

他们的梁子是怎么结下的,可能只有当事双方明白,在此不予置评。



价格战既已打响,那么目前有三个问题,就必须搞清楚:对消费者而言,是否真能从这样的恶性价格战中获利;对电商而言,是否真能一举干掉对手,寡头垄断,独霸江湖;对整个社会而言,类似的恶性价格战,最终赢家是谁,有没有真正大赢家?

首先,见惯各种价格战的消费者,现在越来越理性。特别是对网购促销,更是火眼金睛。那些诱人的折扣价,多是库存稀缺点,下不了单,甚至让人怀疑故意以此为饵钓鱼,吸引人气流量。而京东的线上价和对手的线下实体店价格相比,也没有多少可比性。又或者,某些线上特供的特定型号产品,线下实体店中根本就没有,无从比价。

而对于混战中的几大电商而言,妄图以恶意价格竞争,来打压乃至彻底挤垮对手,可能短期内也不大现实。至少从目前来看,电商背后应都有雄厚的资本巨鳄做支撑,如 8 月 15 日苏宁股价盘中涨停,二股东拟 10 亿元增持。若妄图能以价格优势,短期内在市场上一举击溃,进而影响股价,然后进行收购等资本操作,或许也不现实。

综观整个战局,如果仅是停留

在网络和舆论口水战层面争个口舌之利,那么于电商于消费者于社会,均无裨益。业内人士也认为,成熟理性的大消费市场应容纳得下一批不同规模不同特色的电商,除价格竞争之外,用户体验支付和配送售后服务等都会形成核心竞争力。

而若是长期恶性价格竞争传导至制造业的整个产业链,那么最后压缩成本、偷工减料,以次充好等整体的产品质量下降,最终还是要消费者来埋单,让整个产业整个社会来埋单。这种不是着力提高产品和服务质量,而只是将心思花在如何恶性竞价上来打击对手的企业和竞争,最终不只是祸及自身,长远看来,也找不出一个真正的受益者。那这就只是一场杀敌一千自损八百的噱头十足却徒劳无益的内耗,而非多元多赢的市场竞争。

请给别人“低调慈善”的权利

苑广阔

青岛市云霄路上有一家伙义的餐馆店主,为老、弱、病、残等弱势群体提供免费早餐。商家是在作秀还是真心做好事?面对记者的探访,不管是餐馆的值班经理还是该餐饮集团的相关负责人,都对记者表示,他们只想做点事,不愿对免费餐一事再接受采访。

公交车上有老弱病残专席,体现了社会对弱势群体的照顾,青岛市这家餐馆,向老弱病残等社会弱势群体提供免费早餐,同样也是一种照顾。如果说公交车照顾了弱势群体的身体状况,那么这家餐馆则是照顾了弱势群体的经济状况。

该餐馆这种低调慈善的态度,倒是让人们从另一个角度看待这件事。那就是媒体应该允许别人享有“低调慈善”的权利,不能为了新闻报道而强人所难,迫使别人“被出名”。慈善没有定式,是像陈光标一样“高调慈善”,还是像青岛市这

家餐馆一样“低调慈善”,完全在于当事人自己的态度和选择。既然我们能够宽容看待陈光标式的“高调慈善”风格,那么我们就应该能够理解和尊重这家餐馆的“低调慈善”。

站在旁观者的角度,餐馆做了善事,帮助了需要帮助的人,就应该被表扬,被宣传,这样不但可以宣扬慈善精神,倡导慈善意识,而且可以提升餐馆的形象和信誉,给餐馆带来更多的利润。可是,我们不能以常理去代替餐馆的想法,而应该允许餐馆有属于自己的考虑。

更何况,不管是“高调行善”还是“低调行善”,都只是对待慈善事业的一种态度,而慈善的本质和核心并没有改变,这就足够了,毕竟我们不能给应该“高调慈善”还是“低调慈善”定一个标准。只要是在真正地行善,只要没有对慈善事业带来伤害和阻碍,不管是高调还是低调,都应该被尊重、被理解、被宽容。

减脂被电击伤 养生险些成杀生

蒋萌

日前,李女士在小区内的养生馆做腹部减脂时,突然抽搐呼吸心跳停止,经 40 分钟抢救才恢复生命体征。经医院诊断,李女士背部皮肤被电击伤、多脏器损伤、腰部皮肤电灼伤、心脏复苏后脑功能障碍。

这再次给爱美的女士敲响了警钟。美容变毁容、整容却丧命,在各地已多次发生。倘若总是抱以“事不关己”的态度,下一次倒霉的可能就是自己。

减肥需要正确的方法。适当节食、加强运动,都是有效、安全的瘦身方法。但是,总有一些人没有毅力、不愿吃苦,盲目迷信药物减肥、仪器美体。本次肇事的“爆脂仪”差点将人电死,教训着实惨痛。

“爆脂仪”生产商难辞其咎,养生馆险成杀生馆更难脱干系。这不仅暴露出美容行业的鱼龙混杂,而且折射出相关监管的失职缺位。面对李女士的赔偿要求,“爆脂仪”生产商和养生馆彼此卸责、相互扯皮,有关部门在处罚时可能不能犯率。

儿童坠井悲剧本可避免

言者有意

李力言

日前,一个 3 岁男孩在北京市朝阳区崔各庄乡建材城前空地上玩皮球,不慎坠入深达百米的无盖井内。救援人员虽想方设法,也没能将孩子救出。目前,男孩已经没有生命体征,留下的是家人绝望的哭喊。

黑洞洞的井口,吞噬了多少宝贵的生命。在人们印象中,如藕、老人掉进下水井、管道井、机井等各种井里,有关部门闻讯出动,消防员尝试各种方案救人,已成为社会新闻的常见类型。难以告别的“坠落”,折射出怎样的社会问题?

回到 3 岁男童坠井事件,把孩子一步步推向死亡境地的,是大人

们对潜在危险的疏忽。事发地周围是正在建设的建材城,工地环境非但不是嬉戏之地,而且应该避而远之。遗憾的是带孩子玩的妈妈缺乏这种安全意识,错失了主动规避风险的机会。这恐怕也是孩子摔井后,妈妈悔恨不已的原因所在。

家长没有意识到环境危险固然有其责任,但工地方面也未尽到提示危险的管理职责。比如,通往建材城的道路上,既未划定内部区域的出入口,亦没有“闲人免进”等类似标志,平日孩子们在此玩耍,从未被告知外人不得进入;孩子坠入的无盖深井旁,更没有任何警示标志。

这些细节表明,管理缺失不是一时疏忽,而是久已存在的问题,如果不切实改进,尽管有一个孩子不幸坠井的警示,工地周围的孩子依然可能在玩耍打闹中遭遇危险。

这一事件所反映的危险问题具有一定的普遍性。现代社会是一个

风险社会,现代化的城市,在光鲜亮丽的外表之下,也隐藏着诸多不测之忧。走在大街小巷,窨井随处可见,小区里有、行车道上有、人行道上有,甚至绿化带内也有许多大大小小的窨井和坑洞。由于年久失修、设备损坏、井盖被盗等原因,“吞人”的井口成了一个防不胜防的陷阱,给居民的出行安全带来不小困扰。尤其对那些活泼爱动、好奇心重的孩子们来说,这些黑乎乎的井口充满了危险的诱惑。

因此,防止儿童坠井悲剧重演,需要家长们增强安全防范意识,莫存侥幸,莫入危地,尽好监护职责;更迫切要求城市管理者不避微小、不计繁难,从井盖、管道、线路这样的细节入手,全面排查和检修相关系统,不断完善公共设施和管理流程,让大人小孩走在路上免于坠井、失陷等危险。从这个意义上说,能不能管好一个井盖,也是衡量城市管理精细化水平的标尺。